

Постановление

о назначении административного наказания

по делу об административном правонарушении

№474-ФАС52-07/16

22 апреля 2016 года

г. Нижний Новгород

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области Смирнов Сергей Вениаминович, рассмотрев протокол и материалы дела №474-ФАС52-07/16 об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении **ООО «Эгида» (адрес регистрации: 606034, Нижегородская область, г. Дзержинск, пр. Свердлова, д.72)**, в присутствии представителя Общества по доверенности Е.

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 16 ноября 2016 года поступило обращение потребителя рекламы К. по поводу размещения в лифтах многоквартирных домов города Дзержинска рекламы сети аптек «Ай-Болит»: *«Ай-Болит сеть аптек...Справка и доставка медикаментов на дом...г. Дзержинск пр-т Свердлова,72 тел. 33-03-03...»*, содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения законодательства о рекламе.

29 марта 2016 года Комиссия Нижегородского УФАС России по результатам рассмотрения дела №26-ФАС52-07/16 признала ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Эгида» на рекламных стендах в лифтах многоквартирных домов города Дзержинска в период с 20.10.2015 по 02.11.2015, поскольку она противоречит требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

15 апреля 2016 года уполномоченным должностным лицом Нижегородского УФАС России в отношении ПАО «ВымпелКом» составлен Протокол №474-ФАС52-07/16 об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

ООО «Эгида» о времени и месте рассмотрения настоящего дела уведомлено надлежащим образом.

Изучив материалы административного дела, должностное лицо Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В октябре-ноябре 2015 года в лифтах многоквартирных жилых домов города Дзержинска Нижегородской области размещалась реклама сети аптек «Ай-Болит», содержащая следующий текст: *«Ай-Болит сеть аптек Лиц, №ЛО-52-02-001379 от 04.12.13г. Ваша боль - Наша забота! Справка и доставка медикаментов на дом. тел.003 круглосуточно или через сайт www.ай-болит003.рф вызов с мобильного 8(8313)3-003-1, +7 920 111 4-00 г. Дзержинск пр-т Свердлова,72 тел. 33-03-03...».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как следует из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Выявленное сообщение является рекламой, поскольку соответствует вышеприведенному определению, направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – услугам сети аптек «Ай-Болит». Товаром являются медикаменты и предметы медицинского назначения.

В рекламе содержится текст: *«Ай-Болит сеть аптек... Справка и доставка медикаментов на дом. тел.003 круглосуточно или через сайт www.ай-болит003.рф»*

Таким образом, в рекламном объявлении продукция сети аптек «Ай-Болит» предлагается к заказу по телефону и на сайте www.ай-болит003.рф с доставкой на дом.

В соответствии со [статьей 8](#) Федерального закона "О рекламе" в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Понятие продажи товара дистанционным способом содержится в [пункте 2](#) Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 N 612.

Согласно данному понятию продажа товаров дистанционным способом является продажей товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на

основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно [пункту 20](#) Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Как указано на сайте сети аптек «Ай-Болит» по адресу: www.ай-болит003.рф, «доставка осуществляется по многоканальному круглосуточному телефону 003, при наборе с мобильного телефона – тел. 8-8313-3-003-11. Наши автомобили доставят Вам заказ быстро, в удобное для Вас время, днем и ночью».

Таким образом, установлено, что в аптеках сети «Ай-Болит» осуществляется продажа лекарственных препаратов и предметов медицинского назначения, в том числе дистанционным способом.

Реклама товаров при дистанционном способе продаже должна соответствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям статьи 8 Федерального закона «О рекламе», устанавливающей специальные требования к рекламе товаров при дистанционном способе продажи, а именно: в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемых рекламных сообщениях отсутствуют сведения о продавце рекламируемых товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, распространение в лифтах многоквартирных жилых домов города Дзержинска рекламного сообщения о доставке лекарственных средств без указания лица, оказывающего рекламируемые услуги, противоречит требованиям статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем, по смыслу пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Фармацевтическую деятельность в сети аптек «Ай-Болит» осуществляет ООО «Эгида» (лицензия №ЛО-52-02-001379 от 04.12.2013).

Рассматриваемое рекламное сообщение распространялось на основании Договора от **.**.2015 №**, заключенного между ООО «Эгида» и ООО «РА Л-Медиа».

Согласно условиям указанного договора, размещение рекламного модуля осуществлялось с 20.10.2015 по 02.11.2015.

Таким образом, ООО «Эгида» является рекламодателем анализируемого рекламного сообщения. Реклама, распространенная ООО «Эгида», противоречит требованиям статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «Эгида» совершило правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Факт нарушения ООО «Эгида» требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» установлен решением №26-ФАС52-07/16 от 29.03.2016 Комиссии Нижегородского УФАС России.

Место совершения правонарушения – г.Дзержинск Нижегородской области.

Время совершения правонарушения – октябрь-ноябрь 2015 года.

На основании вышеизложенного, протокол об административном правонарушении составлен в отношении ООО «Эгида».

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «Эгида» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты все зависящие от него меры.

Должностное лицо считает доказанной вину ООО «Эгида» в совершении

административного правонарушения.

Таким образом, ООО «Эгида» нарушена часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Проверяя соблюдение гарантий прав лица, в отношении которого осуществляется производство по делу об административном правонарушении, должностное лицо, рассматривающее дело, приходит к выводу о том, что протокол об административном правонарушении и иные документы составлены в соответствии с процессуальными требованиями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Срок привлечения ООО «Эгида» к административной ответственности не истек, других обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, также не установлено.

Отягчающих и смягчающих вину обстоятельств не установлено.

В ходе рассмотрения дела должностным лицом рассмотрено ходатайство ООО «Эгида» от 21.04.2016 о снижении размера штрафных санкцией ниже низшего предела.

Согласно части 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Согласно части 3.3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания в соответствии с [частью 3.2](#) настоящей статьи размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса.

Принимая во внимание неустойчивое финансовое положение ООО «Эгида», отсутствие фактов привлечения Общества к административной ответственности за аналогичные правонарушения, а также характер совершенного правонарушения, которое не причинило существенного вреда общественным правоотношениям, должностное лицо Нижегородского УФАС России, уполномоченное на рассмотрение настоящего дела считает возможным удовлетворить заявленное ходатайство и применить штрафную санкцию ниже низшего предела в сумме 50 000 рублей.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 4.1, статьями 23.48, 26.11, 29.9-29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать **ООО «Эгида» (адрес регистрации: 606034, Нижегородская область, г. Дзержинск, пр. Свердлова, д.72; ИНН 5249123546, КПП 524901001, ОГРН 1125249005870)** виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить данному юридическому лицу административное наказание в виде штрафа в размере 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемые федеральными органами государственной власти, оплачиваются в федеральный бюджет.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Банк получателя – ГРКЦ ГУ Банка России по Нижегородской области, г.Нижний Новгород;

БИК – 042202001; расчетный счет – 40101810400000010002;

Получатель – УФК по Нижегородской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, л/с 04321510030);

Код налога – 16111626000016000140;

ИНН 5260041262;

КПП 526001001;

ОКТМО 22701000.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу 8 (831) 434-04-41.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный данным Кодексом, влечет наложение административного

штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1, частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях настоящее постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке в течение десяти дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель

руководителя управления

С.В.Смирнов