

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/28-2017

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

13 апреля 2017 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Т.П. Шмакова, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения требований статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения на рекламной конструкции, размещенной на фасаде жилого дома № 44 по пр. Мира в г. Омске, информации следующего содержания: *«Сакура. Приведи друга - получите скидку по 1 000 руб. Акция! 18+. Удовольствие гарантировано. 24. 494-554. sakurarelax.com. Услуга не является медицинской и интимной. Подробную информацию уточняйте по телефону 500-563»*, которая сопровождалась изображением полуобнаженной девушки (акт фиксации от 06.03.2017).

По утверждению заявителя данная реклама является ненадлежащей, в рекламе усматриваются признаки нарушения частей 6 и 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В письме Департамента имущественных отношений Администрации города Омска (далее – Департамент) от 14.03.2017 № 3474 указано, что разрешение на установку и эксплуатацию вышеуказанной указанной рекламной конструкции выдано ООО «Компания Рубикон» (ИНН 5501098395).

Из письменных пояснений ООО «Компания Рубикон» от 03.04.2017 № 42 следует, что *«...30.10.2011 года между собственниками помещений многоквартирного дома № 44, расположенным по Проспекту Мира в городе Омске и Обществом с ограниченной ответственностью «Компания Рубикон» был заключен договор № 15/11-ГВВ аренды части общего имущества собственников, представляющего собой часть стены дома, для размещения наружной рекламы на рекламной конструкции.*

*21.11.2011 года Департаментом имущественных отношений Администрации города Омска ООО «Компания Рубикон» было выдано разрешение на установку рекламной конструкции № 868-11рм.*

*Срок действия разрешения был установлен: на период договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.*

*Срок договора аренды № 15/11-ГВВ от 30.10.2011 года был установлен до 29.10.2012 года, пролонгация не предусмотрена.*

*На основании вышеизложенного сообщаем, что рекламная конструкция, расположенная на многоквартирном доме № 44 по Проспекту Мира в городе Омске, в настоящее время ООО «Компания Рубикон» не используется, договорные отношения с третьими лицами на размещение рекламы на данной рекламной конструкции отсутствуют».*

В силу части 5 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [КОДЕКСОМ](#) Российской Федерации. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Согласно части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [ЧАСТЯХ 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

На основании части 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Согласно части 2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

В соответствии с пунктами 4 и 6 части 18 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», в случае использования рекламной конструкции не в целях распространения рекламы или социальной рекламы, а также в случае нарушения владельцем рекламной конструкции требований части 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», органом местного самоуправления городского округа принимается решение об аннулировании разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции.

Решением Омского городского Совета от 26.10.2011 № 452 «О Департаменте имущественных отношений Администрации города Омска» утверждено Положение о Департаменте имущественных отношений Администрации г. Омска (далее – Решение № 452).

В силу пункта 7 части 23 Решения № 452, одной из функций Департамента в области рекламы и дизайна является выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Омска, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории города Омска.

Согласно информации ООО «Компания Рубикон», на фасаде жилого дома № 44 по пр. Мира в г. Омске размещается рекламная конструкция, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек в 2012 году.

При этом владелец рекламной конструкции не демонтировал свое имущество (рекламную конструкцию), не уведомил о прекращении срока действия договора аренды и разрешения орган местного самоуправления, а Департамент не предпринял каких-либо мер, направленных на контроль за исполнением своего распоряжения от 21.11.2011 № 5078-р «О выдаче разрешения на установку рекламной конструкции» в части соблюдения срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 868-11рм, не аннулировал свое разрешение в связи с истечением срока его действия.

В результате вышеуказанных действий, неустановленными лицами в неустановленной время на рекламной конструкции, размещенной на фасаде жилого дома № 44 по пр. Мира в г. Омске, была размещена реклама «Сакура. Приведи друга - получите скидку по 1 000 руб. Акция! 18+. Удовольствие гарантировано. 24. 494-554. sakurarelax.com. Услуга не является медицинской и интимной. Подробную информацию уточняйте по телефону 500-563», в которой усматриваются признаки нарушения частей 6 и 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 9 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать органам местного самоуправления городского округа обязательные для исполнения предписания об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 06-06/28-2017 по признакам нарушения статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

**2. Признать лицом, участвующим в деле:**

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Департамент имущественных отношений Администрации г.Омска (644043, г.Омск, ул. Краснофлотская, д. 8);

- ООО «Компания Рубикон» (644033, г. Омск, ул. Красный путь, дом 127, кв.51).

Заявитель <...>.

**3.** Назначить дело № 06-06/28-2017 к рассмотрению на 27 апреля 2017 года в 16.30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. Департамент имущественных отношений Администрации г.Омска в срок до 25 апреля 2017 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением документов, обосновывающих свою позицию,

б) надлежаще заверенные копии документов (заявление на выдачу разрешения, согласие собственников помещений в многоквартирном доме № 44 по пр. Мира в г. Омске, копию договора аренды от 30.10.2011 № 15/11-ГВВ (при наличии)).

**5.** ООО «Компания Рубикон» в срок до 25 апреля 2017 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением документов, обосновывающих свою позицию,

б) надлежаще заверенные копии документов (заявление на выдачу разрешения, согласие собственников помещений в многоквартирном доме № 44 по пр. Мира в г. Омске, копию договора аренды от 30.10.2011 № 15/11-ГВВ).

В случае невозможности представления запрашиваемой информации (или ее отсутствия) сторонам по делу необходимо письменно уведомить об этом Омское УФАС России с указанием причин непредставления.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителей Департамент имущественных отношений Администрации

г.Омска и ООО «Компания Рубикон» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 06-06/28-2017 обязательна.

Председатель Комиссии

Т.П. Шмакова