

РЕШЕНИЕ

по делу №46 о нарушении рекламного законодательства Российской Федерации

24 сентября 2009г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А. А. Сешенов,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Е.С. Абросимов,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

рассмотрев дело №46 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Управляющая компания торговых домов» (г. Липецк, ул. Папина, д.6А) требований ч.7 ст.5, п.1 и п.2 ст.9 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

09 июля 2009 года на улице Папина в районе д.6А на щите 3Х6 распространялась наружная реклама: «Маэстро, скидка 10% на все в выходные дни + доставка в подарок, информация у продавцов».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п.1 и п.2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В указанной выше рекламе нет информации о сроках проведения мероприятия, об источнике информации об организаторе такого мероприятия.

В ответ на запрос Липецкого УФАС МУ «Городской Центр Рекламы» предоставило информацию о том, что владельцем рекламной конструкции по ул.Папина в районе д.6А является ООО «Управляющая компания торговых домов» (г.Липецк, ул. Папина, д.6А).

ООО «УКТД» 30.07.09 предоставило в Липецкое УФАС России утвержденный макет рекламы, распространяемой на щите 3х6 по ул.Папина в районе д.6А, и подробную информацию о стимулирующем мероприятии. В частности ООО «УКТД» сообщило, что доставка осуществляется только по городу Липецку.

Таким образом в рекламе ООО «Управляющая компания торговых домов» отсутствует часть существенной информации о доставке.

Согласно ч.7, ст.5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть

существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО «Управляющая компания торговых домов» содержит признаки нарушения п.1 и п.2 ст.9 ФЗ «О рекламе», т.к. не содержит сроков проведения акции, указания об источнике информации об организаторе мероприятия, и ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях доставки, чем искажается смысл рекламной информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе ООО «Управляющая компания торговых домов» была назначена дата рассмотрения дела на 24 сентября 2009 года на 09.00 в Липецком УФАС России.

На рассмотрении дела 24 сентября 2009 года присутствовал представитель ООО «Управляющая компания торговых домов» по доверенности Терехов В.И., который не согласился с допущенным нарушением ФЗ «О рекламе» и пояснил, что между субъектами осуществляющими свою деятельность в ТЦ «Маэстро» есть договоренность о предоставлении в выходные дни июля 10% скидки на все реализуемые товары и всю подробную информацию о скидке и о доставке можно получить у продавцов ТЦ «Маэстро».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Управляющая компания торговых домов» (г.Липецк, ул.Папина, д.6А ИНН 4824037817) в которой говорится «Маэстро, скидка 10% на все в выходные дни + доставка в подарок, информация у продавцов», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, п.1 и п.2 ст.9 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Управляющая компания торговых домов» предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе, поскольку распространение указанной рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 28 сентября 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.