

Определение о возбуждении дела №08 -185/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/11421 от 16.08.2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление, Татарстанское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы плановой выездной проверки в отношении Исполнительного комитета Камско-Устьинского муниципального района и Совета Камско-Устьинского муниципального района Республике Татарстан по соблюдению антимонопольного законодательства,

Установил:

На основании приказов Татарстанского УФАС России № 01/175-пр, № 01/176-пр от 18 мая 2016г. проведена проверка по соблюдению антимонопольного законодательства Исполнительным комитетом Камско-Устьинского муниципального района, Совета Камско-Устьинского муниципального района Республике Татарстан.

В процессе проведения проверки был проведен выездной мониторинг по Камско-Устьинскому муниципальному району Республики Татарстан.

В ходе проведения выездного мониторинга выявлено следующее.

По адресу: РТ, Камско-Устьинский муниципальный район, ул. Карла Маркса , 104, размещается рекламная конструкция с текстом следующего содержания: «*ЛЕТАЙ ДЕНЬГИ; Выдача займов за 15 минут; 2 этаж*», которая содержит признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация об ООО МФО «ЛЕТАЙ ДЕНЬГИ», которая распространяется на

конструкции с текстом следующего содержания: «**ЛЕТАЙ ДЕНЬГИ; Выдача займов за 15 минут; 2 этаж**», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Потребителю важно знать, какое лицо делает предложение о выдаче денежных средств. Поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Следовательно, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

В рекламе ООО МФО «ЛЕТАЙ ДЕНЬГИ» отсутствуют полное наименование и реквизиты юридического лица, таким образом, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О Рекламе».

Рекламораспространителем вышеуказанного рекламного материала является ООО МФО «ЛЕТАЙ ДЕНЬГИ».

Из положений части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, т.е. ООО МФО «ЛЕТАЙ ДЕНЬГИ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу **№08 - 185/2016** по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона «О Рекламе».
2. Назначить дело **№08-185/2016** к рассмотрению на **31 августа 2016 года в 15 часов 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО МФО «ЛЕТАЙ ДЕНЬГИ» (422980, РТ, Чистопольский район, г. Чистополь, ул. К.Маркса, дом 49, офис 1, ОГРН: 1141677001531, Дата присвоения ОГРН: 09.10.2014). Явка обязательна.

4. ООО МФО «ЛЕТАЙ ДЕНЬГИ» в срок до 29 августа 2016 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

1. учредительные документы ООО МФО «ЛЕТАЙ ДЕНЬГИ»;
2. свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;
3. документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО МФО «ЛЕТАЙ ДЕНЬГИ», с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
4. копии всех документов, свидетельствующих о разрешении и согласовании органами исполнительной власти Камско-Устьинский муниципального района размещения рекламной конструкции, содержащей следующий текст: «ЛЕТАЙ ДЕНЬГИ; Выдача займов за 15 минут; 2 этаж», в том числе с приложением копии подтверждающих документов.
5. копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение рекламной конструкции, указанной в пункте 4 настоящего определения, с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение).
6. письменное объяснение по факту распространения вышеуказанной рекламы;
7. иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.