

ИП (...)

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/21-93/2023

«21» марта 2023 года г. Ярославль

Решение изготовлено в полном объеме «31» марта 2023 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной  
службы по Ярославской

области по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства Российской

Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя  
Управления (...),

члены Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела  
контроля органов власти и

рекламы (...), ведущий специалист-эксперт отдела контроля  
органов власти и

рекламы (...),

рассмотрев дело № 076/05/21-93/2023, возбужденное по  
признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе по  
факту распространения рекламы

алкогольной продукции с признаками нарушения

законодательства Российской Федерации

о рекламе с участием от ИП (...)(по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

В Ярославское УФАС России поступило обращение (вх. №  
14434/22 от 28.11.2022,

15475/22 от 16.12.2022) по факту распространения 26.11.2022  
в почтовые ящики по адресу:

Ярославль, ул. Урицкого, д. 67 рекламы алкогольной  
продукции магазина «Копеечка».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О  
рекламе» от 13.03.2006

№ 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является  
информация, распространяемая

любым способом, в любой форме и с использованием  
любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламные листовки направлены на привлечение внимания к товарам магазина, 2023-3578 формирование и поддержание интереса к данным товарам и продвижение их на рынке, адресована неопределенному кругу лиц, следовательно, эта информация является рекламной.

Рассматриваемая реклама содержит предупреждение:

«Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью. Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения».

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Представитель ИП (...). на заседании Комиссии Ярославского УФАС

России пояснил, что разработка макета и печать рекламных листовок осуществлялась предпринимателем самостоятельно.

ИП (...) представил пояснения (вх. No 3409-ЭП/23 от 14.03.2023), в

которых указывает, что нарушение законодательства о рекламе отсутствует, поскольку

реклама алкогольной продукции занимает более десяти процентов площади рекламы алкоголя. Таким образом, индивидуальный предприниматель считает, что размер предупреждения зависит от рекламного блока с наименованием алкогольной продукции. Комиссия Ярославского УФАС России находит позицию лица несостоятельной. То обстоятельство, что реклама алкогольной продукции расположена в отдельном разделе «АКЦИЯ по Алкогольной продукции» на листовке, не свидетельствует о том, что рекламным пространством подлежит признавать именно такой раздел, поскольку вся страница листовки воспринимается как единое целое. Таким образом, рекламная площадь (пространство) включает в себя информацию о товаре и предупреждение о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции, наименование продавца товара. Одинаковый по всей листовке фон, на котором изображены, как сама алкогольная продукция, так и реклама продовольственных товаров, наименование магазина «Копеечка», воспринимаются как единое целое, а рекламной площадью является вся страница полностью. Следовательно, требование к размеру предупреждения в распространяемой рекламе не соблюдено: предупреждению отведено менее десяти процентов всей рекламной площади (пространства). В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Согласно части 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»

рекламораспространитель и  
рекламодатель несут ответственность за нарушение  
требований, установленных частью 3  
статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»  
определено, что

рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо  
иное определившее объект

рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»  
определено, что

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее  
распространение рекламы любым  
способом, в любой форме и с использованием любых  
средств.

Следовательно, ИП (...) как рекламораспространитель и  
рекламодатель

рассматриваемой рекламы нарушил требования части 3  
статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований

законодательства о рекламе

предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской  
Федерации об административных  
2023-3578 правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи  
36 ФЗ «О рекламе» и в

соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения  
антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о

рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу магазина «Копеечка»,  
распространяемую

ИП (...), поскольку в данном случае нарушены требования  
части 3 статьи

21 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

(...)

Члены комиссии:

(...)

(...)