

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/28-480/2022 и назначении дела к рассмотрению

10 июня 2022 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Барс-эксперт» требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) 11.05.2022 зафиксирован факт размещения слева от здания «Hyundai Барс», расположенного по адресу: г. Омск, ул. 10 лет Октября, д. 182/1, информации следующего содержания: *«Барс эксперт Автомобили с пробегом Продажа Выкуп Комиссия Страхование Кредитование Диагностика bars\_avtoexpert expertbars www.expert-bars.ru 2-ая Кольцевая, 34 время работы ПН-ВС 9.00-20.00 91-90-91»*;

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к продаже автомобилей с пробегом, а также услуг по их выкупу, страхованию, покупке в кредит и т.п.

При этом указанная реклама была распространена с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке

ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Отношения в сфере финансовой деятельности регулируются гражданским законодательством, а также специальным законодательством о банках и банковской деятельности, о страховании,

В соответствии со статьей 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты за пользование ею, а также предусмотренные кредитным договором иные платежи, в том числе связанные с предоставлением кредита.

На основании пункта 1 статьи 927 ГК РФ страхование осуществляется на основании договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховщиком. Договор личного страхования является публичным договором (статья 426).

По договорам страхования организация осуществляет деятельность по обеспечению выплаты страхового возмещения при наступлении страхового случая.

В силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На момент фиксации факта распространения рекламы информация о лице, предоставляющем финансовые услуги, отсутствовала.

Кроме того, указание в рекламе услуг - «кредитование» и страхование» при отсутствии существенной информации о лице, которое их оказывает, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми услугами.

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Федерального закона

«О рекламе»).

Согласно режимной вывеске деятельность по указанному в рекламе адресу: г. Омск, ул. 2-ая Кольцевая, д. 34 осуществляет ООО «Барс-эксперт».

В соответствии со сведениями регистратора доменных имен «RU-CENTER» (АО «Региональный Сетевой Информационный Центр») владельцем сайта [www.expert-bars.ru](http://www.expert-bars.ru) является ООО Барс-эксперт».

Исходя из Единого государственного реестра юридических лиц, основным видом деятельности ООО «Барс-эксперт» является «торговля розничная легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами в специализированных магазинах (код 45.11.2 по ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)).

Рекламодаватель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Барс-эксперт» является и рекламодателем, и рекламораспространителем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/28-480/2022 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Барс-эксперт», ИНН 5507264218, ОГРН 1185543024810, адрес: 644033, г. Омск, ул. 2-ая Кольцевая, д. 34, каб. 1.

3. Назначить дело к рассмотрению на 05.07.2022 в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ООО «Барс-эксперт» в срок **до 01.07.2022** представить в адрес Омского

УФАС России

- письменный отзыв на настоящее определение, с приложением документов, обосновывающих позицию ООО «Барс-эксперт»;
- договоры на изготовление, размещение и распространение рекламы с приложением документов, подтверждающих их исполнение (акты выполненных работ, счета на оплату, платежные поручения и т.д.).

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/6706590700>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).