

РЕШЕНИЕ по делу № Р-198-08
в отношении ГУП РБ РИК "Панорама" <...>

19.11.2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95.

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - зам. начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

рассмотрев возбужденное по инициативе Управления дело №Р-198-08 по признакам нарушения требований статьи 16 и ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе" по размещенным рекламным материалам на 4 полосе в газете "Панорама" №119 (8032) за 14 октября 2008 г.: "Спутниковое ТВ" и "Очки квантового излучения" и "Клиника "Здоровье" и "Очки квантового излучения", содержащим признаки нарушения требований ст. 16 и ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе", – в присутствии представителя лица, в действиях которого содержались признаки нарушения законодательства о рекламе – директора-редактора газеты "Панорама" <...>,

установила:

Рекламный материал, размещенный на 4 полосе в газете "Панорама" №119 (8032) за 14 октября 2008 г.: "Спутниковое ТВ" и "Очки квантового излучения" содержит признаки нарушения требований ст. 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:
-размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В этой же газете реклама: "Клиника "Здоровье" и "Очки квантового излучения" содержат признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

-Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, ..., а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещавшуюся на 4 полосе в газете "Панорама" №119 (8032) за 14 октября 2008 г., поскольку она размещалась с нарушением требования статьи 16 и ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии с п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании представленных материалов <...> – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 19.11.2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.