

М<...>

Социалистический пр., <...>

г.Барнаул, 656015

Дело № 022/05/20-228/2019

ПРЕДПИСАНИЕ № 72

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 августа 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 15 августа 2019г. по делу № 022/05/20-228/2019 о признании ненадлежащей рекламы агентства недвижимости «Сити Трейд», размещенной и распространенной с использованием транспортных средств преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. М<...> (Алтайский край, 656015, г.Барнаул, Социалистический пр., <...>) **в тридцатидневный срок** со дня выдачи предписания (до 16 сентября 2019 года) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы агентства недвижимости «Сити Трейд» на принадлежащих гр. Мордовину Василию Сергеевичу автомобилях, используемых преимущественно в качестве рекламных конструкций.

2. М<...> (Алтайский край, 656015, г.Барнаул, Социалистический пр., <...>) представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания

до 19 сентября 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии:<...>

<...>