

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 52

о наложении штрафа по делу № 02-19/8а-2009 об административном правонарушении

01 сентября 2009 г.
Магадан

г.

И.о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области (далее – Магаданское УФАС России) Долгачёва Людмила Викторовна, рассмотрев протокол № 35 от 21 августа 2009 г. и материалы дела № 02-19/8а-2009 об административном правонарушении в отношении заместителя генерального директора ООО «Ректайм» <...> в его присутствии

УСТАНОВИЛА:

По результатам рассмотрения дела № 02-38/10р-2009 Комиссией Магаданского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) 21.07.2009 установлено нарушение Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), допущенное ООО «Ректайм» (г. Магадан, пр. К.Маркса, 36/20) при распространении наружной рекламы пива «Ледяное ДВ». Указанная реклама размещена на фасаде жилого дома № 20/63 по ул. Гагарина (№ 63/20 по ул. Якутской (сторона А) в г. Магадане, ближе, чем сто метров от Государственного образовательного учреждения СПТУ № 4 (ул. Якутская, 67-б).

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», реклама пива не должна распространяться в детских, образовательных, медицинских... организациях, а также ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

17.07.2009 г. Магаданским УФАС России был сделан запрос в Департамент САТЭК мэрии г. Магадана (исх. № 01-10/1379) с просьбой определить расстояние от дома № 20/63 по ул. Гагарина (на пересечении с ул. Якутской) до здания, в котором размещается СПТУ № 4 (ул. Якутская, 67-б). Из ответа указанного ведомства от 23.07.2009 № 3131 следует, что в соответствии с топографической съемкой г. Магадана расстояние между указанными объектами по кадастровому плану составляет 93 метра.

Решением Комиссии от 21.08.2009 г. наружная реклама пива «Ледяное ДВ», размещенная ООО «Ректайм» ближе, чем сто метров от образовательного учреждения (ГОУ СПТУ № 4) в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», признана **ненадлежащей**, т.к. в ней нарушены требования **пункта 6 части 2 статьи 22** Закона «О рекламе».

ООО «Ректайм» осуществляет свою деятельность на основании Устава, утверждённого протоколом общего собрания учредителей от 07.06.2005 г. за № 1, свидетельства МРИ МНС № 1 по Магаданской области от 16.06.2005 серии 49 № 000023330 о государственной регистрации юридического лица за основным государственным регистрационным номером 1054900027632. Внесено в ЕГРЮЛ за государственным регистрационным номером 2074910029632 от 18.05.2007 г.

Согласно подпункту 14.2.1. пункта 14.2. Устава ООО «Ректайм» руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом общества – генеральным директором, избираемым общим собранием участников общества сроком на один год.

Приказом № 1 от 11.01.2009, на основании протокола № 1/09 общего собрания учредителей от 11.01.2009 г. срок полномочий генерального директора <...> продлён на один год.

Приказом № 3 от 11.01.2009 генерального директора Общества с ограниченной ответственностью «Ректайм» <...> назначен заместителем генерального директора с возложением на него ответственности за контроль над размещением наружной рекламы и соблюдением требований рекламного законодательства при её размещении.

На заседании Комиссии заместитель генерального директора ООО «Ректайм» - <...> признал, что общество распространило ненадлежащую рекламу пива. Нарушение связано с местом её размещения. По приказу генерального директора общества ответственность за размещение наружной рекламы возложена на него. В июне т. г. именно он отдал распоряжение о размещении двух рекламных щитов (баннеров) с рекламой пива «Ледяное ДВ» на фасадах жилого дома по ул. Гагарина, 20/63 (ул. Якутской 63/20 (сторона А), предварительно не проверив, соответствует ли их размещение по указанному адресу требованиям рекламного законодательства. Поэтому вина за размещение данной рекламы, лежит на нём.

В настоящее время, указанные рекламные щиты не демонтированы, используются ООО «Ректайм» и на них размещена

реклама пива «Ледяное ДВ».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных частями 2 - 4 статьи 22 Закона «О рекламе».

В действиях заместителя директора ООО «Ректайм» <...> содержатся признаки состава административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП РФ, т.е. нарушение законодательства о рекламе.

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), нарушение рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Таким образом, заместитель генерального директора ООО «Ректайм» <...> совершил административное правонарушение, предусмотренное статьей 14.3 КоАП РФ, выразившееся в нарушении рекламодателем законодательства о рекламе в виде распространения ненадлежащей наружной рекламы пива «Ледяное ДВ».

Учитывая изложенное и на основании статьи 28.2 КоАП РФ, начальник отдела контроля антимонопольного, рекламного законодательства и органов власти Магаданского УФАС России Долгачева Л.В. 21 августа 2009 года составила протокол № 35 об административном правонарушении в отношении лица, совершившего административное правонарушение – заместителя генерального директора ООО «Ректайм» <...>.

Виновность <...> в совершении административного правонарушения подтверждается следующими доказательствами по делу: решением Комиссии Магаданского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе от 21.08.2009, протоколом № 35 об административном правонарушении от 21.08.2009, фотографиями в цифровом формате и на бумажном носителе, фрагментами из генерального плана г. Магадана, предоставленными Магаданскому УФАС России Департаментом САТЭК мэрии г. Магадана, ответом названного Департамента (от 23.07.2009 № 3131) на запрос Магаданского УФАС России от 17.07.2009 № 01-10/1379.

Место совершения административного правонарушения – город Магадан, ул. Гагарина, дом № 20/63 (ул. Якутская, дом №

63/20).

Дата обнаружения административного правонарушения –
21.08.2009

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ не установлено.

Наличие события административного правонарушения материалами дела подтверждается.

Обстоятельством смягчающим административную ответственность <...>. в соответствии со статьей 4.2 КоАП РФ является совершение административного правонарушения впервые, признание и раскаяние в его совершении.

Совокупность изложенных обстоятельств и оценка имеющихся в деле доказательств, характер совершённого административного правонарушения, его противоправность, с учётом статьи 4.1 КоАП РФ позволяет назначить штраф в размере четыре тысячи рублей.

Руководствуясь пунктом 4 статьи 3, статьей 33 Закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать заместителя генерального директора ООО «Ректайм» <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 рублей (четыре тысячи рублей).

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 627774).

Сумма штрафа, уплаченного за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется:

100%- в федеральный бюджет по следующим реквизитам: счет № 40101810300000010001 в ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Магаданской области, г. Магадан, ИНН 4909053335, КПП 490901001 БИК 044442001, код

16111626000010000140, ОКАТО 44401000000, получатель: Управление Федерального казначейства по Магаданской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области). Назначение платежа: административный штраф в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства по Постановлению Магаданского УФАС России от 01 сентября 2009 г. (по делу № 02-19/8а-2009).

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа <...>надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении 30 дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующий материал судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством, и принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.