

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии:

Коновалов М.А. - зам. руководителя УФАС;

члены комиссии:

Коровин В.А. - начальник отдела;

Демидов В.Я. - старший гос. инспектор,

рассмотрев дело № 10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы услуг такси индивидуального предпринимателя Обознова Е.Н., размещенной в декабре 2009 - январе 2010 года с признаками нарушения статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: индивидуальный предприниматель Обознов Е.Н., г. Курган, ул. Станционная, д. 52-92, – Обознов Е.Н.; заинтересованное лицо: Крупин И.В. - надлежащим образом извещен о месте и времени рассмотрения дела, ходатайство от Крупина И.В. об отложении рассмотрения дела не поступало, представитель не явился,

Установила:

11 января 2010 года в Курганское УФАС России поступило заявление Крупина И.В., в котором сообщается о нарушении Федерального закона «О рекламе» при размещении наружной рекламы в декабре 2009 - январе 2010 года на отдельно стоящей рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Курган, ул. К. Маркса-ул. Б. Петрова (у магазина «Каравай»).

В рекламе указан текст: «Такси по «центру» 30 рублей 41-01-01, 074». Реклама размещалась согласно договора от 01.05.2009 года № 09/05/67, заключенного между индивидуальным предпринимателем Обозновым Е.Н. и ООО «РосБизнесЦентр», приложений от 30.11.2009 № 8, от 30.12.2009 № 9 к данному договору. В соответствии с п. 5.3 данного договора индивидуальный предприниматель Обознов Е.Н., как заказчик, самостоятельно несет полную ответственность за несоответствие содержания рекламно-информационных материалов действительности и действующему законодательству РФ.

Соответственно рекламодатель данной рекламы — индивидуальный предприниматель Обознов Е.Н. Для Крупина И.В. стоимость поездки в такси в декабре 2009 года по центру г. Кургана фактически составила 40 рублей вместо указанной в рекламе цены 30 рублей, так как начало его поездки (ул. Советская, д. 152) выходит за границы центра г. Кургана по «сетке» цен индивидуального предпринимателя Обознова Е.Н.

Отсутствие в тексте данной рекламы сведений о том, что индивидуальный предприниматель Обознов Е.Н. подразумевает под словом «центр», формирует у неопределенного круга лиц, к которым обращена реклама, искаженное представление о стоимости поездки на такси, что могло повлиять на принятие потребителями рекламы решения о поездке на такси. Неуказание в рекламе конкретного определения «центр» влечет за собой искажение смысла информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В вышеуказанной рекламе есть признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» - «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

Индивидуальный предприниматель Обознов Е.Н. пояснил, что они определили центр города Кургана по карте и он ограничен улицами Куйбышева, Пролетарская, Станционная, Красина. До 1 февраля 2010 года проезд на такси по центру города стоил 30 рублей, сейчас 40 рублей. По «сетке» цен поездка Крупина И.В. стоит 40 рублей, так как начало его поездки (ул. Советская, д. 152) выходит за границы центра г. Кургана.

Комиссия данные доводы в отношении понятия центра города считает необоснованными, так как в представленной карте г. Кургана центр выделен в границах улиц Куйбышева, Пролетарская, К. Мяготина, Красина, в пояснениях Обознова Е.Н. центр города определен по другому, ограничен улицами Куйбышева, Пролетарская, Станционная, Красина. Соответственно получается, что даже Обознов Е.Н. не может точно определить центр города Кургана, тем более разное представление о понятии центра города Кургана у неопределенного круга лиц, к которым обращена данная реклама.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель несет

ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Такси по «центру» 30 рублей 41-01-01, 074», размещенную в декабре 2009 - январе 2010 года на отдельно стоящей рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Курган, ул. К. Маркса-ул. Б. Петрова (у магазина «Каравай»), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Обознову Е.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 марта 2010 года, резолютивная часть решения объявлена 4 марта 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии:

Коновалов М.А. - зам. руководителя УФАС;

члены комиссии:

Коровин В.А. - начальник отдела;

Демидов В.Я. - старший гос. инспектор

на основании своего решения от 16 марта 2010 года по делу № 10 о признании ненадлежащей рекламы «Такси по «центру» 30 рублей 41-01-01, 074», размещенную в декабре 2009 - январе 2010 года на отдельно стоящей рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Курган, ул. К. Маркса-ул. Б. Петрова (у магазина «Каравай») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписание:

1. Индивидуальному предпринимателю Обознову Е.Н. (г. Курган, ул. Станционная, д. 52-92) в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не размещать данную рекламу или внести в неё необходимые коррективы.

2. Индивидуальному предпринимателю Обознову Е.Н. (г. Курган, ул. Станционная, д. 52-92) представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 апреля 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.