РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/28-851/2020

22 октября 2020 года
город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (…)

члены Комиссии: (…)

рассмотрев дело № 055/05/28-851/2020, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Спарта», адрес (место нахождения): г. Омск, ул. Харьковская, д. 19, кв. 15, ИНН 5501237641, ОГРН 1115543043131 (далее – ООО «Спарта», Общество) по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, частей 3 и 13 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя, законного представителя ООО «Спарта», уведомленных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение гражданина по фактам распространения на территории города Омска ненадлежащей рекламы.

В рамках рассмотрения обращения выявлены факты размещения рекламы следующего содержания:

- *«Спарта Ломбард-маркет Комиссионный магазин «Копи-купи» 5 процентов от суммы комиссии КЭШБЭК 5* Багратиона, 3 +7913-635-30-93, 353-093 БЕРЕМ ВСЕ! Оценка техники до 70% от стоимости 5 дней 0%»* (ул. Багратиона, д. 3);

- *«Спарта Ломбард-маркет Комиссионый магазин «Копи-купи» 5 процентов от суммы комиссии КЭШБЭК 5* 6-я Станционная, 39 +7965-988-91-62, 35-33-33 БЕРЕМ ВСЕ! Оценка техники до 70% от стоимости 5 дней 0%»* (ул. 6-я Станционная, д. 39);

- *«Ломбард КЭШБЭК 5% *«Копи-купи» Дианова, 20/2 +7913-635-33-33 БЕРЕМ ВСЕ! Оценка техники до 70% от стоимости 5 дней 0% Для новых клиентов Принимаем золото 1560р/гр 585 Скупка обмен продажа ООО «Спарта» ИНН 5501237641 КПП 550601001»* (ул. Дианова, д. 20/2).

Указанная реклама во всех случаях сопровождалась текстом, выполненным более

мелким шрифтом по отношению к основному:

- «ООО «Спарта» ИНН 5501237641 КПП 550601001»;

- «Максимальная сумма оценки составляет 70% от рыночной стоимости вещи при наличии полного комплекта документов, отличном состоянии, высокой ликвидности»;

- «Акция действует для новых клиентов, совершивших первый заем на сумму до 5000 руб. По истечении семидневного срока размер комиссии составит 0,4% на каждый день договора. Для получения более подробной информации обращайтесь к сотруднику ломбарда».

Реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Федеральный закона «О рекламе»).

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», обладает всеми ее признаками: распространена наружным способом, направлена на неопределенный круг лиц, с целью привлечения внимания к комиссионному магазину «СпартаЛомбардМаркет» и оказываемым услугам.

Определением Омского УФАС России в отношении ООО «Спарта» возбуждено дело № 055/05/28-851/2020 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, частей 3 и 13 Федерального закона «О рекламе».

Материалами дела № 055/05/28-851/2020 подтверждено следующее:

1. Реклама содержит информацию о предоставлении займов.

Статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)») установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Исходя из выписки Единого государственного реестра юридических лиц, основным видом деятельности ООО «Спарта» является «торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах».

Доказательств того, что ООО «Спарта» обладает статусом кредитной или некредитной финансовой организацией или относится к субъектам, которые в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О потребительском кредите

(займе)» имеют право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче займов нет.

Обществом представлены пояснения (вх. № 9218э от 20.08.2020, № 11687э от 21.10.2020), согласно которым «СпартаЛомбардМаркет» является названием комиссионного магазина, займы потребителям ООО «Спарта» не предоставляет.

Таким образом, распространив рекламу предоставления займов (при отсутствии права на их предоставление), Общество нарушило требования части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», согласно которой реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

2. Размещая рекламу финансовых услуг с указанием того, что эти услуги предоставляются ломбардом, ООО «Спарта» вводит потребителя в заблуждение, что в дальнейшем может привести к наступлению негативных последствий, связанных с получением денежных средств посредством займа у ненадлежащего лица.

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

3. Реклама содержит условия предоставления финансовой услуги: *«5 дней 0%», «первый займ на сумму до 5000 руб. По истечении семидневного срока размер комиссии составит 0,4% на каждый день договора»*.

Поскольку реклама всегда направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться рекламируемыми товарами и услугами, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

В пункте 28 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Указание не всех сведений об условиях оказания финансовых услуг может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой ООО «Спарта» услугой.

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее (часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»).

При этом Комиссия отмечает, что с учетом установленных обстоятельств дела (отсутствие у ООО «Спарта» статуса, наделяющего его правом предоставлять займы) Общество априори не может рекламировать услуги по предоставлению займов, в том числе и без нарушения требований части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

По определению, данному в пункте 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ООО «Спарта» является рекламодателем.

Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частями 3 и 13 статьи 28 Федерального закона о рекламе (часть 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Спарта» требований частей 3 и 13 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы.

Учитывая представленные Обществом пояснения, а также фотографии, свидетельствующие о том, что в настоящее время реклама не распространяется, Комиссия Омского УФАС России решила не выдавать ООО «Спарта» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Спарта» (ИНН 5501237641, ОГРН 1115543043131)*:*

- «Спарта Ломбард-маркет Комиссионный магазин «Копи-купи» 5 процентов от суммы комиссии КЭШБЭК 5 Багратиона, 3 +7913-635-30-93, 353-093 БЕРЕМ ВСЕ! Оценка техники до 70% от стоимости 5 дней 0%...»;*

- «Спарта Ломбард-маркет Комиссионый магазин «Копи-купи» 5 процентов от суммы комиссии КЭШБЭК 5 6-я Станционная, 39 +7965-988-91-62, 35-33-33 БЕРЕМ ВСЕ! Оценка техники до 70% от стоимости 5 дней 0%...»*;

*- «Ломбард КЭШБЭК 5% *«Копи-купи» Дианова, 20/2 +7913-635-33-33 БЕРЕМ ВСЕ! Оценка техники до 70% от стоимости 5 дней 0% Для новых клиентов Принимаем золото 1560р/гр 585 Скупка обмен продажа ООО «Спарта» ИНН 5501237641 КПП 550601001…»* ненадлежащей, нарушающей требований, предусмотренные частями 3 и 13 статьи 28, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Спарта» не выдавать.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 28 октября 2020 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.