Нефтекамский Дом печати

Филиал ГУП РБ ИД

«Республика Башкортостан»

(редакция газеты «Красное знамя»)

Березовское шоссе, 4А, 3-й этаж,

г. Нефтекамск, РБ, 452680

kzgazeta@mail.ru

ИП <...>

Нефтяников ул., 27, г. Нефтекамск, РБ

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/24-2214/2019)

24.09.2019 года г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>. – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

- ИП <...> (ОГРНИП: 318028000159828, ИНН: 025300691537);

- <...> (доверенность № 4 от 01.07.2019) представителя Нефтекамского Дома печати филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Красное знамя») и <...> (представитель без доверенности),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

06.08.2019 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан. В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, в общественно-политической газете городского округа город Нефтекамск «Красное знамя» № 61 (10207) от 25.05.2019 года на 6 стр. была выявлена реклама следующего содержания:

«Феникс. Центр восстановления ногтей. Поможем избавиться от вросших и утолщенных ногтей деформации ногтевой пластины. Подготовим ногти к избавлению от грибковых поражений трещин,

мозолей и натоптышей. 10:00-20:00 Мы вернем уверенность в себе! Нефтяников. 27 8 (917) 049-92-73. Специалисты с медицинским образованием. ОГРН 318028000159828», рекламодатель - ИП <...>., рекламораспространитель - Нефтекамский Дом печати филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Красное знамя»).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанной рекламе предупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», отсутствует.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем выступает Нефтекамский Дом печати филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Красное знамя»), рекламодателем ИП <...> (ОГРН 318028000159828).

19.09.2019 года в адрес УФАС по Республике Башкорстан от ИП <...> поступили следующие документы (вх. № 15028 от 19.09.2019):

пояснения по делу; копии учредительных документов; договор аренды нежилого помещения (акт приема-передачи) от 04.10.2018 года; договор № 2262 на изготовление и (или) публикацию информационного (рекламного) материала в газете «Красное знамя» (акт № 2262 от 27.05.2019) от 24.05.2019 года; копия диплома; прейскурант цен.

23.09.2019 года в адрес УФАС по Республике Башкорстан по электронной почте от Нефтекамского Дома печати филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Красное знамя») поступили следующие документы (вх. № 15242 от 23.09.2019):

пояснения по делу.

24.09.2019 года на рассмотрении дела присутствовали:

- ИП <...> (ОГРНИП: 318028000159828, ИНН: 025300691537);

- <...>(доверенность № 4 от 01.07.2019) представитель Нефтекамского Дома печати филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Красное знамя») и <...> (представитель без доверенности).

<...> к материалам дела приобщены следующие документы (вх. № 15349 от 24.09.2019):

пояснения по делу, аналогичные по содержанию ранее поступившим по электронной почте (вх. № 15242 от 23.09.2019); копия устава редакции газеты «Красное знамя»; копия договора № 2262 на изготовление и (или) публикацию информационного (рекламного) материала в газете «Красное знамя» от 24.05.2019 года; копия товарного и кассового чека от 04.07.2019 года; копия трудового договора № 252-ТД (дополнительное соглашение № 2 от 29.06.2019) от 27.06.2017 года; экземпляр газеты «Красное знамя» № 61 (10207) от 25.05.2019 года; копия согласованного рекламного модуля.

24.09.2019 года Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу ТО002/05/24-2214/2019 было принято решение:

1) переквалифицировать указанное нарушение с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

2) дело в отношении Нефтекамский Дом печати филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Красное знамя») прекратить;

3) признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

4) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства РФ «О рекламе» Нефтекамский Дом печати филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Красное знамя») и ИП <...>.;

5) передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>.

Анализ материалов дела показал, что реклама, размещенная в общественно-политической газете городского округа город Нефтекамск «Красное знамя» № 61 (10207) от 25.05.2019 года на 6 стр. следующего содержания:

«Феникс. Центр восстановления ногтей. Поможем избавиться от вросших и утолщенных ногтей деформации ногтевой пластины. Подготовим ногти к избавлению от грибковых поражений трещин, мозолей и натоптышей. 10:00-20:00 Мы вернем уверенность в себе! Нефтяников. 27 8 (917) 049-92-73. Специалисты с медицинским образованием. ОГРН 318028000159828», рекламодатель - ИП <...>., рекламораспространитель - Нефтекамский Дом печати филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Красное знамя») нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На заседание Комиссии были представлены письменные пояснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в частности пояснения ИП <...> (вх. № 15028 от 19.09.2019):

«…Я, <...> ИНН 025300691537, зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя 4 октября 2018 года ГРНИП 318028000159828.

Основным видом деятельности, согласно кода ОКВЭД 96.02 является «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

Эта группировка включает маникюр, педикюр, массаж стоп и кистей рук и пр. услуги, относящиеся к ногтевому сервису. В рамках этой деятельности я осуществляю подготовку ногтевых пластин к последующему лечению грибковых поражений и пр., которым занимаются специализированные медицинские учреждения.

Оказанием медицинских услуг я не занимаюсь.

По адресу: г. Нефтекамск, ул. Нефтяников, д. 27 я арендую помещение под центр ногтевого сервиса, где мной оказываются услуги по маникюру и педикюру.

Помещение используется на праве аренды, что подтверждается договором аренды нежилого помещения б/н от 04 октября 2018 года с ИП <...>.

Согласно договору аренды нежилого помещения от 04.10.2018 г.,

Арендодатель сдает, а Арендатор принимает в возмездное и срочное пользование нежилое помещение по адресу г. Нефтекамск, ул. Нефтяников, д. 27 общая площадь 42,1 кв.м, с целью размещения в нем центра ногтевого сервиса (п. 1.1).

Я оказываю услуги лично и имею два образования: медицинское образование, что подтверждается дипломом ЖТ № 855422 по специальности «медицинская сестра» и образование мастера ногтевого сервиса, что подтверждается дипломом о профессиональной переподготовке № 772408201568. Копии дипломов прилагаются. Ссылка в рекламе на наличие у меня медицинского образования обусловлена тем, что я имею соответствующие навыки и умения, связанные с обработкой инструментов и оборудования, соблюдения санитарных требований и т.д.

24 мая 2019 года я заключила договор № 2262 с Нефтекамским Домом печати - филиалом Государственного унитарного предприятия республики Башкортостан Издательский дом «Республика Башкортостан» на изготовление и публикацию информационного (рекламного) материала в газете «Красное знамя»…

…На основании вышеизложенного, считаю, что мной не было допущено каких-либо нарушений законодательства «О рекламе». Ранее я также фактов нарушения действующего законодательства «О рекламе» не допускала.

Пояснения главного редактора редакции газеты «Красное знамя» <...>. (вх. № 15349 от 24.09.2019):

«…Я, <...>, являюсь главным редактором газеты «Красное знамя» Нефтекамского дома печати - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан». В перечень видов деятельности нашей газеты входит также рекламная деятельность, размещение рекламы на страницах газеты.

Индивидуальный предприниматель <...>обратилась в нашу газету с целью размещения рекламы своего Центра восстановления ногтей…

…Первым делом мы поинтересовались - не являются ли эти услуги медицинской деятельностью, так как в этом случае они должны предоставить нам лицензию, а рекламу необходимо сопроводить предупреждением. На что <...>пояснила нам, что оказанием медицинских услуг не занимается, основным видом деятельности

Центра является «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты», в которые входят маникюр, педикюр, массаж стоп и кистей рук и др. услуги, относящиеся к ногтевому сервису. Такие услуги, как услуги по гигиеническому маникюру с покрытием и без покрытия ногтей лаком; услуги по комплексному уходу за кожей кистей рук; услуги по наращиванию ногтей; прочие услуги по маникюру; услуги по гигиеническому педикюру с покрытием и без покрытия ногтей лаком; услуги по комплексному уходу за кожей стоп; услуги по наращиванию ногтей; прочие услуги по педикюру поименованы в Общероссийском классификаторе продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), принятом и введенном в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.2014 N 14-ст в разделе 96.02.13 "Услуги косметические, услуги по маникюру и педикюру" и 96.02.13.130 Исходя из изложенного оснований для отнесения рекламируемых услуг Центра восстановления ногтей к рекламе медицинских услуг, в том числе методов профилактики, лечения, не имеется.

Ссылку в рекламе на наличие медицинского образования объяснила тем, что действительно имеет медицинское образование, а, значит, имеет соответствующие навыки и умения, связанные с обработкой инструментов и оборудования, соблюдения санитарных требований и т.д., а именно этот момент беспокоит сегодня многих клиентов маникюрных и педикюрных салонов.

Свои слова <...> подтвердила соответствующими документами. Оснований не доверять ей у сотрудников отдела рекламы редакции и у меня не было. А поскольку речь в рекламе не шла о медицинской деятельности, то и предупреждение о возможных противопоказаниях в рекламу не стали ставить, так согласно закону «О рекламе» таким предупреждением должна сопровождаться только реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, и медицинских изделий. Необходимо также учитывать, что правила, установленные частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, не распространяются на рекламу медицинской деятельности, не связанной с оказанием медицинских услуг и лекарственными средствами. В данном контексте упоминание наличия медицинского образования не связано с оказанием медицинских услуг и лекарственными средствами.

Рекламное объявление было размещено в общественно-

политической газете городского округа город Нефтекамск «Красное знамя» № 61 (10207) от 25.05.2019 года на основании договора № 2262 от 24.05.2019г. на изготовление и публикацию информационного (рекламного) материала в газете «Красное знамя».

На основании вышеизложенного, считаю, что редакцией не было допущено каких-либо нарушений законодательства «О рекламе».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в общественно-политической газете; адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Федеральным законом от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 06.03.2019) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги, лечения, медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

- лечение – комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или

заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни.

- медицинская деятельность – профессиональная деятельность по оказанию помощи.

По имеющейся информации, Управлением, был направлен запрос в территориальный орган Росздравнадзора по Республике Башкортостан для получения заключения о содержании в данном модуле, рекламы медицинских изделий, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, лечения.

Согласно ответу территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Башкортостан (исх. № Иоз-2731/19 от 22.08.2019) (вх. № 13615 от 27.08.2019), в представленном рекламном материале рекламируются медицинские услуги, а также методы профилактики и лечения.

Ознакомившись с пояснениями лиц участвующих в рассмотрении дела, Комиссией принято решение переквалифицировать указанное нарушение с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» так как из текста рекламного модуля у потенциального потребителя может сложиться впечатление, что данный салон оказывает медицинские услуги, но ИП <...> не обладает медицинской лицензией и не оказывает услуги, требующие медицинского лицензирования.

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Соответственно дело в отношении рекламораспространителя - Нефтекамского Дома печати филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Красное знамя») прекратить.

Комиссией принято решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> и Нефтекамскому Дому печати филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Красное знамя») как лицу имеющему возможность устранить нарушение, так как на дату вынесения решения не были представлены доказательства

устранения правонарушения.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 24.09.2019 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Переквалифицировать указанное нарушение с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

2. Дело в отношении Нефтекамский Дом печати филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Красное знамя») прекратить.

3. Признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

5. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать Нефтекамскому Дому печати филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Красное знамя»), как лицу имеющему возможность устранить правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 26.09.2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>
Члены Комиссии <...>
<...>а