

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 60-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

24 января 2017 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	<...> – заместитель руководителя Челябинского УФАС России ;
члены Комиссии:	<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 60-08/16, возбужденное по факту размещения информации физического лица о реализации транспортных средств автосалоном «Апекс», размещенной на рекламных конструкциях в городе Магнитогорске с нарушением требований части 2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Апекс», ООО «ПроектСтрой», <...> на рассмотрение дела не явились. Запрошенные сведения и документы не представили.

ООО «Апекс» письмах вх. № 15169 от 02.11.2016, вх. № 15612 от 14.11.2016 указало о новых фактах размещения ненадлежащей рекламы, порочащей деловую репутацию заявителя, а именно:

01 ноября 2016 года в городе Магнитогорске по адресу: ул. Советская, д. 161 следующего содержания: «Хочешь, чтобы тебя обманули, но не знаешь как!? Тогда обращайся в Шмапекс!!!! Особый подход к каждому клиенту! Работникам комбината скидки! www.verdover.arx-caps.ru» и образ человека; «-Шмиселёв! Сил нет, тягать ведроверы! Выдели еще пару ослов!» и изображение ослов; «Зима близко. Меняй ослов на оленей. С любовью Шмапекс» и изображение оленей и саней;

09 ноября 2016 года в городе Магнитогорске по адресам: ул. Советская-Галиуллина, д.1; пр. Карла Маркса, д. 74 со сведениями: «А ты купил лажвер?» и изображения ослов; «Новая услуга. Ослиный эвакуатор. Круглосуточно!!! Обращайтесь в шмапекс!».

ООО «Форэст» по факту размещения информации 01 ноября 2016 года в городе Магнитогорске по адресу: ул. Советская, д. 161 и 09 ноября 2016 года в городе Магнитогорске по адресам: ул. Советская - Галиуллина, д.1; пр. Карла Маркса, д. 74 пояснений не представило.

В соответствии с частью 2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

Таким образом, данной нормой закрепляется целевое использование рекламной конструкции. Размещение на рекламной конструкции иной информации, не подпадающей под понятие рекламы является нарушением целевого использования рекламной конструкции.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания информации, размещенной на конструкциях усматривается, что сведения носят характер частных объявлений, не направленных на продвижение какого-либо товара или услуг на рынке.

Использование рекламных конструкций по адресам: ул. Советская- Галиуллина, д.1; пр. Карла Маркса, д. 74, ул. Советская, д. 161; перекресток ул. Советская и ул. Оренбургская, д. 2; г. Магнитогорск, пр. Ленина, напротив дома № 95 не по назначению содержит признаки нарушения части 2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 60-08/2016.
 2. Назначить дело № 60-08/2016 к рассмотрению на **16 февраля 2017 года в 13 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
 3. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:
ООО «Форэст»;
ООО «РекАрт».
 4. ООО «Форэст» представить в Челябинское УФАС России в срок до 14 февраля 2017 года:
 - 4.1) письменные пояснения о наличии правоотношений с ООО «Магнитогорский центральный рынок», при условии, что разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 01 октября 2015 года по адресу: г. Магнитогорск, пр. Карла Маркса, д. 74, территория Центрального крытого рынка, конструкция № 2 выдано ООО «Магнитогорский центральный рынок» (с приложением договоров со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями);
 - 4.2) письменные пояснения по факту предоставления рекламных конструкций по адресам: г. Магнитогорск, пр. Карла Маркса, д. 74; г. Магнитогорск, пересечение ул. Советская и ул. Оренбургская; г. Магнитогорск, ул. Советская и ул. Галиуллина, д. 1 в аренду ООО «ПроктСтрой»;
 - 4.3) письменные пояснения об основаниях размещения на рекламной конструкции 01 ноября 2016 года в городе Магнитогорске по адресу: ул. Советская, д. 161 информации следующего содержания: «Хочешь, чтобы тебя обманули, но не знаешь как!? Тогда обращайся в Шмапекс!!!! Особый подход к каждому клиенту! Работникам комбината скидки! www.verdover.arx-caps.ru» и образ человека; «- Шмиселёв! Сил нет, тягать ведроверы! Выдели еще пару ослов!» и изображение ослов; «Зима близко. Меняй ослов на оленей. С любовью Шмапекс» и изображение оленей и саней;
- 09 ноября 2016 года в городе Магнитогорске по адресам: ул. Советская-Галиуллина, д. 1; пр. Карла Маркса, д. 74 информации со сведениями: «А ты купил лажвер?» и изображения ослов; «Новая услуга. Ослиный эвакуатор. Круглосуточно!!! Обращайтесь в шмапекс!» информации физического лица, при

условии, что частью 2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

5. ООО «РекАрт» представить в Челябинское УФАС России в срок до 14 февраля 2017 года:

5.1) фотоматериалы рекламной конструкции по адресу: г. Магнитогорск, ул. Сталеваров, д. 28 по состоянию на дату получения настоящего определения.

6. ООО «ПроектСтрой» представить в Челябинское УФАС России в срок до 14 февраля 2017 года:

6.1) письменные сведения о рекламодателе рекламы (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон);

6.2) договор на изготовление и размещение рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями;

6.3) согласованный макет рекламы. Если согласование осуществлялось по электронной почте представить переписку по электронной почте, позволяющую установить содержание рекламы и адресатов переписки.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.