

ПАО «Ростелеком»

191002, г. Санкт-Петербург,

ул. Достоевского, д. 15

ООО «МАНАЛИ»

426072, Удмуртская Республика

г. Ижевск, ул. Молодежная, д.17, кв. 40

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/18-735/2019

22 октября 2019 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства

о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/18-735/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством использования телефонной связи (SMS-рекламы) без предварительного согласия заявителя,

У С Т А Н О В И Л А:

По результатам рассмотрения переданного по подведомственности из ФАС России обращения от 24.07.2019 (вх. № 476 ФАС э) гражданина <...> о поступлении на его номер телефона рекламного смс-сообщения, установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

23.07.2019 в 10:34 с номера телефона отправителя (+<...>) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное смс-сообщение следующего содержания: *«Земельный участок 399 т.р. Собственность, свет, рассрочка +<...>».*

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Согласно представленным данным абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения (+<...>) принадлежит ПАО «Ростелеком» (191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15, ОГРН: 1027700198767, дата присвоения ОГРН: 09.09.2002, ИНН: 7707049388, КПП: 784001001).

23.09.2019 в отношении ПАО «Ростелеком» возбуждено дело № 068/05/18-

735/2019 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

ПАО «Ростелеком» письмом от 04.10.2019 вх. № 6948 указало, что номер телефона с которого поступило рекламное смс-сообщение в соответствии с договором от 10.07.2019 был выделен ООО «МАНАЛИ» (109443, г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д. 83, корп.4, оф. 41, (ОГРН: 1191832011381, Дата присвоения ОГРН: 23.05.2019, ИНН: 1840088838, КПП: 184001001). ПАО «Ростелеком» оказывает абоненту услуги подвижной радиотелефонной связи, в том числе предоставляет техническую возможность осуществления с использованием абонентских устройств, отправки смс-сообщений. Абонент самостоятельно без участия ПАО «Ростелеком» определяет содержание данных смс-сообщений и перечень пользователей, которым они направляются.

22.10.2019 на рассмотрение дела № 068/05/18-735/2019 представитель ПАО «Ростелеком» не явился, Общество извещено надлежащим образом. Заявитель не явился, данных о надлежащем извещении лица в материалах дела нет.

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и, если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также привлечению к участию в рассмотрении ООО «МАНАЛИ» (109443, г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д. 83, корп.4, оф. 41, (ОГРН: 1191832011381, Дата присвоения ОГРН: 23.05.2019, ИНН: 1840088838, КПП: 184001001) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Срок рассмотрения дела истекает 23.10.2019 года.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 26, 27, 30, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-735/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № 068/05/18-735/2019 на **27 ноября 2019 года в 10.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. Привлечь **ООО «МАНАЛИ»** (109443 г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д. 83, корп.4, оф. 41, (ОГРН: 1191832011381, Дата присвоения ОГРН: 23.05.2019, ИНН: 1840088838, КПП: 184001001) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.
5. **ООО «МАНАЛИ»** в срок **до 21 ноября 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой смс-рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- письменное согласие абонента на получение смс-рекламы (анкеты, скриншоты из программы и др.);

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой смс-рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения посредством смс-сообщений рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ПАО «Ростелеком»**, **ООО «МАНАЛИ»** или его законного представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие

личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова