

<...>

Лицу, в действиях которого  
содержатся признаки нарушения  
законодательства о рекламе

<...>

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**об отложении и продлении срока**  
**рассмотрения дела № 8-Р-18**

25 мая 2018 года

г. Абакан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель  
Комиссии: <...>;

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело № 8-Р-18, возбужденного в отношении публичного акционерного общества <...> по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие заявителя <...>,

в отсутствие ответчика публичного акционерного общества «<...>, 24.05.2018 г. поступило ходатайство об отложении дела,

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия 20.02.2018 г. (входящий № 235) поступило заявление <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 16.02.2018 г. в 16:40 на номер <...> без предварительного согласия абонента рекламного смс-сообщения следующего содержания: «Получайте 10% кэшбэка на оплату мобильной связи от суммы любых покупок в магазинах «Перекресток Экспересс» до 15.03.2018 г. Просто предъявите ваш индивидуальный QR-код на кассе при совершении покупки – [qr.cashback.mts.ru/7mqjRUa](http://qr.cashback.mts.ru/7mqjRUa). Кэшбэк – скидка; подробнее об акции, адресах магазинов и программе МТС Cashback – здесь: [www.mts.ru/cashback\\_pravila2](http://www.mts.ru/cashback_pravila2)», данное смс-сообщение было получено от sms-центра <...>.

К своему заявлению <...> приложил копию заявления от 22.04.2017 г. об отмене услуг, которым отказался от получения на свой номер телефона рекламно-информационного материала.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация, распространенная путем смс-сообщения, полностью подпадает под понятие реклама, так как имеет все признаки вышеуказанных понятий.

<...> является абонентом оператора мобильной сети <...>, в связи с чем, 21.02.2018 г. за исх. № 04-1062/АМ Хакасским УФАС России в адрес <...> направлен запрос о предоставлении информации, касающейся распространения вышеуказанной рекламы.

12.03.2018 г. в адрес Хакасского УФАС России поступили пояснения от <...> с приложением документов, в данных пояснениях указано, что <...> является участником программы <...> с 30.11.2010 г., при регистрации в которой, Абонент принял правила программы <...>.

В соответствии с разделом 1 Правил указанной программы, регистрируясь в программе, абонент соглашается на получение сообщений, содержащих рекламу продуктов и услуг, связанных с Программой, на свой мобильный телефон, указанный в процессе регистрации.

Таким образом, став участником программы <...> с регистрацией по абонентскому номеру <...>, <...> подтвердил согласие на получение сообщений, содержащих информацию рекламного характера.

Вместе с тем, <...> не учтено волеизъявление <...>, выраженное в заявлении об отмене услуг от 22.04.2017 г., а именно отказ в получении рекламной информации.

Изучив имеющиеся и полученные материалы, Хакасское УФАС России усмотрело признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Определением от 20.03.2018 г. возбуждено дело 8-Р-18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе в отношении <...>, рассмотрение дела назначено на 20.04.2018 г.

06.04.2018 г. (вх. № 1771) <...> в соответствии с Определением о возбуждении дела № 8-Р-18 от 20.03.2018 по признакам нарушения законодательства Российская Федерация о рекламе представило копии документов.

Дополнительно в письменных пояснениях 18.04.2018 г. (вх. № 2036), поступивших в адрес Хакасского УФАС России, <...> пояснило, в связи с тем, что <...> является участником программы <...>, то он принял Правила программы <...>.

В соответствии с разделом 1 Правил <...> абонент-участник может отказаться от получения рекламных сообщений, выбрав на Персональной странице в разделе редактирования анкеты каналы, через которые он хочет получать сообщения, содержащие рекламу продуктов и услуг, связанных с программой.

На заседании Комиссии Хакасского УФАС России 20.04.2018 г. представитель <...> пояснила, что заявление абонента с номером телефона <...> об отмене услуг от 22.04.2017 г. является недостаточным, поскольку абонент не отказался от получения рекламных сообщений на персональной странице в разделе редактирования анкеты.

Комиссия Хакасского УФАС России, отложила рассмотрение дела № 8-Р-18 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных документов и пояснений от лица, участвующего в деле.

Определение об отложении рассмотрения дела № 8-Р-18 у <...> истребованы письменные пояснения о пошаговых действиях абонента-участника программы <...>, необходимых для отказа в получении рекламных сообщений.

18.05.2018 г. в антимонопольный орган поступил ответ <...> с

приложением документального подтверждения.

24.05.2018 г. в адрес Хакасского УФАС России поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела, в связи с невозможностью присутствия представителя <...>.

Комиссия Хакасского УФАС России, проанализировав все имеющиеся материалы дела, приходит к следующему выводу.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508 (далее – Правила рассмотрения дел по рекламе), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения, по мотивированному ходатайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами.

Комиссия Хакасского УФАС России рассмотрев материалы дела, приходит к выводу о наличии оснований для отложения рассмотрения дела № 8-Р-18 в связи с поступившим ходатайством <...> об отложении рассмотрения дела.

Руководствуясь пунктом 34 Правил рассмотрения дел по рекламе, Комиссия,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 8-Р-18 отложить.
2. Назначить дело к рассмотрению **на 15 июня 2018 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина, 3, каб. 303.

Заявителю <...>, представителю <...> – лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, предлагается принять участие при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>