

АО «Межрегиональный

ТранзитТелеком»

<...>

ООО "Антрэл"

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 077/05/18-3720/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«29» марта 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы и

по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

заместитель руководителя <...>а, рассмотрев материалы по факту распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка:

«-Алё..

- Здравствуйте! Мы подобрали для Вас несколько актуальных вакансий на

подработку в интернете с доходностью от 30 тыс. рублей в месяц. Чтобы получить подробную информацию о вакансии и графике нажмите 1, если хотите,

чтобы мы вам перезвонили завтра нажмите 9. Не хотите больше получать предложения о работе.. Ваша заявка принята в обработку.»
поступившего

19.01.2023 с телефонного номера <...>,

УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России в результате рассмотрения заявления физического

лица по факту распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка:

«-Алё..

- Здравствуйте! Мы подобрали для Вас несколько актуальных вакансий на

подработку в интернете с доходностью от 30 тыс. рублей в месяц. Чтобы получить подробную информацию о вакансии и графике нажмите 1, если хотите,

чтобы мы вам перезвонили завтра нажмите 9. Не хотите больше получать

предложения о работе.. Ваша заявка принята в обработку.», поступившего

19.01.2023 с телефонного номера <...>.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...>

подтверждается представленной заявителем аудиозаписью поступившего звонка, а

также детализацией связи, представленной заявителем.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-

ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), рекламой является информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к

нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе,
распространение

рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством
использования

телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи,
допускается только

при условии предварительного согласия абонента или адресата на
получение

рекламы. При этом реклама признается распространенной без
предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не
докажет, что

такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан
немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к
нему с таким

требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе, не допускается

использование сетей электросвязи для распространения рекламы с
применением

средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия
человека

(автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица,
на

восприятие которого направлена распространенная информация.

Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в
связи с

чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее
содержания.

Данная информация направлена на привлечение внимания, имеет целью формирование и поддержание интереса к ним и их продвижению.

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного

Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики

применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие

абонента должно быть выражено в форме, достаточной для его идентификации и

подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

В настоящем случае отсутствует какое-либо согласие абонента именно на

получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации телефонный номер <...> принадлежат АО «МТТ».

Согласно представленным документам АО «МТТ» телефонный номер <...>3 на основании Договора от 29.07.2022 г. был передан в пользование ООО «АНТРЕЛ» .

Таким образом, при распространении рекламы посредством телефонного

звонка следующего содержания:

«-Алё..

- *Здравствуйте! Мы подобрали для Вас несколько актуальных вакансий на*

подработку в интернете с доходностью от 30 тыс. рублей в месяц. Чтобы

получить подробную информацию о вакансии и графике нажмите 1, если хотите,

чтобы мы вам перезвонили завтра нажмите 9. Не хотите больше получать предложения о работе.. Ваша заявка принята

в обработку.»), поступившего 19.01.2023 с телефонного номера

<...>, усматриваются признаки нарушения частей 1,2 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том

числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента

на получение рекламы,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/18-3720/2023 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1, 2

статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «АНТРЭЛ»;
- заинтересованное лицо - АО «МТТ».

3. Назначить дело № 077/05/18-3720/2023 к рассмотрению на **13 часов 10 минут «27» апреля 2023 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1,

каб. 205 (вход со стороны Мясницкого проезда).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела

будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в **13**

часов 10 минут «27» апреля 2023 года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/3308868287> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и

в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении

дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании

комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и

учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «АНТРЭЛ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в адрес Московского УФАС России следующие документы и

сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего

лица;

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр

юридических лиц;

- информацию о рекламодателе, рекламораспространителе, рассматриваемой

рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и

государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица,

иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной

государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации

физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

местонахождения

и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес,

паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, с приложением всех имеющихся

дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате

данных договоров;

- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный звонок,

имеющиеся на момент направления спорных сообщений (договоры об оказании

услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений,

приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров;

информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование

(фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические,

фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;

- информацию о направлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер

<...>, с приложением подтверждающих документов;

- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

- имеющуюся информацию об иных рекламодателях,

рекламодателях рассматриваемой рекламы либо лицах,

осуществивших

спорный звонок, с приложением подтверждающих документов;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

5. ООО «АНТРЭЛ», АО «МТТ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за

два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения,

направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту fo77@fas.gov.ru и

<...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него

процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона,

в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения

жалобы),

по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения

конференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены

с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня

прилагаемых

документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо

представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а

также на исходящий номер настоящего Определения. Московское УФАС России

обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем

почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва,

Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления:

to77@fas.gov.ru.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по

доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть

рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время

проведения заседания.

Заместитель руководителя <...>а