

РЕШЕНИЕ

18 апреля 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя — начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

члены Комиссии: Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

И.П. Баранова – ведущий специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

Л.Р. Салиева — специалист 1-го разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 30-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя (далее — ИП <...>) по факту размещения в газете **«Идея» № 1 (76) от 19 января 2013 года рекламы с признаками нарушения** статьи 12, пункта 1 части 2 статьи 21, части 7 статьи 24, частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в присутствии: ИП <...> (личность удостоверена по паспорту),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило по подведомственности из Управления Роскомнадзора по Челябинской области заявление гражданина о размещении в газете **«Идея» № 1 (76) от 19 января 2013 года** рекламы пивного магазина «Пивная заправочная станция № 1», что противоречит пункту 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Челябинским УФАС России также установлено, что в газете **«Идея» размещена реклама, в которой присутствуют сведения о кредите:**

«Ипотека. Центр недвижимости «Русь». Подбор оптимальной программы кредитования (от 8 %), формирование полного пакета документов, консультирование.

С нами работают все банки. Сниженная процентная ставка для наших клиентов. г. Коркино, ул. Ленина, 8. 8-908-042-51-85» (страница 1);

«Кредиты для официально неработающих. 8-982-31-301-63» **(страница 2);**

«Кредиты для ИП и ООО. Без залога, предоплаты, возможно с нужными декларациями до 8 млн. т.8-968-129-92-69» **(страница 2);**

«Деньги быстро 8-982-312-49-42» **(страница 2);**

«Автомобильные шины и диски. В наличии и под заказ. Весь февраль Акция: «Лето по халяве» г. Коркино, ул. Цвиллинга, 48 ТК «1000 Мелочей» (вход с торца). 8-950-720-80-78. Кредит» (страница 4);

«Салон бытовой техники и электроники. Приглашает за покупками. Пн-Пт: 10 до 19. Сб-Вс:10-17. Скидка на теле-видео- аудиотехнику. Низкие цены. Оформление кредита на месте. Бесплатная доставка по г.Коркино и п. Роза. Подробности в г. Коркино, ул. Цвиллинга 54. Тел.8(35152)2-00-16» **(страница 5);**

«Туристическое агентство «Седьмое небо». Отдых на любой вкус и кошелек! Пляжный отдых. Экскурсионные туры. Комбинированные туры.(экскурсии + отдых). Туры по России. Автобусные туры: Черное море. Соль- Илецк. Санатории, пансионаты. Базы отдыха Урала и Башкирии. Отдых в Краснодарском крае. В Крыму. В Абхазии. Туры выходного дня. Активный отдых(сплавы по рекам, конные, пешеходные и вело-туры). Тур в кредит! Скидка. г. Коркино. ул. Цвиллинга 16, офис 14. 2 этаж. 8-951-449-48-69» (страница 5).

Наименования лиц, оказывающих услуги по кредитованию и предоставлению денежных средств, в рекламе отсутствует. В рекламе кредита Центра недвижимости «Русь» содержится одно из условий, влияющих на его стоимость, а именно процентная ставка. В рекламе кредитов для ИП и ООО также содержится одно из условий, влияющих на стоимость кредита - максимальная сумма кредита «до 8 млн». Остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, в рекламе отсутствуют.

В газете «Идея» также размещена реклама, в которой присутствует следующая информация: «ООО «ДентаЛюкс». Качественное лечение зубов любой сложности. Все виды протезирования. Каждый этап лечения под контролем компьютерной диагностики. г. Коркино, ул. Дзержинского, 13 А. 8-919-123-66-80.8-351-223-66-80» **(страница 8).**

Предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов в данной рекламе отсутствует.

По сведениям, представленным Управлением Роскомнадзора по Челябинской области, учредителем газеты «Идея» является <...>, которому выдано

свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 74-00563 от 21.04.2011.

Челябинским УФАС России у ИП <...> были запрошены сведения о рекламодателях указанных выше рекламных модулей, которые <...> не представлены.

Из объяснений ИП <...> следует, что ненадлежащая реклама была размещена в связи с отсутствием с его стороны контроля за соблюдением действующего рекламного законодательства. Рекламные материалы и договоры с рекламодателями представить не может по причине их отсутствия.

Рассмотрение материалов дела и заслушивание ИП <...> приводит к следующим выводам.

В газете «Идея» № 1 (76) от 19 января 2013 года на странице 2 размещена реклама следующего содержания: «Пивная заправочная станция № 1. **Доставка пива 8-905-83-85-777. Более 30 сортов пива! Широкий ассортимент закусок! Быстрое и умное обслуживание! Свежая и качественная продукция! Адресная доставка (8-905-83-85-777)! Осуществляется расчет банковскими картами!** Новогодние подарки! Каждый 3й литр в подарок! г. Коркино, Цвиллинга, 5 (старый КБО, вход с торца). Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью. Информация об организаторе акции, сроках, месте ее проведения узнавайте по указанным адресам и телефонам. В акции могут принять участие граждане РФ, достигшие 18 лет».

В силу пункта 7 статьи 2 Федерального закона № 171-ФЗ от 22.11.1995 (ред. от 30.06.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, являются одним из видов алкогольной продукции.

Таким образом, объектом рекламирования в данном случае выступает торговое заведение, осуществляющее реализацию алкогольной продукции, в названии которого присутствует слово «пивная», указывающее на алкогольную продукцию.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях.

Частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» установлено, что специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу их продавцов, за исключением случая, если реклама продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Размещение рекламы магазина пива «Пивная заправочная станция № 1» в газете «Идея», которая является периодическим печатным изданием, противоречит требованиям пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Указанные в рекламе кредита сведения: «деньги», «кредит», «ипотека» свидетельствуют о том, что объектом рекламирования являются финансовые услуги, следовательно, при размещении рекламы таких услуг должны соблюдаться требования статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Отсутствие в рекламе вида предоставляемого кредита при покупке товаров: товарный, коммерческий (отсрочка, рассрочка платежа и т.п.) или банковский, - приводит к тому, что присутствующее в рекламе слово «кредит» воспринимается как предложение получения именно банковской услуги.

На основании статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовой услугой является банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Отсутствие в рекламе финансовых услуг наименований или имен лиц, которые их оказывают, противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Отсутствие в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредитов, иных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее, при указании одного из условий - процентной ставки в одной рекламе и максимальной суммы кредита в другой, противоречит требованиям части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 46 статьи 17 Федерального закона № 99-ФЗ от 04.05.2011 «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность является лицензируемой.

Согласно Перечню работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, утвержденному Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 № 291 (в редакции от 04.09.2012) «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории

инновационного центра «Сколково») **работы (услуги) по стоматологии являются медицинскими услугами.**

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Отсутствие в рекламе медицинских услуг по **стоматологии** предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 12 Федерального закона «О рекламе» рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Отсутствие у ИП <...> макетов рекламы алкогольной продукции, кредитов, медицинских услуг и договоров с рекламодателями данной рекламы, размещенной в газете **«Идея» № 1 (76) от 19 января 2013 года, нарушает статью 12 Федерального закона «О рекламе».**

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований статьи 12, пункта 1 части 2 статьи 21, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем данной рекламы является ИП <...> как издатель газеты «Идея».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете **«Идея» № 1 (76) от 19 января 2013 года**, а именно:

рекламу алкогольной продукции, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»;

рекламу финансовых услуг (кредита), в которой отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу и содержащую одно из условий, влияющих на стоимость кредита, при отсутствии остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее, поскольку в ней нарушены требования частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

рекламу медицинских услуг, **в которой отсутствует** предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание ИП <...> о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 14.3, части 6 статьи 19.8, статьи 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ИП <...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 23 апреля 2013 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

И.П. Баранова

Л.Р. Салиева