

РЕШЕНИЕ

по делу №32 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

19 апреля 2012 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Никитина И.О. – член Комиссии, начальник отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Рябенко Е.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №32 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения КПК «Кредит доверия» в лице Филиала КПК «Кредит доверия – Невинномысск» рекламы услуг кооператива с признаками нарушения рекламного законодательства РФ,

в присутствии доверенного представителя КПК «Кредит доверия» <***> (Доверенность №10/12 от 29.02.2012),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В газете «Город Н-ск» №8 (699) от 21.02.2012 года на странице 9 была размещена реклама кредитного кооператива следующего содержания: «КПК «Кредит доверия» Займы оперативно. Принимаем личные сбережения. Шагните навстречу благополучию. Внимание! Значительно снижены процентные ставки по займам!».

В вышеуказанной рекламе отсутствует информация о том, что услугами кооператива по предоставлению займов и приему личных сбережений могут воспользоваться только пайщики.

Согласно уставных документов КПК «Кредит доверия», представленных на запрос Ставропольского УФАС России, Кооператив не может оказывать услуги любым юридическим лицам, и физическим лицам – не членам Кооператива. Так же, чтобы вступить в члены Кооператива необходимо внести: вступительный взнос, паевой взнос, членский взнос.

Данная информация является существенной, поскольку уплата всех необходимых взносов влияет на сумму доходов, которую получают лица, воспользовавшиеся услугами кооператива по приему личных сбережений и сумму расходов, которую понесут лица, воспользовавшиеся услугами кооператива по предоставлению займов. Отсутствие такой информации искажает смысл информации и вводит в

заблуждение потребителей рекламы относительно лиц, имеющих возможность воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами кооператива.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является КПК «Кредит доверия» в лице Филиала КПК «Кредит доверия – Невинномысск» на основании анкеты рекламодателя №1-12 от 20.12.2011.

На рассмотрении дела доверенный представитель КПК «Кредит доверия» <***> пояснил, что директором филиала КПК «Кредит доверия – Невинномысск» Мироненко Еленой Владимировной по невнимательности была изменена запись, а именно вместо предложения «Для членов кооператива КПК «Кредит доверия» была внесена запись «Член СРО «некоммерческое партнерство» №41 от 30.11.10 г.».

Таким образом, в рекламе КПК «Кредит доверия» в лице Филиала КПК «Кредит доверия – Невинномысск» допущено нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившееся в распространении рекламы услуг кооператива, в которой отсутствует часть существенной информации о том, что кооператив оказывает финансовые услуги только своим членам, вследствие чего потребители рекламы вводятся в заблуждение.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «КПК «Кредит доверия» Займы оперативно. Принимаем личные сбережения. Шагните навстречу благополучию. Внимание! Значительно снижены процентные ставки по займам!», размещенную КПК «Кредит доверия» в лице Филиала КПК «Кредит доверия – Невинномысск» в газете «Город Н-скъ» №8 (699) от 21.02.2012 года на странице №9, поскольку в ней нарушена часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

2. Выдать КПК «Кредит доверия» в лице Филиала КПК «Кредит доверия – Невинномысск» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27.04.2012. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.