

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе <...> – заместитель руководителя - начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области, рассмотрев материалы, связанные с распространением рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### **УСТАНОВИЛ:**

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее – Курганское УФАС России, антимонопольный орган) по собственной инициативе выявлен факт распространения информации рекламного характера с признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе Курганским УФАС России, в соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», было зафиксировано распространение рекламных объявлений в жилом доме по адресу: г. Курган, ул. К.Мяготина, д. 131, подъезд №2, об услуге поверки счетчиков, схожих по виду с квитанциями об оплате услуг ЖКХ, следующего содержания:

«УВЕДОМЛЕНИЕ о поверке счетчиков за ДЕКАБРЬ 2023г.». ЖилСервис г.Курган. Ответственный за поверку- ЖилСервис. Идентификационный номер ТОСП 0192227815

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ № ЕАС.04ИБН1.СУ.7111. УСЛУГА: Работы по монтажу водопроводных и канализационных систем. ОК034-2014(ОКПД 2) (СОГЛАСНО Приложению №1) 43.22.11. СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ. РМГ 29-99 ГСИ, ГОСТ Р 50193,1-92. Наименование работ (услуг) ОК 034-2014 (ОКПД 2). ОКВЭД 71.12.6 — Деятельность в области технического регулирования, стандартизации, метрологии, аккредитации.

Поверка счетчиков-обязанность их владельцев. Конкретный срок поверки прибора учета указывается в паспорте. В паспорте также указывается срок службы прибора. Срок поверки и срок службы-это разные правовые понятия.

При этом сроки службы водяных счетчиков и периоды их поверки указаны в документах, предлагающихся к приборам учета.

Федеральный закон Российской Федерации от 26.06.2008 №102-ФЗ «Об

обеспечении единства измерений» регулирует поверку приборов учета.

**ВНИМАНИЕ:** Поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации на проведение поверки средств измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Таблица перерасхода в случае отсутствия показаний с исправного счетчика:

Кол-во комнат в квартире	Средние платежи по счетчикам за 1 мес.	Платежи по нормативу с П.К. За 1 месяц	Предварительная сумма переплаты
1 ком.кв.	550 руб.	2100 руб.	1550 руб.
2-х ком.кв.	900 руб.	3150 руб.	2250 руб.
3-х ком.кв.	1250 руб.	5300 руб.	4050 руб.

**ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ:** «В случае несвоевременной поверки или замены неисправного прибора учета водоснабжения абонент автоматически переводится на систему общего учета с повышенным коэффициентом» (см. таблицу перерасхода).

Записаться на аккредитованную спец. поверку нужно по телефону 8 (3522) 555-483. В Вашем доме плановые работы по поверке будут производиться с 01 декабря по 30 декабря 2023 года. **ВНИМАНИЕ!** Участились случаи нелегитимных уведомлений о поверке приборов учета. **БУДЬТЕ ОСТОРОЖНЫ.** Центр Метрологии и Стандартизации.»

Вышеуказанное извещение оформлено с использованием элементов, сходных с элементами, применяемыми при оформлении извещений жилищно-коммунальными службами, а именно: штрих-код, ссылка на нормативные правовые акты, обращение к плательщикам, размещение таблицы.

Данное рекламное объявление содержит признаки нарушения рекламного законодательства.

Согласно данным, представленным ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на запрос информации Курганского УФАС России (вх. № 2825/23 от 10.07.2023), в рамках дела № 045/05/5-392/2023 установлено, что абонентский номер 8 (3522) 555-483 выделен ИП "...» (ИНН 100108866278, "...»).  
Период действия договора: с 17.01.2020 по настоящее время.

При этом согласно выписки из ЕГРИП ИП "..." зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя с 04.03.2014 года Инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Петрозаводску. Предметом деятельности ИП "..." является: деятельность центров обработки телефонных вызовов (код ОКВЭД 82.20), производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем кондиционирования воздуха (код ОКВЭД 43.22).

Курганским УФАС России установлено, что Управлением Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области (далее – Липецкое УФАС России) решением от 26.01.2023 года по делу № 048/05/5-1396/2022 ненадлежащей признана схожая реклама, распространяемая в городе Липецке в виде листовок-извещений с информацией о необходимости проведения метрологической поверки индивидуальных приборов учета воды, со ссылками на нормативные правовые акты. При этом рекламодателем и рекламораспространителем указанных рекламных извещений признан, в том числе ИП "..."

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, не отвечающая признакам, содержащимся в понятии рекламы, не может быть признана рекламой, на такую информацию, а также на порядок ее размещения, не распространяются положения Закона о рекламе.

Квалифицирующими признаками рекламы являются:

- информативный характер;
- направленность от субъекта рекламного сообщения к адресату - неопределенному кругу лиц;
- цель рекламного сообщения – привлечение внимания к объекту рекламирования с целью его продвижения на рынке.

Извещения (листовки) с рекламой о метрологической поверке приборов учета воды в силу статьи 3 Закона о рекламе являются рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, направлен на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1 статьи 5 Закона о рекламе).

Недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (пункт 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что потребитель, позвонив по номеру телефона 8 (3522) 555-483, может заказать услуги по поверке приборов учета воды, которые оказывает «ЖилСервис».

Согласно части 1 статьи 1538 Гражданского кодекса РФ юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

В данном случае предполагается, что наименование «ЖилСервис» в рекламных листовках использовано в качестве коммерческого обозначения лица, предлагающего свои услуги по поверке приборов учета воды.

Реклама услуг по метрологической поверке приборов учета воды оформлена в виде листовок по форме схожих с бланками - извещениями (извещениями - счетами), выставляемыми ресурсоснабжающими организациями за оказание коммунальных услуг (изображение штрих-кода, размер листовки, расположение рекламного текста, ссылка на нормативные документы) и обращена к собственникам жилых помещений (плательщикам за коммунальные услуги). Однако в этой рекламе отсутствует указание на организационно-правовую форму организации, оказывающей такие услуги.

Информация о правомерности проведения указанной организацией поверки в уведомлении, также, отсутствует.

Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями, воспринимающего рекламу буквально. При этом реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара, побуждая людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования.

Такая форма и содержание рекламы может вводить в заблуждение потребителей рекламы относительно исполнителя услуг, формировать у потребителей рекламы неверное мнение по поводу организации, производящей поверку счетчиков воды, а также срочности и необходимости такой поверки только у «ЖилСервис», а отсутствие в тексте рекламы указания на непосредственного исполнителя ИП Калачева И.Д., искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, и свидетельствует о наличии признаков нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Следует также отметить, что в соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 80 постановления Правительства РФ от 06.05.2011 года №354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» учет объема (количества) коммунальных услуг, предоставленных потребителю в жилом или в нежилом помещении, осуществляется с использованием индивидуальных, общих (квартирных), комнатных приборов учета. К использованию допускаются приборы учета утвержденного типа и прошедшие поверку в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений. Информация о соответствии прибора учета утвержденного типу, сведения о дате первичной поверки прибора учета и об установленном для прибора учета межповерочном интервале, а также требования к условиям эксплуатации прибора учета должны быть указаны в сопроводительных документах к прибору учета.

В соответствии с пунктом 2 статьи 13 Федерального закона от 26.06.2008 №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в установленном порядке в области обеспечения единства измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Сведения об аккредитованных в установленном порядке в области обеспечения единства измерений юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, правомочных производить поверку средств измерений, размещены на официальном сайте Федеральной службы по

аккредитации по адресу <https://pub.fsa.gov.ru/ral>.

В списках организаций (лиц), имеющих право производить поверку средств измерений, в том числе индивидуальных счетчиков холодной и горячей воды, размещенных на сайте Федеральной службы по аккредитации, информация об ИП "..." и «ЖилСервис» г. Курган отсутствует.

Таким образом, ИП"..." не имеет права осуществлять поверку приборов учета воды, и, как следствие, рекламировать данные услуги.

При этом организации или частные лица, предлагающие услуги по проверке и техническому обслуживанию водосчетчиков, не имеющие аккредитации на право их выполнения, вводят потребителей в заблуждение. Данный факт свидетельствует о наличии в рассматриваемой рекламе нарушения требований пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель. При этом ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе несет как рекламодатель так и рекламодателем (часть 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе).

С учетом, представленных документов и информации, имеются основания полагать, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемых извещений (листовок) с рекламой о метрологической поверке приборов учета воды, является ИП "..." (ИНН 100108866278, ОГРНИП 314100106300057, "...").

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу 045/05/5-7/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП "..." (ИНН 100108866278, ОГРНИП 314100106300057, адрес: "...").

3. Назначить дело № 045/05/5-392/2023 к рассмотрению **на 07.02.2024 г. на 10 часов 00 минут** по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 211.

4. ИП "...представить до **25.01.2023 г.** в Курганское УФАС России следующие документы (сведения):

4.1) копии правоустанавливающих документов, в том числе документы, подтверждающие право на осуществление предпринимательской деятельности;

4.2) письменную правовую позицию по настоящему делу;

4.3) письменные пояснения о том, кто является рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы;

4.4) информацию о том в течении какого периода распространялись рассматриваемые листовки (извещения) на территории Курганской области, в том числе информацию о распространении листовок после 14.12.2024 г. на территории Курганской области;

4.5) иные доказательства, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Предоставленные документы должны быть пронумерованы, сшиты (в виде единого документа), заверены печатью (при ее наличии) и подписью руководителя.

В целях ускорения процесса обмена информацией прошу направить на электронный адрес Курганского УФАС России: **to45@fas.gov.ru**, информацию надлежащим образом заверенных копий, с последующей досылкой по почте.

В случае невозможности представления информации по настоящему запросу указываются обоснованные причины невозможности представления указанных выше документов, а также предполагаемое лицо или орган, у которого эти документы могут быть получены.

*Информируем, что непредставление информации влечет за собой ответственность в соответствии со ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.*