

Исх. №АР-08/10212 от 12.07.2019 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении  
Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/21-880/2019 в отношении ООО «24 Градуса Челны» (423800, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, бульвар им. Хусаина Ямашева, дом 29А, пом. 1, ИНН 1650359871; ОГРН 1181690009368) по факту распространения рекламных буклетов, содержащих информацию о продаже любых напитков в ночное время без сопровождения предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя, что имеет признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствии:

- представителя ООО «24 Градуса Челны» - извещен,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 27 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения.

В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

На основании вышеизложенного, Комиссия Татарстанского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела №016/05/21-880/2019 до 19 сентября 2019 года.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)