

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 21-05/45-2014 Р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» мая 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее - Камчатское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Коваленко Галина Борисовна – заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы о признаках нарушения Индивидуальным предпринимателем Эггардт Ларисой Ивановной (ИНН 410100104071 683049, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Академика Курчатова, д. 1, кв. 14) (далее – ИП Эггардт Л. И.) части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением норм Федерального закона «О рекламе» Камчатское УФАС России установило следующее.

На здании ресторана «Колизей» по ул. Ленинградской, д. 71 в. г. Петропавловске – Камчатском размещен макет со следующее рекламной информацией: «ESTIMA КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ UNIS СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ НАДЕЖНАЯ СМЕСЬ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА МОНОЛИТ KNAUF ВОЛМА РЕМОНТ ВАШЕГО ДОМА ТЕПЕРЬ В РАССРОЧКУ СтройЯрмарка 22 – 02 – 04».

Камчатским УФАС России установлено, между ОАО «ОТП Банк в лице Управляющего кредитно-кассовым офисом в городе Петропавловске-Камчатском Кондратовым Виталием Викторовичем (действующего на основании доверенности № 697 от 06.04.2009 года) и ИП Эггардт Л.И. действующего на основании свидетельства ОГРН 304410116000034 именуемое в дальнейшем предприятие заключен договор № ПК-Т-9220-09 от 21.08.2009 года.

В соответствии с пунктом 2. 1 договора № ПК-Т-9220-09 от 21.08.2009 года стороны определяют порядок безналичных расчетов, связанных с продажей предприятием клиентам товаров с оплатой их стоимости (части) за счет кредита, а также порядок сотрудничества при реализации программы кредитования на территории Российской Федерации.

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Вышеуказанная рекламная информация не содержит наименование лица оказывающего банковскую услугу (рассрочка).

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем вышеуказанной рекламной информации, является ИП Эггардт Л. И.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 21-05/45-2014Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Эггардт Лариса Ивановна (ИНН 410100104071 683049, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Академика Курчатова, д. 1, кв. 14).

3. Назначить дело № 21-05/45-2014Р к рассмотрению на **«26» мая 2014 года на 11 часов 00 минут** по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, 90.

4. ИП Эггардт Л. И в срок до **«22» мая 2014 года** представить надлежаще заверенные копии следующих документов и сведений:

- свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя Эггардт Л. И.;

- копии договоров, платежных поручений, актов выполненных работ, согласований и иных документов, на основании которых осуществлялось размещение вышеуказанной рекламной информации;

- информацию о других местах распространения вышеуказанной рекламной информации;

- письменные пояснения по существу настоящего определения иные документы и сведения о фактах, имеющих значение для наиболее полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела.

Явка ИП Экгардт Л. И., в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела № 21-05/45-2014 Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.