

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-10.1/44-2015

19 мая 2015 года город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о,рассмотрев дело № 06-10.1/44-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (далее – ООО «СМС-центр») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 рекламы Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СМС-центр» (ИНН 7724805644, юридический адрес: 115419, г. Москва, 2-й Рощинский проезд, 8), извещенного надлежащим образом,

заинтересованного лица: ЗАО «Ярославль-GSM» (ИНН 7610042413, юридический адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д.18), извещенного надлежащим образом,

заявителя: <...>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Определением от 22 апреля 2015 года Омским УФАС России в отношении ООО «СМС-центр» было возбуждено дело № 06-10.1/44-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по фактам направления на абонентский номер гражданина <...> следующих SMS-сообщений:

- 23.02.2015 в 11:27 часов с текстом: «РЕМОНТ ОКОН ПВХ ЗАМЕНА ФУРНИТУРЫ, УПЛОТНИТЕЛЕЙ, ЖАЛЮЗИ 382462, 485793». Отправитель указан +79022273373 (SMS-центр: +79023708299);

- 27.02.2015 в 12:43 часов с текстом: «У нас клево и дешево! САУНА от 300 р/час+4-й час в ПОДАРОК! 48-10-70». Отправитель указан +9022273625 (SMS-центр: +79023708299).

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена с помощью SMS-сообщений без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

До рассмотрения дела № 06-10.1/44-2015 ООО «СМС-центр» были представлены письменные пояснения от 18.03.2015, из которых следует, что отправка

вышеуказанных SMS-сообщений на номер <...> осуществлялась через клиентский доступ, предоставленный по договору № 352598 от 28.07.2014 ООО «ФЕНИКС СМС».

ООО «ФЕНИКС СМС» самостоятельно осуществляло смс-рассылку (в том числе набор текста и ввод базы номеров абонентов) через выделенный доступ к технической платформе.

Принимая во внимание пояснения ООО «СМС-центр», для полного и всестороннего выяснения обстоятельств дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о необходимости привлечения к рассмотрению дела № 06-10.1/44-2015 ООО «ФЕНИКС СМС».

Учитывая, что срок рассмотрения дела составляет один месяц со дня его возбуждения, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-10.1/44-2015 до 22 июля 2015 года.
2. Назначить дело 06-10.1/44-2015 к рассмотрению на 16 июня 2015 года в 15:30 часов по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
3. Привлечь к рассмотрению дела в качестве заинтересованного лица ООО «ФЕНИКС СМС» (юридический адрес: 125414, г. Москва, ул. Петрозаводская, д. 22 А, стр. 1).
4. ООО «ФЕНИКС СМС» представить в срок до 11 июня 2015 года письменные пояснения по факту направления вышеуказанных смс-сообщений в адрес <...>.

Одновременно Омское УФАС России предупреждает, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителей ООО «СМС-центр», ООО «ФЕНИКС СМС» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.