

РЕШЕНИЕ

17.11.2011
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 7523/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы кафе «Уют», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на стенах здания, расположенного на территории вещевого рынка по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 1б, содержащей признаки нарушения п. 5 ч. 2, ч. 3 ст. 21 и ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,- общества с ограниченной ответственностью «Синтез» (далее - *ООО «Синтез»*), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Спасская (бывшая ул. Советская), дом 8, оф. 406, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

заинтересованного лица - открытого акционерного общества «Вещевой рынок» (далее - *ОАО «Вещевой рынок»*), расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, дом 1б, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 18.02.2011 обнаружена реклама кафе «Уют», размещенная на стенах здания, расположенного на территории вещевого рынка по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 1б, содержащая признаки нарушения п. 5 ч. 2, ч. 3 ст. 21 и ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 332 от 27.05.2011).

Ульяновским УФАС России определением от 03.06.2011 возбуждено дело № 7523/05-2011. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Синтез». Рассмотрение дела назначено на 29.06.2011.

На рассмотрение дела 29.06.2011 представитель ООО «Синтез» не явился. Затребованные определением от 03.06.2011 документы и сведения обществом не представлены.

Определение от 03.06.2011 о возбуждении дела, направленное ООО «Синтез» заказным письмом с уведомлением № 43206836781778 от 07.06.2011 по адресу: 432030, г. Ульяновск, пр-т Нариманова, д. 61, возвращено в управление с отметкой почтового отделения «Организация по указанному адресу не значится». Заказное письмо № 43206836783550 от 15.06.2011 с указанным определением, направленное ООО «Синтез» по адресу: 4320970, г. Ульяновск, ул. Советская, д. 8 (согласно выписке из ЕГРЮЛ), обществом не получено, возвращено в управление с отметкой почтового отделения «Истек срок хранения».

Определением от 29.06.2011 рассмотрение дела № 7523/05-2011 приостановлено до установления местонахождения ООО «Синтез».

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 5405-05 от 07.10.2011) Инспекцией Федеральной налоговой службы по Засвияжскому району г. Ульяновска представлена выписка из Единого государственного реестра юридических лиц от 18.10.2011 № 034178 в отношении ООО «Синтез» (ОГРН 1027301187506) со сведениями о принадлежности обществу адресов, в том числе юридического адреса (адреса постоянно действующего исполнительного органа): 432063, г. Ульяновск, ул. Советская, дом 8, офис 406. Обособленные подразделения ООО «Синтез: закусочная «Уют», закусочная «Автозапчасть», закусочная «Фея» и закусочная «Шашлычная», расположены по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 1б.

Закусочные «Уют», «Автозапчасть», «Фея» и «Шашлычная» ООО «Синтез» размещены на территории - ОАО «Вещевой рынок», расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 1б.

Определением от 27.10.2011 производство по делу № 7523/05-2011 возобновлено, срок рассмотрения дела продлен до 01.12.2011, в качестве заинтересованного лица к участию в деле привлечено ОАО «Вещевой рынок». Рассмотрение дела назначено на 17.11.2011.

На рассмотрение дела 17.11.2011 представитель ООО «Синтез» не явился. Затребованные определениями от 29.06.2011 и 27.10.2011 документы и сведения обществом не представлены.

Учитывая то обстоятельство, что процессуальные документы в ходе рассмотрения дела № 7523/05-2011 направлялись ООО «Синтез» по адресу, указанному в ЕГРЮЛ в качестве местонахождения постоянно действующего исполнительного органа общества, исходя из п. 6 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 (по аналогии права), Комиссия приходит к мнению, что в данном случае нельзя признать извещение о месте и времени рассмотрения дела стороны по делу ненадлежащим из-за неполучения обществом

процессуальных документов, направленных в его адрес.

Таким образом, ООО «Синтез» признается извещенным о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом, и в соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, отсутствие представителя общества в данном случае не является препятствием для рассмотрения дела.

17.11.2011 на заседание Комиссии представитель заинтересованного лица (не являющегося стороной по делу) ОАО «Вещевой рынок» не явился, запрошенные определением о возобновлении производства по делу № 7523/05-2011 документы и сведения, общество не представило.

Исследовав материалы дела № 7523/05-2011, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу кафе «Уют», размещенную на рекламных конструкциях, установленных на стенах здания, расположенного на территории вещевого рынка по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 1б, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

На рекламных конструкциях, установленных на стенах здания, расположенного на территории вещевого рынка по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 1б, размещена реклама кафе «Уют». В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 18.02.2011 произведена фотосъемка указанной рекламы и составлен акт осмотра наружной рекламы от 18.02.2011.

Реклама кафе «Уют» имеет следующее содержание. В левой части рекламы под надписью «Кафе» размещены изображения (слева направо): фирменной бутылки водки «Парламент», бутылки вина «Портвейн красный «Масандра», бутылки пива «Невское живое» и бутылки пива «Миллер». В правой верхней части рекламы в прямоугольнике размещен текст: «Уют» водка, пиво, вино, соки, холодные закуски, свежая выпечка, шашлыки, кофе, чай». Ниже помещено изображение различных блюд. По правому краю рекламы вертикально указано наименование юридического лица: «ООО «Синтез». Иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Плакаты, размещенные на стенах здания, расположенного на территории вещевого рынка, привлекают внимание лиц, находящихся на территории вещевого рынка, к кафе «Уют» и товарам - водке «Парламент», вину «Портвейн красный «Масандра», пиву «Невское» и «Миллер» (объектам рекламирования).

Таким образом, информация, размещенная на плакатах, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания как к продавцу алкогольной продукции и пива - кафе «Уют», так и непосредственно к водке «Парламент», вину «Портвейн красный «Масандра», а также пиву «Невское живое» и «Миллер», является рекламой пива и алкогольной продукции.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Реклама кафе «Уют» с предложением приобрести алкогольную продукцию размещена с использованием технических средств стабильного размещения, расположенных на внешних стенах здания.

В соответствии с ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Кроме того, согласно ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Предусмотренные законодательством о рекламе предупреждения, направленные на охрану жизни и здоровья граждан, в данной рекламе отсутствуют.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 3 ст. 21 и ч. 3 ст. 22 указанного Федерального закона несут рекламодатель и рекламораспространитель. Ответственность за нарушение ч. 2

ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Деятельность кафе «Уют» осуществляет ООО «Синтез» (кафе «Уют» является обособленным подразделением общества согласно выписке из ЕГРЮЛ от 18.10.2011 № 034178). На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 2477-05 от 13.05.2010) ОАО «Вещевой рынок» (исх. № 213 от 26.05.2010) сообщило, что здание кафе «Уют», расположенное на территории вещевого рынка, принадлежит на праве собственности ООО «Синтез».

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; реklamораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ООО «Синтез».

Разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на стенах здания, расположенного на территории вещевого рынка по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 1б, ООО «Синтез» не имеет.

Согласно постановлению Главы города Ульяновска от 06.06.2007 № 4675 «О выдаче ОАО «Вещевой рынок» разрешения на право организации рынка в Засвияжском районе» и постановлению Главы города Ульяновска от 23.04.2008 № 2900 «О внесении изменений в постановление Главы города от 06.06.2007 № 4675» ОАО «Вещевой рынок» осуществляет деятельность розничного специализированного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 1б.

В соответствии с п. 1.3.3 Правил благоустройства территории муниципального образования «Город Ульяновск», утвержденных постановлением Главы города Ульяновска от 24.04.2008 № 2951, руководители предприятий, учреждений, организаций, независимо от их правового статуса, в собственности (аренде, хозяйственном ведении, оперативном управлении) которых находятся земельные участки, здания, сооружения и транспортные средства, а также граждане - владельцы, собственники, арендаторы или пользователи земельных участков, зданий, сооружений и транспортных средств, должностные лица жилищно-коммунального хозяйства, ремонтно-эксплуатационных и других предприятий всех форм собственности, деятельность которых связана со строительством, ремонтом, обслуживанием и использованием территорий, зданий, сооружений, инженерных сетей и коммуникаций, обязаны обеспечить исключение случаев самовольного использования территории без наличия правоустанавливающих документов и согласования с органами местного самоуправления на переоборудование гражданами и организациями балконов и лоджий, самовольное разрытие территорий, строительство сараев, гаражей, штакетных и других ограждений, расклейку объявлений, размещение реклам, информационных и справочных стендов, вывесок, газосветных установок, афиш, все виды работ, связанные с разрытием при прокладке, переустройстве и ремонте подземных сооружений, с установкой лесов, заборов, ограждений.

Согласно п. 1.3.3 указанных Правил ОАО «Вещевой рынок» обязано осуществлять деятельность по обнаружению и устранению незаконного размещения рекламы,

информационных и справочных стендов, вывесок на зданиях, расположенных на территории вещевого рынка, а также на ограждении территории рынка.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу кафе «Уют», размещенную на рекламных конструкциях, установленных на стенах здания, расположенного на территории вещевого рынка по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 1б, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2, части 3 статьи 21 и части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Синтез» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Выдать открытому акционерному обществу «Вещевой рынок» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01.12.2011.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 28

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

17.11.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 17.11.2011 по делу № 7523/05-2011 о признании рекламы кафе «Уют», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на стенах здания, расположенного на территории вещевого рынка по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 1б, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2, части 3 статьи 21 и части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Синтез», расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Спасская, д. 8, оф. 406, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства

Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы кафе «Уют», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на стенах здания указанного кафе, расположенного на территории вещевого рынка по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 1б, содержащей нарушение пункта 5 части 2, части 3 статьи 21 и части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Синтез», расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Спасская, д. 8, оф. 406, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 декабря 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 29

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

17.11.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,
 - ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 17.11.2011 по делу № 7523/05-2011 о признании рекламы кафе «Уют», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на стенах здания, расположенного на территории вещевого рынка по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 1б, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2, части 3 статьи 21 и части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Открытому акционерному обществу «Вещевой рынок», расположенному по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 1б, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы кафе «Уют», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на стенах здания указанного кафе, расположенного на территории вещевого рынка по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 1б, содержащей нарушение пункта 5 части 2, части 3 статьи 21 и части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Открытому акционерному обществу «Вещевой рынок», расположенному по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 1б, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 декабря 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

