

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-5-11/00-08-17

29 марта 2017 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 29 марта 2017 г. по делу № 3-5-11/00-08-17 о признании ненадлежащей рекламы лекарственного препарата «Мотилиум», распространявшейся в апреле — мае 2016 года в эфире телеканалов «Первый канал», «5 канал», «Рен-ТВ», «ТВ-Центр-Москва», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Джонсон & Джонсон» (юридический адрес: ул. Крылатская, д. 17, корп. 2, г. Москва, 121614, ОГРН 1027725022940; ИНН/КПП 7725216105/773101001, дата регистрации 23.12.2002) прекратить нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе лекарственного препарата «Мотилиум», а именно, прекратить распространение рекламы препарата «Мотилиум», в которой содержится некорректное сравнение препарата «Мотилиум» с препаратами аналогичного действия других изготовителей относительно скорости растворения таблеток.
2. ООО «Джонсон & Джонсон» прекратить нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе лекарственного препарата «Мотилиум», а именно, прекратить распространение рекламы препарата «Мотилиум», в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах препарата «Мотилиум» перед находящимися в обороте препаратами аналогичного действия других изготовителей относительно скорости растворения таблеток.
3. ООО «Джонсон & Джонсон» прекратить нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе лекарственного препарата «Мотилиум», а именно, прекратить распространение рекламы препарата «Мотилиум», в которой отсутствует существенная информация, обосновывающая рекламное утверждение «растворяются в 50 раз быстрее» в отношении таблеток «Мотилиум».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

4 .000 «Джонсон & Джонсон» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2, 3 настоящего предписания до 22 мая 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации