РЕШЕНИЕ

12 декабря 2008 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 154 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламной информации отделов одежды «MOTOR», «TAKESHY KUROSAWA» в специализированном рекламно-информационном проспекте для покупателей торгового дома «Весна» в присутствии представителя лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом)- администратора ТД «Весна» ... (доверенность б/н исх. 08 от 2008-12-05)

УСТАНОВИЛА:

В специализированном рекламно - информационном проспекте для покупателей торгового дома «ВЕСНА» (каталог осень- зима 2008/2009) расположена рекламная информация отдела одежды «TAKESHY KUROSAWA», с изображением демонстрации процесса курения и отдела джинсовой одежды «MOTOR», в которой используются термины на иностранном языке, которые искажают смысл информации, вводят в заблуждение потребителя рекламы. Так рекламе отдела джинсовой одежды «MOTOR» использованы иностранные выражения:

«SPEED OF VARIATION

FASHION IS CHANGEFUL

DON'T MISS THE TREND

ETCH BY MOTOR». В тексте рекламы каталога, перевод данных выражений отсутствует.

При переводе на русский язык, данные выражения означают:

«СКОРОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ

СКОРОСТЬ ИЗМЕНЧИВА

НЕ ПРОПУСКАЙТЕ ТЕНДЕНЦИЮ

ВЫГОДА ДВИГАТЕЛЕМ»

Данные рекламные объявления содержат нарушения требований пункта 3 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" соответственно.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Весна». В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований ч. ст. ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «Весна» в рекламно-информационном проспекте для покупателей торгового дома «Весна» по рекламе отделов одежды «TAKESHY KUROSAWA», «MOTOR» поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» соответственно.

2. Выдать ООО «Весна» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить административное производство в отношении должностного лица – администратора ТД «Весна» ...

Решение изготовлено в полном объеме "15" декабря 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С. Рогачев

Члены Комиссии: Н.А. Новикова

О.М.Карсунцева

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» декабря 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела о естественных монополиях и рекламы, на основании своего решения от « 12 » декабря 2008 г. по делу № 154 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Весна», выразившееся в размещении рекламной информации отделов одежды «MOTOR», «TAKESHY KUROSAWA» в специализированном рекламно-информационном проспекте для покупателей торгового дома «Весна» в присутствии представителя лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом)- администратора ТД «Весна» ... (доверенность б/н исх. 08 от 2008-12-05), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Весна», в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую в специализированном рекламно-информационном проспекте для покупателей ТД «Весна», в соответствие с требованиями п.3 ч. 5 и п.1 ч.5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. ООО «Весна», представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 26 » декабря 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С. Рогачев

Члены Комиссии

Н.А. Новикова

О.М. Карсунцева

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу №154-А
об административном правонарушении

«15» декабря 2008 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В.С., рассмотрев протокол об административном правонарушении от 12.12.2008 года, составленный в отношении должностного лица администратора ТД «Весна»

УСТАНОВИЛ:

В специализированном рекламно - информационном проспекте для покупателей торгового дома «ВЕСНА» (каталог осень- зима 2008/2009) расположена рекламная информация отдела одежды «TAKESHY KUROSAWA», с изображением демонстрации процесса курения и отдела джинсовой

одежды «MOTOR», в которой используются термины на иностранном языке, которые искажают смысл информации, вводят в заблуждение потребителя рекламы. Так рекламе отдела джинсовой одежды «MOTOR» использованы иностранные выражения:

«SPEED OF VARIATION
FASHION IS CHANGEFUL
DON'T MISS THE TREND

SETCH BY MOTOR». В тексте рекламы каталога, перевод данных выражений отсутствует.

При переводе на русский язык, данные выражения означают:

«СКОРОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ
СКОРОСТЬ ИЗМЕНЧИВА
НЕ ПРОПУСКАЙТЕ ТЕНДЕНЦИЮ
ВЫГОДА ДВИГАТЕЛЕМ»

Данное рекламное объявление содержит нарушения требований пункта 3 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" соответственно. Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Весна», в лице администратора ТД «Весна» .№ 38-ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований ч. ст. ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «12» декабря 2008г.

Согласно письменным объяснениям должностного лица администратора ТД «Весна» ...(приказ от 26.08.2008 « О назначении ответственного за контроль выпуска, рекламной продукции»), признает себя виновным в совершении административного правонарушения, обязуется в дальнейшем не допускать нарушения законодательства о рекламе. При этом, принимая во внимание, что данное лицо привлекается к административной ответственности впервые, полностью признаёт свою вину, устранило указанные нарушения, Брянское УФАС России считает это обстоятельством, смягчающим административную ответственность, предусмотренных статьей 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, субъектом которого является администратор ТД «Весна» Торшина Галина Борисовна (241035, г.Брянск, 22 съезда КПСС, д. 53, кв.28).

Ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей (в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 N 113-ФЗ, от 22.06.2007 N 116-ФЗ)

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к администратор ТД «Весна» ... за размещение рекламы отделов одежды «TAKESHY KUROSAWA», «MOTOR» с нарушением требований п.3 ч.5 ст.5 и п.1 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области; БИК: 041501001
ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140; КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области) Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о

наложении штрафа об административном правонарушении от 15.12.2008г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель

Брянского УФАС России

В.С. Рогачев