

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 210 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы медицинских услуг ООО «Альфа-Мед», опубликованной в газете «Зауральский курьер», № 36 (681) от 14.09.2011, с признаками нарушения статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

Установила:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламных объявлений, опубликованных в газете «Зауральский курьер», № 36 (681) от 14.09.2011, распространяемой в г. Кургане и на территории Курганской области.

Рекламное объявление с текстом «Центр здоровья женщины Женский Медицинский Центр Всё для здоровья женщины гинекология детская гинекология онколог-маммолог гинеколог-эндокринолог гинеколог-хирург УЗИ, диагностика мини-аборт в день обращения под контролем УЗИ лечение эрозии шейки матки медикаментозное прерывание беременности без оперативного вмешательства массаж классический, антицеллюлитный г. Курган, ул. К. Маркса, 33 41-70-17, 46-00-26 Искусственное прерывание беременности может иметь вредные последствия для здоровья женщины», опубликовано на странице 3 в данном номере газеты «Зауральский курьер» согласно договора возмездного оказания услуг от 11.01.2011 года № 3, заключенного между ИП Дудичем А.В. и ООО «Альфа-Мед». Данное рекламное объявление размещается в газете «Зауральский курьер» с 14.09.2011 года по 26.10.2011 года. Оплата за данную рекламу произведена ООО «Альфа-Мед» согласно счета № 889 от 07.09.2011, акта № 1027 от 28.10.2011.

Соответственно рекламодатель указанной рекламы – ООО «Альфа-Мед».

В вышеуказанном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о возможности бесплодия для женщин в результате искусственного прерывания беременности. Также предупреждение о возможных вредных последствиях для здоровья женщины занимает всего 7,5 % рекламной площади, общая площадь рекламы 65,6 кв. см, площадь предупреждения составляет 4,92 кв. см.

Реклама ООО «Альфа-Мед» формирует интерес к медицинским услугам и направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться. Поэтому существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированная у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе существенной части информации о возможности бесплодия для женщин в результате искусственного прерывания беременности приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым видом услуг.

Следовательно в указанной рекламе есть признаки нарушения ч. 12 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна сопровождаться предупреждением о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщины в результате искусственного прерывания беременности, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)».

Представитель ООО «Альфа-Мед» пояснил, что согласен с нарушением рекламного законодательства, по вопросу изменения Федерального закона «О

рекламе» и необходимости внесения корректировок в наш рекламный модуль мы обращались в газету «Зауральский курьер», но не все было сделано и мы не проконтролировали.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Центр здоровья женщины Женский Медицинский Центр Всё для здоровья женщины гинекология детская гинекология онколог-маммолог гинеколог-эндокринолог гинеколог-хирург УЗИ, диагностика мини-аборты в день обращения под контролем УЗИ лечение эрозии шейки матки медикаментозное прерывание беременности без оперативного вмешательства массаж классический, антицеллюлитный г. Курган, ул. К. Маркса, 33 41-70-17, 46-00-26 Искусственное прерывание беременности может иметь вредные последствия для здоровья женщины», опубликованную в газете «Зауральский курьер», № 36 (681) от 14.09.2011, поскольку в ней нарушены требования части 12 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Альфа-Мед» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 декабря 2011 года, резолютивная часть решения объявлена 20 декабря 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 28 декабря 2011 года по делу № 210 о признании ненадлежащей рекламы «Центр здоровья женщины Женский Медицинский Центр Всё для здоровья женщины гинекология детская гинекология онколог-маммолог гинеколог-эндокринолог гинеколог-хирург УЗИ, диагностика мини-аборты в день обращения под контролем УЗИ лечение эрозии шейки матки медикаментозное прерывание беременности без оперативного вмешательства массаж классический, антицеллюлитный г. Курган, ул. К. Маркса, 33 41-70-17, 46-00-26 Искусственное прерывание беременности может иметь вредные последствия для здоровья женщины», опубликованной в газете «Зауральский курьер», № 36 (681) от 14.09.2011, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи

36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписывает:

1. ООО «Альфа-Мед» (г. Курган, ул. К. Маркса, д. 31/2) в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не размещать данную рекламу или внести в неё необходимые коррективы.

2. ООО «Альфа-Мед» (г. Курган, ул. К. Маркса, д. 31/2) представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 января 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.