

Заявитель:

(вх.№ 760 от 22.01.2018г.)

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-16-18)

19.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>- заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>- заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

< ... > - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-16-18 по признакам нарушения закона о рекламе, по вопросу распространения рекламы алкогольной продукции «Велкопоповицкий Козел» 10.01.2018г., размещенной на летней площадке ресторана и бара «Дубровский», рекламораспространитель - ресторан и бар «Дубровский» (г. Уфа, ул. Пушкина, д.94 ОГРН 1160280094446, ИНН/КПП 0261031490/027401001) , в присутствии директора ООО «Айри-Ресто» - <...>,

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Велкопоповицкий Козел» с изображением козла и кружки с пенным напитком, размещенная 10.01.2018г. на летней площадке ресторана и бара «Дубровский», рекламодатель - ресторан и бар «Дубровский» (г. Уфа, ул. Пушкина, д.94) имеет признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или вне их.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Товарный знак «Велкопоповицкий Козел» зарегистрирован 02.04.2004г., номер регистрации [266449](#), имя правообладателя Пльзенски Праздрой а.с. (CZ), одним из зарегистрированных классов МКТУ является класс: 32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; напитки фруктовые; соки фруктовые; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; безалкогольные газированные напитки; газированные напитки с низким содержанием алкоголя на основе пива; соки и напитки на основе соков.

26.02.2018г. представитель ресторана и бара «Дубровский» (г. Уфа, ул. Пушкина, д.94) на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

13.03.2018г. представитель ресторана и бара «Дубровский» (г. Уфа, ул. Пушкина, д.94) на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

30.03.2018г. представитель ресторана и бара «Дубровский» (г. Уфа, ул. Пушкина, д.94) на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией установлено, что верное наименование рекламодателя - ресторан и бар «Дубровский» - ООО «Айри-Ресто».

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

19.04.2018г. от ООО «Айри-Ресто» поступили письменные пояснения (вх. №5545 от 19.04.2018г.), согласно которым: «... на территории летней веранды был случайно оставлен шендер с логотипом «Козел», штендер был предоставлен как маркетинговый материал, который был выдан ООО «Айри-Ресто» так как они по договору поставки отгружают нам

несколько сортов вида».

Также от ООО «Айри-Ресто» поступили документы (вх. №5545 от 19.04.2018г.): копия решения №1 от 21.06.2016г., копия решения №2 от 28.09.2016г., копия договора аренды нежилого помещения от 07.07.2016г., копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серия <...> копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия Устава.

19.04.2018г. на рассмотрении дела присутствовал директор ООО «Айри-Ресто» - <...>, который подтвердил позицию, изложенную в письменных пояснениях Общества.

Анализ материалов дела показал, что в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н от 20.01.2018г. (вх.№760 от 22.01.2018г.) по вопросу распространения рекламы алкогольной продукции «Велкопоповицкий Козел» 10.01.2018г., размещенной на летней площадке ресторана и бара «Дубровский».

Реклама: «Велкопоповицкий Козел» с изображением козла и кружки с пенным напитком, размещенная 10.01.2018г. на летней площадке ресторана и бара «Дубровский», рекламодателем - ресторан и бар «Дубровский» (г. Уфа, ул. Пушкина, д.94) нарушает пункт 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или вне их.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Товарный знак «Велкопоповицкий Козел» зарегистрирован 02.04.2004г., номер регистрации [266449](#), имя правообладателя Пльзенски Праздрой а.с. (CZ), одним из зарегистрированных классов МКТУ является класс: 32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; напитки фруктовые; соки фруктовые; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; безалкогольные газированные напитки; газированные напитки с низким содержанием алкоголя на основе пива; соки и напитки на основе соков.

Согласно договору аренды нежилого помещения от 07.07.2016г., рекламодателем данной рекламы является ООО «Айри-Ресто» (г. Уфа, ул. Пушкина, д.94).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче ООО «Айри-Ресто» предписания о прекращении нарушения

законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 19.04.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Велкопоповицкий Козел» с изображением козла и кружки с пенным напитком, размещенную 10.01.2018г. на летней площадке ресторана и бара «Дубровский», рекламодатель - ООО «Айри-Ресто» (г. Уфа, ул. Пушкина, д.94 ОГРН 1160280094446, ИНН/КПП 0261031490/027401001), так как она нарушает пункт 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Айри-Ресто» (г. Уфа, ул. Пушкина, д.94) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение ненадлежащей рекламы: «Велкопоповицкий Козел» с изображением козла и кружки с пенным напитком, размещенной 10.01.2018г. на летней площадке ресторана и бара «Дубровский», рекламодатель - ООО «Айри-Ресто» (ресторан и бар «Дубровский») (г. Уфа, ул. Пушкина, д.94), так как она должна соответствовать требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Айри-Ресто», должностного лица ООО «Айри-Ресто».

Решение изготовлено в полном объеме 19.04.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии	<...>
	<...>
Члены Комиссии	<...>

ООО «Айри-Ресто»  
(Ресторан и бар «Дубровский»)  
450077, г. Уфа, ул. Пушкина,

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-16-18)

19.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 19.04.2018г. по делу №Р-16-18 о признании ненадлежащей рекламы: «Велкопоповицкий Козел» с изображением козла и кружки с пенным напитком, размещенной 10.01.2018г. на летней площадке ресторана и бара «Дубровский», рекламодатель - ООО «Айри-Ресто» (г. Уфа, ул. Пушкина, д.94 ОГРН 1160280094446, ИНН/КПП 0261031490/027401001) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Айри-Ресто» (г. Уфа, ул. Пушкина, д.94) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещение ненадлежащей рекламы: «Велкопоповицкий Козел» с изображением козла и кружки с пенным напитком, размещенной 10.01.2018г. на летней площадке ресторана и бара «Дубровский», рекламодатель - ООО «Айри-Ресто» (г. Уфа, ул. Пушкина, д.94 ОГРН 1160280094446, ИНН/КПП 0261031490/027401001), так как она должна соответствовать требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Айри-Ресто» (г. Уфа, ул. Пушкина, д.94) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«10» мая 2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>