РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 073/05/7-245/2022

Резолютивная часть решения объявлена 09.06.2022

Решение в полном объеме изготовлено 20.06.2022

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - <...>

члены комиссии: - <...>

рассмотрев дело № 073/05/7-245/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в сети «Интернет» по адресу: https://73online.ru/r/professionalnoe_napisanie_vypusknyh_kvalifikacionnyh_rabot_ot_zaochnik_ru-102717 рекламы услуг по написанию дипломных и диссертационных работ, содержащей признаки нарушения пункта 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в отсутствие представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «**Заочник.Ком**» (далее - *ООО «Заочник.Ком»*), ОГРН 1137746981800, ИНН 7710949967, расположенного по адресу: 101000, г. Москва, вн. тер. г. МО «Басманный», пр-д Лубянский, д. 27/1, стр. 1, этаж 4, пом. 26А (согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц), - о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом;

- общества с ограниченной ответственностью «**Симбирское информационное бюро**» (далее - *ООО «СИБ»*), ОГРН 1077325000642, ИНН 7325067459, расположенного по адресу: 432011, г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 90, оф. 1 (согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц), - о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 26.04.2022 возбуждено дело № 073/05/7-245/2022 по признакам нарушения п. 10 ст. 7 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечены лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «СИБ» и ООО «Заочник.Ком». Рассмотрение дела назначено на 12.05.2022.

Представитель ООО «СИБ» на рассмотрение дела 12.05.2022 не явился. В письменных пояснениях (исх. № 29 от 11.05.2022, вх. № 2985 от 11.05.2022) ООО «СИБ» сообщило, что материал под заголовком «Профессиональное написание выпускных квалификационных работ от Заочник ру» был размещен на сайте электронного периодического издания

«Ульяновск онлайн» (www.73online.ru) в результате несогласованных действий между редакцией, рекламной и юридической службами организации. Финансовые взаимоотношения между ООО «СИБ» и ООО «Заочник.Ком» отсутствуют, так как указанный материал был направлен в рекламную службу физическим лицом (заказчиком). Практика подобных взаимоотношений подразумевает под собой оплату услуг по размещению материалов «постфактум» на основании гарантийного письма. В данном конкретном случае

гарантийное письмо заказчиком не предоставлялось, оплата за публикацию на расчетный счет общества не поступила. По результатам внутренней проверки сведения о заказчике (ФИО, контактные данные) не установлены. После возбуждения дела о нарушении законодательства о рекламе директором общества были приняты незамедлительные меры по удалению указанного материала и привлечению должностных лиц к мерам дисциплинарной ответственности. Поскольку ООО «СИБ» приняты незамедлительные меры по удалению указанного материала с сайта, а также в связи с отсутствием подобных нарушений в деятельности общества, ООО «СИБ» считает, что в настоящее время отсутствуют основания для дальнейшего разбирательства по делу № 073/05/7-245/2022 и, соответственно, производство по делу подлежит прекращению.

Представитель ООО «Заочник.Ком» на рассмотрение дела 12.05.2022 не явился, письменных пояснений и иных документов, запрошенных определением от 26.04.2022, обществом не представлено. Определение от 26.04.2022 (исх. № 2083-05 от 26.04.2022) ООО «Заочник.Ком» направлено заказным письмом с уведомлением № 80099271930846 от 27.04.2022, которое обществом получено 04.05.2022.

Определением от 12.05.2022 срок рассмотрения дела 073/05/7-245/2022 продлен до 26.07.2022, рассмотрение дела отложено и назначено на 09.06.2022.

Представитель ООО «СИБ» на рассмотрение дела 09.06.2022 не явился. В письменных пояснениях (исх. № 37 от 03.06.2022, вх. № 3537 от 03.06.2022) ООО «СИБ» сообщило, что информация, содержащаяся в рассматриваемой рекламе, была получена обществом по электронной почте на официальный ящик электронного периодического издания «Ульяновск онлайн» (www.73onlinc.ru): info@73onlinc.ru. После размещения указанного материала специалистом рекламной службы ООО «СИБ», с целью истребования оплаты услуг, была предпринята попытка установления контакта с заказчиком, однако никакого электронного письма от рекламодателя для взаимодействия с ним не обнаружено. Электронное письмо было безвозвратно утеряно. Кроме того, распространение спорного материала под заголовком «Профессиональное написание выпускных квалификационных работ от Заочник ру» было прекращено в связи с возбуждением Ульяновским УФАС России рассматриваемого дела о нарушении законодательства о рекламе, и основание для выдвижения претензий по оплате со стороны ООО «СИБ» отсутствует. Поскольку ООО «СИБ» были приняты меры по удалению спорного материала, в результате чего требования заявителя были исполнены, дальнейшее разбирательство по указанному делу лишено оснований.

Представитель ООО «Заочник.Ком» на рассмотрение дела 09.06.2022 не явился, письменных пояснений и иных документов, запрошенных определением от 12.05.2022, обществом не представлено. Определение от 12.05.2022 (исх. № 2351-05 от 13.05.2022) ООО «Заочник.Ком» направлено заказным письмом с уведомлением № 80089172007808 от 16.05.2022, которое обществом получено 24.05.2022.

Исследовав материалы дела № 073/05/7-245/2022, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило заявление физического лица, перенаправленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ульяновской области (исх. № 3323-01/73 от 12.04.2022, вх. № 2506 от 18.04.2022), в котором указывается на распространение в сети «Интернет» по адресу: https://73online.ru/r/professionalnoe_napisanie_vypusknih_kvalifikacionnyh_rabot_ot_zaochnik_ru-102717 рекламы услуг по написанию дипломных и диссертационных работ, запрещенной законодательством Российской Федерации о рекламе.

Специалистами Ульяновского УФАС России 20.04.2022 проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируемым лицом, осуществлено исследование информации, размещенной в сети «Интернет» (осмотр сайта: <https://www.73online.ru/>), о чем составлен акт. Установлено, что на странице электронного периодического издания

«Ульяновск онлайн» (www.73online.ru) 11.04.2022 опубликована статья «Профессиональное написание выпускных квалификационных работ от Заочник ру» с пометкой «реклама».

В рекламной статье, в частности, указано следующее:

«Написать выпускную квалификационную работу своими силами непросто, особенно для людей, испытывающих острую нехватку времени. Ошибки в этом случае неизбежны, а значит, работу отклонят. Чтобы упростить себе жизнь, ее написание можно доверить профессионалам.

Профессиональный подход к написанию выпускных квалификационных работ.

Опытная команда исполнителей <https://zaochnik.ru/vkr/> сумеет сделать так, чтобы работа была принята и высоко оценена.

Клиенты сервиса «Заочник ру» получают качественные работы. Их написанием занимаются опытные исполнители: педагоги, профессора, кандидаты и доктора наук. Они прекрасно разбираются в ГОСТах и стандартах оформления. Делают все быстро и грамотно.

Четко соблюдают оговоренные сроки – «Заочник ру» дорожит репутацией, поэтому не подводит клиентов. Квалифицированные исполнители готовы взяться за написание студенческой работы, когда сроки поджимают.

Сотрудники сервиса «Заочник ру» выполняют свою работу на совесть. Досконально проверяют написанное, в том числе все, что касается оформления.

Им можно поручить создание выпускной квалификационной работы по любой специальности. У каждого исполнителя сервиса свой профиль, направление, в котором он прекрасно разбирается, является экспертом.

Написание выпускной квалификационной работы обойдется в разумную цену. Подайте заявку на сервисе, чтобы рассчитать предварительную стоимость. Внесите предоплату в 25%. Эксперт на отлично выполняет работу, после чего вносится остаток суммы».

Также реклама содержит особо выделенный текст: **«Выпускные квалификационные работы, написанные квалифицированными исполнителями, получают высокие баллы. Сервис гарантирует высокое качество и полную конфиденциальность».**

Кроме того, в статье имеется ссылка: «zaochnik.ru/vkr», по которой осуществляется переход на сайт «Заочник» (<https://zaochnik.ru>).

В соответствии с п.п. 1-3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектом рекламирования в данной рекламе являются услуги по подготовке и написанию квалификационных работ.

Приведенная в рекламной статье гиперссылка «zaochnik.ru/vkr» открывает страницу сайта: <https://zaochnik.ru>, где предлагаются выпускные квалификационные работы (ВКР) на заказ, здесь же можно оформить заказ на ВКР и заключить договор оказания услуг в форме непубличной оферты с ООО «Заочник.Ком».

Согласно п. 10 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Рекламная статья «Профессиональное написание выпускных квалификационных работ от Заочник ру», размещенная на странице электронного периодического издания «Ульяновск онлайн» (www.73online.ru), противоречит требованиям п. 10 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 7 указанного Федерального закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с п.п. 5, 6 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламораспространителем рассматриваемой рекламы: «Профессиональное написание выпускных квалификационных работ от Заочник ру» является учредитель электронного издания «Ульяновск онлайн» (www.73online.ru) - ООО «СИБ» (ОГРН 1077325000642, ИНН 7325067459). Рекламодатель в ходе рассмотрения дела не установлен.

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

В соответствии с п. 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, добровольное устранение лицом (лицами) совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с добровольным удалением рекламы: «Профессиональное написание выпускных квалификационных работ от Заочник ру» со страниц электронного периодического издания «Ульяновск онлайн» (www.73online.ru), необходимость в выдаче предписания в данном случае отсутствует.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемое нарушение Федерального закона «О рекламе» предусмотрена в п. 1 ст. 14.2 Кодекса Российской Федерации об

«О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Привлечение к административной ответственности осуществляется отдельным производством в соответствии с требованиями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Профессиональное написание выпускных квалификационных работ от Заочник ру», размещенную на странице электронного периодического издания «Ульяновск онлайн» (www.73online.ru), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>