

«13» сентября 2010 года

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист 2 разряда Орлова М.И.

рассмотрев дело № 04-01/46-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в оконном проеме здания, расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 14, плаката с информацией следующего содержания: «мы не спросим ЗАЧЕМ, мы хотим знать СКОЛЬКО. ЛОКО БАНК, КРЕДИТЫ потребительские, ставка от 10%, (4852) 58-17-51, 58-17-52, ул. Республиканская, 3, ул. Свободы, 14, работаем без выходных, www.lockobank.ru...» в присутствии

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Коммерческий Банк «ЛОКО-Банк» (закрытое акционерное общество), далее КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО), в лице представителя <...>,

УСТАНОВИЛА:

В оконном проеме здания, расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 14, размещен плакат с информацией следующего содержания: «мы не спросим ЗАЧЕМ, мы хотим знать СКОЛЬКО. ЛОКО БАНК, КРЕДИТЫ потребительские, ставка от 10%, (4852) 58-17-51, 58-17-52, ул. Республиканская, 3, ул. Свободы, 14, работаем без выходных, www.lockobank.ru...».

Данная реклама размещена с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку не содержит наименования юридического лица, оказывающего рекламируемую банковскую услугу.

На заседании Комиссии представитель КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО) пояснил следующее. Предметный рекламный плакат содержит указание на наименование кредитной организации – «ЛОКО-Банк», однако оно является неполным, что не говорит о полном отсутствии наименования юридического лица. Частичность наименования кредитной организации на рекламном плакате не нарушает права потребителя и не создает какой-либо угрозы в сфере потребительского рынка, поскольку реклама содержит необходимые сведения для потребителя, отсутствуют факты введения потребителя рекламы в заблуждение и вредоносные последствия для потребителя. Допущенное нарушение является технической ошибкой и представляет собой исключительный случай. До возбуждения дела № 04-01/46-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Банком были предприняты все меры по устранению и недопущению ошибок впредь, рассматриваемый плакат был ликвидирован как публичная оферта.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования является банковская услуга по предоставлению кредита.

Данный рекламный плакат изготовлен и размещен на основании договора № 05/01 от 12.01.2010 г., заключенного между КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО) и ООО «ВЕРШИНА-ЭКСПО».

Исходя из условий пункта 1.1. указанного договора КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО) предоставил ООО «ВЕРШИНА-ЭКСПО» оригинал-макет рекламы, на основании которого последним был изготовлен рекламный плакат.

Помещение, в оконном проеме которого расположена реклама, принадлежит на праве аренды КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО), что подтверждается договором аренды недвижимого имущества от 29.05.2010 г.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных

финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктами 1, 3 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица включает указание на его организационно-правовую форму и указывается в учредительных документах юридического лица.

Согласно уставу полным фирменным наименованием банка является Коммерческий Банк «ЛОКО-Банк» (закрытое акционерное общество), сокращенным – КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО).

В рассматриваемой рекламе отсутствует содержащееся в учредительных документах наименование, включающее словосочетание «Коммерческий Банк» (или «КБ») и указание на его организационно-правовую форму, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодателем.

В соответствии с пунктами 5, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования лицо; рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из договора № 05/01 от 12.01.2010 г., оригинал-макета рекламы, акта приемки-сдачи выполненных работ по договору от 27.04.2010 г., договора аренды от недвижимого имущества от 29.05.2010 г. рекламодателем и рекламодателем является КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «мы не спросим ЗАЧЕМ, мы хотим знать СКОЛЬКО. ЛОКО БАНК, КРЕДИТЫ потребительские, ставка от 10%, (4852) 58-17-51, 58-17-52, ул. Республиканская, 3, ул. Свободы, 14, работаем без выходных, www.lockobank.ru...», размещенную в оконном проеме здания, расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 14, ненадлежащей, поскольку нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать Коммерческому Банку «ЛОКО-Банк» (закрытое акционерное общество) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «23» сентября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.