

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 04-5/75 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

06 июля 2017 года
Хабаровск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции о признаках нарушения ООО «РБ Хабаровск» требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение гр. (вх. № 4/6709 от 30.06.2017 г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе, которое выражается в следующем.

30.06.2017г. заявителю в центре г. Хабаровска вручен рекламный буклет ресторана быстрого обслуживания «Роял Бургер», предлагающий приобрести продукцию в данном ресторане с 50% скидкой.

В данном буклете представлены фотографии с различным ассортиментом блюд ресторана, на каждой фотографии указано две цены, одна из которых занижена. Реклама не содержит дополнительной уточняющей информации, поэтому рекламное предложение предполагает установление 50% скидки на все блюда ресторана, указанные в буклете.

Заявитель, воспользовавшись рекламным предложением, приобрел продукцию из ассортимента рекламного буклета. При расчете за товар им выявлено несоответствие заявленной в рекламе информации фактическим ценам (чек № 49 от 30.06.2017г. прилагается), а именно: товар куплен по цене выше, чем если скидка в действительности была бы в размере 50%.

Хабаровским УФАС России установлено, что скидка в размере 50% ни на один товар (блюдо), представленный в буклете, не распространяется. Размер фактической скидки составляет 18-35%.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Отразив в рекламном буклете недостоверные сведения, рекламодаделец вводит потребителей рекламы в заблуждение, создавая искаженное представление о размере скидок, что является нарушением пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в силу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В конкретном случае введение в заблуждение потребителя выражено в рекламировании скидки в размере 50% на весь ассортимент продукции, что на самом деле не соответствует действительности.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 несет рекламодаделец.

Установлено, что рекламодателем является ООО «РБ Хабаровск» (ИНН 2723123368, место нахождения: 680000, г. Хабаровск, ул. Шеронова, д. 115, оф. 8)

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 04-5/75 по признакам нарушения законодательства о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «РБ Хабаровск» (ИНН 2723123368, место нахождения: 680000, г. Хабаровск, ул. Шеронова д. 115, оф. 8).
3. Назначить дело № 04-5/75 к рассмотрению на 31 июля 2017г. в 10 час. 30 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.
4. ООО «РБ Хабаровск» в пятидневный срок с момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие документы (информацию):
 - протокол собрания учредителей о назначении руководителя Общества;
 - тираж рекламных буклетов;
 - срок распространения рекламы;
 - договор с рекламопроизводителем на изготовление рекламных буклетов (с приложениями);
 - платежные поручения, подтверждающие оплату рекламных услуг;
 - акты выполненных работ по изготовлению рекламных буклетов;
 - иные места распространения рекламы;
 - письменные пояснения по факту размещения рекламы с нарушениями рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью общества. Явка представителя ООО «РБ Хабаровск», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.