

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-001-11)
03.03.2011г. г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии индивидуального предпринимателя <...> Дело №Р-001-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Свежее пиво на розлив, пивная лавка, за пивом, размещенной на стене здания по адресу г.Уфа, ул. Кувыкина,16, рекламодатель и рекламодателем – ИП <...> по адресу <...>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: "Свежее пиво на розлив... Пивная лавка... За пивом", размещенная на стене здания по адресу (г.Уфа, ул. Кувыкина, 16), рекламодатель и рекламодателем – ИП <...> (г.Уфа, Кувыкина,16), имеет признаки нарушения ч.3 ст.22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино - и видеослуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами,- не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)

В данной рекламе предупреждение составляет менее десяти процентов рекламной площади (пространства)

Ответственность за нарушение ч.3 ст.22 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" возложена как на рекламодателя так и рекламодателем.

03.02.2011г. представитель Пивной лавки "За пивом" (г.Уфа, ул. Кувыкина д.16), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, уведомленной надлежащим образом, на заседание Комиссии не явился.

15.02.2011г. представитель Пивной лавки "За пивом" (г.Уфа, ул. Кувыкина д.16), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, уведомленной надлежащим образом, на заседании Комиссии не явился.

03.03.2011г. на заседании Комиссии присутствовал ИП <...>. ИП <...> представлены копии следующих документов: выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей о№8332А/2010 от 11.06.2010г; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации №0883299 от 04.12.1996г; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя № 006234649 от 11.06.2010г; уведомление о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации от 11.06.2010г; договор субаренды № ТК-04/02-11 от 01.02.2011г; акт приема передачи нежилых помещений от 01.02.2011г; правила организации работы и торговли в продовольственных торговых рядах ТК "Кувыкинский"

Согласно договора субаренды нежилого помещения от 01.02.2011г. рекламодателем и рекламодателем данной рекламы является ИП <...>.

Анализ представленных материалов дела №Р-001-11 показал, что согласно договора субаренды нежилого помещения от 01.02.2011г рекламодателем и рекламодателем данной рекламы: "Свежее пиво на розлив... Пивная лавка... За пивом", размещенной на стене здания по адресу (г.Уфа, ул. Кувыкина, д.16) является – не Пивная лавка " За пивом" а ИП <...> (Кувыкина, д. 16), и данная реклама размещена с нарушением ч.3 ст.22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино - и видеослуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами,- не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). В данной рекламе предупреждение составляет менее десяти процентов рекламной площади (пространства), а именно Комиссией установлено, что размер предупреждения о чрезмерном употреблении пива в рекламе: "Свежее пиво на розлив... Пивная лавка... За пивом", размещенной на стене здания по адресу (г.Уфа, ул. Кувыкина, 16), рекламодатель и рекламодателем – ИП <...> составляет около 3,5%, а не 10% рекламной площади (пространства), в соответствии с требованием ч.3 ст.22 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Заместить лицо с Пивной лавки "За пивом" на ИП <...>.

2.Признать ненадлежащей рекламу: "Свежее пиво на розлив... Пивная лавка... За пивом", размещенную на стене здания по адресу г.Уфа, ул. Кувыкина, д.16, рекламодатель и рекламодателем – ИП <...> , размещена с нарушением части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе»

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, размещенной на стене здания по адресу г.Уфа, ул. Кувыкина, д.16, рекламодатель и рекламодателем – ИП <...>, в части нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об

административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 03.03.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-001-11)
03.03.2011г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 03.03.2011г. по делу №Р-001-11 по поводу рекламы: "Свежее пиво на розлив, пивная лавка, за пивом, размещенной на стене здания по адресу г. Уфа, ул. Кувыкина, д.16, рекламодаделец и рекламодатель и рекламодатель – ИП <...> по адресу и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> по адресу в срок до 15 марта 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: "Свежее пиво на розлив, пивная лавка, за пивом, размещенная на стене здания по адресу г.Уфа, ул.Кувыкина, д.16, рекламодаделец и рекламодатель – ИП <...> должна соответствовать части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 марта 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.