

Заявителю-

<...>

Ответчику-

ООО «Информационное агентство  
«Хакасия»

<...>

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **о возбуждении дела № 13-Р-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

31 мая 2016 г.

г. Абакан

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы, рассмотрев материалы мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **УСТАНОВИЛ:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) поступило заявление от физического лица (вх. № 2370 от 06.05.2016 года) в части размещения на интернет-сайте «19rus.info» статьи рекламного характера, содержащей рекламу медицинской услуги с нарушением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Хакасским УФАС России были рассмотрены фотоснимки экрана (скриншоты), приложенные заявителем. На представленных снимках размещена статья следующего содержания: «Курс процедур от клуба «Naturel» в Хакасии поможет дамам ощутить весну» (далее по тексту реклама), опубликованная 27.04.2016 г. в 12:00, в которой указано, что Клуб красоты и здоровья «Naturel» приглашает женщин на процедуры по лазерному омоложению. Также в статье указано, что данная процедура абсолютно комфортна и не имеет реабилитационного периода.

11.05.2016 года Хакасским УФАС России проведен мониторинг интернет СМИ, в котором было установлено, что в правой колонке на главной странице интернет – сайта «19rus.info» размещается рекламный модуль клуба «Naturel» без надписи о возможных противопоказаниях и о необходимой консультации специалиста следующего содержания: «8-(3902)-28-77-07 «Naturel» новейшие методики лазерного омоложения лицензия № ЛО-19-01-000723. Улучшение цвета лица. Уменьшение глубины морщин. Повышение упругости кожи» (далее – рекламный модуль).

12.05.2016 года Хакасским УФАС России был направлен запрос (исх. № 04-2792/КМ) Главному редактору ООО «Информационное агентство «Хакасия» (далее – «ИА «Хакасия») о предоставлении информации о размещении данной рекламы.

18.05.2016 года в адрес Хакасского УФАС России на данный запрос поступил ответ (вх. № 2598), в котором имелись следующие документы: копия договора б/н на оказание услуг, заключенный между ООО «ИА «Хакасия» и ООО «Натюрель», в котором указано, что ООО «ИА «Хакасия» (исполнитель) обязуется разместить баннер и информацию на сайте «ИА «Хакасия» по адресу «www.19rus.info» в виде публикаций, подготовленных как ООО «Натюрель» (заказчиком) так и исполнителем по материалам заказчика; копия платежного поручения № 202 от 22.04.2016 г. об оплате ООО «Натюрель» информационных услуг по счету № 04 от 25.04.2016 г., предоставленных на интернет-сайте «www.19rus.info» с 25.04.2016 г. по 25.05.2016 г. в сумме 25 000 рублей, в том числе, НДС 3 813 рублей 56 копеек.

20.05.2016 года в адрес Хакасского УФАС России поступили скриншоты с электронной почты Главного редактора ООО «ИА «Хакасия» от 26.04.2016 г., в которых было отображено следующее сообщение, полученное от сотрудника ООО «Натюрель»: фотоснимок генерального директора ООО «Натюрель», статья про лазерное омоложение, две стороны рекламного модуля, с отсутствием надписи о возможных противопоказаниях и о необходимой консультации специалиста. Кроме того, в адрес Хакасского УФАС России представлены копии заявок от ООО «Натюрель» к ООО «ИА «Хакасия»: две стороны рекламного модуля, с имеющейся надписью о возможных противопоказаниях и о необходимой консультации специалиста, утвержденного генеральным директором ООО «Натюрель», а также статья, с имеющейся надписью о возможных противопоказаниях и о необходимой консультации специалиста, утвержденная генеральным директором ООО «Натюрель».

Рекламная статья, размещенная 27.04.2016 г., и рекламный модуль, размещенный на интернет-сайте ООО «ИА «Хакасия» с 27.04.2016 г. по 11.05.2016, содержат признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов,

медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - **не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)**. Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно пункту 4 статьи 2 раздела 1 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Закон об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации) медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с пунктом 10 статьи 2 раздела 1 Закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Из Письма Министерства здравоохранения Российской Федерации от 25 марта 2014 г. N 25-3/3011657-1339 следует, что в соответствии с [частями 6 и 7 статьи 24](#) Федерального закона "О рекламе" сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Возможность самостоятельного применения медицинских изделий в домашних условиях не означает допустимость их применения пациентами по собственному усмотрению, без назначения, установленного медицинским специалистом.

Из пункта 22 Постановления ВАС от 8 октября 2012 г. № 58 «О некоторых вопросах

практики применения арбитражными судами федерального закона "О рекламе"» следует, что согласно [части 7 статьи 24](#) Закона о рекламе реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению.

Понятие и перечень медицинских услуг определены [Номенклатурой](#) медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н.

Согласно таблице, представленной в вышеуказанной Номенклатуре медицинских услуг, к медицинским услугам относятся следующие вышеуказанные услуги: лазерное омоложение (лазерное воздействие волн). Рассматриваемая услуга относится к классу А22.01.002 «Лазерная шлифовка кожи» и А22.01.003 «Лазерная деструкция ткани кожи».

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 24 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «ИА «Хакасия».

На основании [пункта 2 части 1 статьи 33](#), [частей 1, 2 статьи 36](#) Закона о рекламе и в соответствии с [пунктами 20, 21](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 13-Р-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицо, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Информационное агентство «Хакасия» (ул. Кирова, д. 112, офис № 6, г. Абакан, Республика Хакасия, 655017).

3. Назначить дело № 13-Р-16 к рассмотрению **на 12 июля 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина 3, каб. 303.

4. ООО «Информационное агентство «Хакасия» в срок до **1 июля 2016 года** предоставить в адрес Хакасского УФАС России следующие документы и сведения:

1. Копии учредительных документов ООО «Информационное агентство «Хакасия» (Устав, свидетельство о регистрации СМИ, свидетельство о регистрации юридического лица, выписка из ЕГРЮЛ);

2. Письменные пояснения относительно распространения рекламы

медицинских услуг ООО «Натюрель», без предупреждения о противопоказаниях и необходимой консультации специалиста.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренной законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, представление недостоверных сведений (информации) – влечет административную ответственность по части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «Информационное агентство «Хакасия» – лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

<...>