

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-101-11)  
10.06.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, рассмотрев в присутствии <...> ООО «Респект - Башкирия» дело № Р-101-11, а именно заметку в рубрике "ОБЫКНОВЕННЫЙ ЦИНИЗМ: "Цена одна – преступное беспамятство...", за подписью <...>, размещенную в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" №90 (11738) от 11 мая 2011 года на стр.1, а так же фотографию, представленную заявителем (вх. №5419 от 12.05.2011г.),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Заметка в рубрике "ОБЫКНОВЕННЫЙ ЦИНИЗМ: "Цена одна – преступное беспамятство...", за подписью <...>, размещенная в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" №90 (11738) от 11 мая 2011 года на стр.1, а так же фотография, представленная заявителем (вх. №5419 от 12.05.2011г.), свидетельствуют о том, что реклама магазина "Respect" ("Респект") (г.Уфа, ул. Цурюпы, д.85): "ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОМНИМ, ЧТИМ ПОБЕДНАЯ РАСПРОДАЖА" с изображением советского солдата, держащего в руке купон на 20-процентную скидку, размещенная 9 мая 2011 года по ул.Достоевского на стене данного магазина, рекламодатель – ООО "Респект – Башкирия" (г.Уфа, ул.Первомайская, д.34), имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия".

В данном конкретном случае реклама носит оскорбительный характер для неопределенного круга лиц в связи с тем, что имеет место проведение параллели между распродажей товаров и Победой советского народа в Великой Отечественной войне 1941г.-1945г., что является недопустимым не только с точки зрения самих ветеранов ВОВ, но и всего населения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5, указанного закона несет рекламодатель.

12.05.2011г. возбуждено дело №Р-101-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Респект-Башкирия».

23.05.2011г. в управление поступило ходатайство <...> ООО "Респект-Башкирия" об отложении рассмотрения дела №Р-101-11 на другую дату (вх. №5915 от 23.05.2011г.). Ходатайство удовлетворено. Назначена дата 10.06.2011г.

10.06.2011г. на рассмотрении дела присутствовал <...> ООО "Респект-Башкирия". На заседании Комиссии <...> была представлена объяснительная (вх.№6756 от 10.06.2011г.) о том, что <...> как <...> ООО «Респект-Башкирия» несет ответственность за рекламу. Данную рекламу <...> заказал сам в рекламном агентстве по телефону, так как был в другом городе. Данное нарушение произошло по вине <...> ООО «Респект-Башкирия» в связи с тем, что он не проследил за размещением данной рекламы что привело к нарушению ФЗ «О рекламе». Свою вину <...> признает. Так же были представлены следующие документы: договор аренды от 24.12.2010г., договор на изготовление рекламной продукции от 08.09.2010г., протокол №3 ООО «Респект-Башкирия» от 26.02.2010г., свидетельство о гос. регистрации юр. лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, учредительный договор от 30.01.2008г., устав ООО «Респект-Башкирия», объяснительная управляющей салона <...>, фотография свидетельствующая о том, что нарушение устранено, свидетельство о рождении <...>.

Анализ материалов дела №Р-101-11 показал, что реклама магазина "Respect" ("Респект") (г. Уфа, ул. Цурюпы, д.85): "ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОМНИМ, ЧТИМ ПОБЕДНАЯ РАСПРОДАЖА" с изображением советского солдата, держащего в руке купон на 20-процентную скидку, размещенная 9 мая 2011 года по ул.Достоевского на стене данного магазина, рекламодатель – ООО "Респект – Башкирия" (г.Уфа, ул.Первомайская, д.34), нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия".

В данном конкретном случае реклама носит оскорбительный характер для неопределенного круга лиц в связи с тем, что имеет место проведение параллели между распродажей товаров и Победой советского народа в Великой Отечественной войне 1941г.-1945г., что является недопустимым не только с точки зрения самих ветеранов ВОВ, но и всего населения.

На данный момент данное нарушение устранено, о чем свидетельствует фотография (вх.№6756 от 10.06.2011г.) представленная в управление.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу магазина "Respect" ("Респект") (г. Уфа, ул. Цурюпы, д.85): "ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОМНИМ, ЧТИМ ПОБЕДНАЯ РАСПРОДАЖА" с изображением советского солдата, держащего в руке купон на 20-процентную скидку, размещенная 9 мая 2011 года по ул.Достоевского на стене данного магазина, рекламодатель – ООО "Респект – Башкирия" (г.Уфа, ул.Первомайская, д.34), так как данные рекламы нарушают часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 17.06.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.