17 марта 2015 года ***г. Тула***

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 02-03/21-2015 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Кузнецовой С.В., ООО «Моя скидка» Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии

Кузнецовой С.В– индивидуальный предприниматель (свидетельство, паспорт РФ);

< --- > – генеральный директор ООО «Моя скидка» (паспорт РФ),

УСТАНОВИЛА:

В рекламно-информационном журнале «Моя скидка», февраль 2015 года (учредитель и издатель ООО «Моя скидка»), размещена информация, адресованная неопределенному кругу лиц, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», являющаяся рекламой.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Пунктом 22 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» от 08.10.2012г. № 58 установлено, что понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н.

Согласно Номенклатуре медицинских услуг проведение эпиляции, массажа относится к медицинским услугам (А14.01.013-эпиляция, А21.01.006- пилинг-масаж, А21.01.007- вакуумный массаж), следовательно, в соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» указанная реклама должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

В нарушение данной нормы Закона на странице 15 журнала размещена реклама салона красоты «Апельсин», оказывающего медицинские услуги, в частности эпиляцию, массаж без установленного законом предупреждения.

Статьей 38 Федерального закона «О рекламе» установлена ответственность рекламодателя (часть 6) и рекламораспространителя (часть 7) за нарушения

части 7 статьи 24 названного закона, в данном случае, индивидуального предпринимателя Кузнецовой С.В., и ООО «Моя скидка».

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

24.12.2014г. между ООО «Моя скидка» (исполнитель) и индивидуальным предпринимателем Кузнецовой С.В. (заказчик) заключен договор № 11732014 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в журнале «Моя скидка» из которого следует, что заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязанность по размещению рекламных и/или рекламно-информационных материалов заказчика в журнале «Моя скидка» в 2014г. в объеме и на условиях, предусмотренных данным договором и отраженных в бланке заказа, прилагаемом к договору.

Бланком заказа рекламы индивидуального предпринимателя Кузнецовой С.В., заверенного последней, определена информация, размещаемая рекламодателем, в том числе содержащая медицинские услуги: «массаж», «эпиляция» и сроки публикаций: 6 месяцев (с 01.2015г.-06.2015г.).

Пунктами 2.1.6. и 2.5.3. Договора установлена обязанность как рекламодателя – индивидуального предпринимателя Кузнецовой С.В., так и рекламораспространителя – ООО «Моя скидка» соблюдать особенности рекламы отдельных видов товара (гл. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

Согласно устным и письменным пояснениям ООО «Моя скидка», индивидуального предпринимателя Кузнецовой С.В., размещая рекламу, содержащую медицинские услуги «массаж», «эпиляция» они полагали, что данные услуги к медицинским не относятся, представляют собой эстетические услуги, нарушение рекламного законодательства признают.

Поскольку доказательств прекращения нарушения рекламного законодательства ООО «Моя скидка», индивидуальным предпринимателем Кузнецовой С.В. не представлено, Комиссия приходит к к выводу о необходимости выдачи им предписаний о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37 – 42, 44-45, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя Кузнецовой С.В., размещенную в рекламно-информационном журнале «Моя скидка», февраль 2015г. (учредитель и издатель ООО «Моя скидка»), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Моя скидка» (рекламораспространителю), индивидуальному предпринимателю Кузнецовой С.В. предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, в частности, прекратить размещение рекламы медицинских услуг в отсутствие предупреждения, определенного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопросов о привлечении ответственного должностного лица ООО «Моя скидка», индивидуального предпринимателя Кузнецовой С.В. к административной ответственности по части 5 статьи 14.3 Кодекса РФ.

Решение изготовлено в полном объеме " 31 " марта 2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

17 марта 2015 года ***г.***

Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:< --- > на основании своего решения от 17 марта 2015 года по делу № 02-03/21-2015 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя Кузнецовой С.В., размещенной в рекламно - информационном журнале «Моя скидка», февраль 2015г., (учредитель и издатель- ООО «Моя скидка»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю Кузнецовой С.В. в десятидневный срок со дня** получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы медицинских услуг в отсутствие предупреждения, установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю Кузнецовой С.В. представить в Тульское

УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня** его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

17 марта 2015 года г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:< --- > на основании своего решения от 17 марта 2015 года по делу № 02-03/21-2015 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя Кузнецовой С.В., размещенной в рекламно-информационном журнале «Моя скидка», февраль 2015 (учредитель и издатель ООО «Моя скидка»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

2. **ООО «Моя скидка» в тридцатидневный срок со дня** получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы медицинских услуг в отсутствие предупреждения, определенного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Моя скидка» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня** его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган

ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.