

ООО «ЗАЗУ ТЕЛЕКОМ»

194100, г. Санкт-Петербург,

ул. Новолитовская, д. 15,

лит. А, пом. Б-303

sales@zazumedia.ru

ООО «Азимут»

109544, г. Москва,

ул. М. Андроньевская, д. 20/8,

стр. 1-1А, эт. 3, оф. 131, ком. 5

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-267/2019

«09» августа 2019 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Савичева К.А., специалист-эксперт Волкова Л.А.,

рассмотрев дело № 076/05/18-267/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ресторана «Урюк» по сетям электросвязи, с признаками нарушения

требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 3485 от 16.04.2019) о получении 12.04.2019 в 13 часов 06 минут на абонентский номер <...> с абонентского номера, имеющего буквенное обозначение «zcom», через смс-центр «+79037011111», нежелательного смс-сообщения с рекламой ресторана «Урюк» следующего содержания: «Тебя ждет новое меню и скидка 20 % по коду «смак» в ресторане Урюк на Профсоюзной 21 а! срок до 15.05.2019 84951819590».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель в своем обращении указывает, что не давал согласия на получение подобного рода рекламы.

Таким образом, рассматриваемое рекламное смс-сообщение было направлено абоненту без предварительного согласия абонента на его получение, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «ЗАЗУ ТЕЛЕКОМ», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, направило письменные пояснения (вх. № 7037 от 26.07.2019) о том, что отправителем рассматриваемой рекламы является ООО «ДАР» на основании Договора оказания услуг по лидогенерации № 0011 от 05.11.2018, заключенного между ООО «ЗАЗУ ТЕЛЕКОМ» и ООО «ДАР».

Согласно пункту 1.1 названного Договора Исполнитель (ООО «ЗАЗУ ТЕЛЕКОМ») оказывает Заказчику (ООО «ДАР») услугу по предоставлению доступа к технической системе Исполнителя, для передачи сообщений Заказчика посредством технической системы Исполнителя. В силу пункта 1.2 Договора Заказчик самостоятельно определяет вид и содержание сообщений, формирует их текст, определяет список абонентов, телефонные номера. В соответствии с пунктом 3.2 Договора Заказчик обязуется не направлять пользователям «спам», которым являются сообщения не соответствующие требованиям Федеральных законов РФ «О рекламе», «О связи», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ненадлежащую и недобросовестную рекламу.

Вместе с тем Комиссией установлено, что деятельность ООО «ДАР» прекращена 19.04.2019.

Деятельность в рекламируемом ресторане «Урюк» осуществляет ООО «Фаворит».

ООО «Фаворит» в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 4691 от 23.05.2019) сообщило, что 17.12.2018 гостем ресторана «Урюк» (<...>) была заполнена анкета на получение дисконтной карты. Согласно условиям, указанным в анкете, <...> выразила свое согласие на получение информационных рассылок ООО «Азимут».

В связи с вышеизложенными обстоятельствами, Комиссией установлена необходимость привлечения к участию в деле ООО «Азимут».

В соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-267/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-267/2019 до « 12 » сентября 2019 года.
3. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
 - ООО «Азимут» (юридический адрес: 109544, г. Москва, ул. М. Андроньевская, д. 20/8, стр. 1-1А, эт. 3, оф. 131, ком. 5).
4. Назначить дело № 076/05/18-267/2019 к рассмотрению на « **12** » **сентября 2019 года в 09 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 307.
5. ООО «Азимут» представить не позднее « **12** » **сентября 2019 года**:
 - письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения;
 - документы на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы (договоры на изготовление и распространение, согласованный текст рекламы, платежные документы и т.д.);
 - свидетельство о регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРЮЛ;
 - письменное согласие абонента <...> на получение вышеуказанной рекламы;
 - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Явка представителя ООО «Азимут», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

обязательна.

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии: К.А. Савичева

Л.А. Волкова