

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные 18 октября 2018г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

На здании городского концертного зала, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Советская, д. 2, размещены рекламные плакаты следующего содержания:

в оконных проемах:

«Покупайте билеты

kassy.ru 77-00-77

13 декабря

начало в 19:00

Ирина

КРУГ

planzala.ru 385-285»,

«ГКЗ 13 ноября

19:00

ЛЕНА

ВАСИЛЁК

Автор и исполнитель хитов

Живёт в этом городе Галина, Именинница, Мама, Деревенька.

Маме в подарок!

т. 385-285 planzala.ru»,

13 и 23 октября

Завод «Сашера-мед» г. Бийск

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Выставка-продажа
Продуктов для здоровья

Все по 499 р.

Садоводам, дачникам, огородникам!
Минеральные УДОБРЕНИЯ

органические

Бесплатная диагностика, акции, подарки и скидки!!!

ГКЗ, ул. Советская, 2, тел.: 55-00-24»,

«Трикотажная фабрика

«ЛЕНАРА»

выставка-ярмарка

ЛенаРа

Цены от производителя!

9:00-19:00

ГКЗ ул. Советская, д.2»,

на входе:

«Мисс и мистер студенчество

Тульской области – 2018

Самое яркое событие года

ФИНАЛ

X-го юбилейного конкурса интеллекта, творчества и спорта

23 октября 18.30

Городской Концертный Зал (Советская, 2)

Вход свободный».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2018г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектами рекламирования являются: концерт (выступление) Ирины Круг, концерт (выступление) Лены Василёк, выставка-продажа продуктов для здоровья завода «Сашера-мед», выставка-ярмарка трикотажной фабрики «Ленара», «Мисс и мистер студенчество Тульской области – 2018».

Согласно пунктам 3, 5 статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушении указанных требований реклама вышеуказанных мероприятий не содержит установленную категорию информационной продукции.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – муниципальное автономное учреждение культуры «Культурно-досуговая система» (далее – МАУК «КДС»).

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/92-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – МАУК «КДС» (ИНН 7107515485, ОГРН 1097154007598).

3. Назначить дело к рассмотрению на **11 часов 19 ноября 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.

4. **МАУК «КДС»** представить в срок **до 12 ноября 2018 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых МАУК «КДС» осуществляет коммерческую деятельность (устав, свидетельства ИНН, ОГРН и др.).

4.2. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанных рекламных плакатов со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.3. Пояснить, в каком виде рекламодателями была представлена информация для размещения:

- в виде готовых для размещения рекламных статей;

- в виде материалов для изготовления рекламных статей.

4.4. Представить копии переписок с рекламодателями и иные документы, свидетельствующие о согласовании указанных рекламных плакатов при их изготовлении и размещении.

4.5. Указать сведения об организаторе «Мисс и мистер студенчество Тульской области – 2018».

4.6. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.7. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное дело может быть рассмотрено в его отсутствие.