

Доказательства уведомления ООО «Дамиар - Ломбард»

о времени и месте рассмотрения дела  
об административном правонарушении № 61Р-А/2011  
имеются – определение о назначении рассмотрения дела получено  
представителем по доверенности Коневцовым В.С. на руки 22.06.2011г.

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении  
№ 61Р-А/2011

05 июля 2011 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Оберемок Виктория Викторовна, рассмотрев в присутствии директора ООО «Дамиар - Ломбард» Бабалына Арсена Георгиевича, материалы дела об административном правонарушении № 61Р-А/2011, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 20/2011 от 22.06.2011г. о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) по факту нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛ:

01.02.2011г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление гражданина Д.Колтовича (вх. № 139 по электронной почте), с информацией о том, что в г. Краснодаре по ул.Северной (рядом пересечение ул.Коммунаров) на рекламной конструкции – транспарант - перетяжке размещена реклама следующего содержания: «*Быстрый займ от 0,2% в день, 8(918)359-6-999/ 8(861)2341292 ул.Волжская,12...*».

К заявлению приложены фотоматериалы указанной рекламы.

Краснодарским УФАС России 02.02.2011 г. была проведена фотосъемка указанной наружной рекламы, распространяемой по адресу: г. Краснодар, ул. Северная (рядом пересечение ул. Коммунаров) (акт проведения фотосъемки объекта наружной рекламы от 02.02.2011г. в деле).

Кроме того, в ходе рассмотрения заявления 01.02.2011г. при осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, Краснодарским УФАС России был выявлен факт распространения в газете «Ва-Банкъ в г. Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) рекламы содержания: «*...ООО «Дамиар –Ломбард... оформление за 15 минут.. срочные займы под залог: автомобилей, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день... ул. Волжская, 12... 8(918)359-6-999... т/ф 234-12-92...*».

По результатам рассмотрения указанного заявления Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 25 Р/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 27.04.2011г. принято решение по делу, которым реклама ООО «Дамиар-Ломбард» признана ненадлежащей, 12.05.2011г. выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Предписание о прекращении нарушения исполнено ООО «Дамиар-Ломбард» 24.06.2011г. (письмо вх. № 5395 от 24.06.2011г. в деле).

Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе обществом с ограниченной ответственностью «Дамиар - Ломбард» выразилось в следующем.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее

- Федерального закона «О защите конкуренции») финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги: кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно указанным нормам, а также ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007г. № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Федеральный закон «О ломбардах») ломбард, являясь финансовой организацией, предоставляет финансовые услуги в виде краткосрочных займов гражданам.

Таким образом, указанные в данной рекламе услуги, которые предоставляет ООО «Дамиар - Ломбард», являются финансовыми.

При распространении ООО «Дамиар - Ломбард» наружной рекламы о предоставлении финансовых услуг на перетяжке в г. Краснодаре по ул. Северная (рядом пересечение ул. Коммунаров) в нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» отсутствует наименование лица, оказывающего указанные услуги.

Также, в наружной рекламе о предоставлении финансовых услуг, оказываемых ООО «Дамиар - Ломбард», указано следующее условие: «...**быстрый займ от 0,2% в день** ...».

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с Приказом № 2 от 01.10.2010г. «Об утверждении процентных ставок по займам и краткосрочным кредитам, утверждение сумм займов и краткосрочных кредитов», утвержденным директором ООО «Дамиар Ломбард» А.Г. Бабалян, *процентная ставка в день за пользование займом (кредитом) составляет:*

- на займы (кредиты) от 1 тыс. руб. до 200 тыс. руб. – 0,25% от суммы кредита в день;
- на займы (кредиты) **свыше 200 тыс. руб. – 0,2% от суммы кредита в день.**

При этом, согласно указанному приказу минимальная сумма займа (кредита) составляет 1 тыс. руб., максимальная сумма займа (кредита) составляет 500 тыс. рублей.

Таким образом, ООО «Дамиар - Ломбард», указав в рекламе одно условие об оказании финансовой услуги - 0,2% в день, влияющее на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо, в нарушение требований п.2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», умолчало об иных условиях - от 200 тыс. рублей до 500 тыс. рублей, влияющих на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо.

Следовательно, наружная реклама о предоставлении ООО «Дамиар - Ломбард» финансовых услуг содержания: «*Быстрый займ от 0,2% в день, 8(918)359-6-999/ 8(861)2341292 ул.Волжская,12...*», распространялась на рекламной конструкции транспарант - перетяжке в г.Краснодаре по ул. Северной (рядом пересечение ул. Коммунаров) с нарушением требований ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, при распространении ООО «Дамиар-Ломбард» в газете «Ва-Банк в г. Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) рекламы содержания: «...ООО «Дамиар –Ломбард... оформление за 15 минут.. срочные займы под залог: автомобилей, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день... ул. Волжская, 12... 8(918)359-6-999... т/ф 234-12-92...» нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 2 ч. 3. ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с ч. 3 ст. 2 Федерального закона «О ломбардах» ломбард вправе принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из

оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Кроме того, в соответствии с ч. 1 ст. 358 ГК РФ принятие от граждан в залог движимого имущества, предназначенного для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами.

Следовательно, рекламируя финансовые услуги о предоставлении «...займов под залог недвижимости...», ООО «Дамиар - Ломбард» искажает природу данных услуг.

На основании изложенного, распространяемая ООО «Дамиар - Ломбард» реклама финансовых услуг содержит не соответствующие действительности сведения о фактически оказываемых ломбардом услугах по предоставлению займа под залог недвижимости, поскольку ломбард вправе принимать в залог и на хранение только движимые вещи (движимое имущество).

Таким образом, в распространяемой ООО «Дамиар - Ломбард» рекламе финансовых услуг в газете «Ва-Банк в г.Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», выразившиеся в содержании несоответствующих действительности сведений о любых характеристиках услуги по предоставлению займа под залог недвижимости, в том числе о его природе, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения услуги, поскольку ломбард как финансовая организация вправе принимать в залог и на хранение только движимые вещи (движимое имущество).

Кроме того, при распространении ООО «Дамиар - Ломбард» рекламы финансовых услуг в газете «Ва-Банк в г.Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) в нарушение п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» указано одно условие об оказании финансовой услуги: «...быстрый займ от 0,2% в день...», влияющее на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо, при этом умалчивается об иных условиях - от 200 тыс. рублей до 500 тыс. рублей, влияющих на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо.

Таким образом, наружная реклама о предоставлении ООО «Дамиар - Ломбард» финансовых услуг содержания: «Быстрый займ от 0,2% в день, 8(918)359-6-999/ 8(861)2341292 ул.Волжская,12...» распространялась в феврале 2011 года на рекламной конструкции транспарант - перетяжке в г.Краснодаре по ул. Северная (рядом пересечение ул. Коммунаров) с нарушением требований ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» и является ненадлежащей.

Также, реклама о предоставлении финансовых ООО «Дамиар - Ломбард» распространялась в газете «Ва-Банк в г. Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) с нарушением требований п. 2 ч. 3. ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» и является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 5, ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», несут как рекламодатель, так и рекламодателем.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

При рассмотрении дела № 61Р-А/2011 Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем указанной наружной рекламы о предоставлении финансовых услуг является общество с ограниченной ответственностью «Дамиар - Ломбард», что подтверждено копией договора №33 от 17.01.2011г. на услуги по размещению рекламы на опорах горэлектротранспорта, заключенного между ООО «Мегаполис» (далее - Исполнитель) и ООО «Дамиар - Ломбард» (далее - Заказчик) (в деле).

В соответствии с п.1.1 указанного договора Заказчик поручает Исполнителю оказать услуги по размещению транспарант-перетяжки на опорах горэлектротранспорта.

Согласно п.2.1, п.2.1.6 Договора № 33 от 17.01.2011г. Исполнитель обязуется разместить транспарант-перетяжку в количестве 1 шт. по ул. Северная/Коммунаров.

В соответствии с п. 5.1 Договора № 33 срок действия договора- с 1 февраля 2011г. по 28 февраля 2011г.

Пунктами 2.2 и 2.2.1 Договора № 33 от 17.01.2011г. предусмотрено, что Заказчик обязуется нести ответственность за рекламную информацию в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

Кроме того, из представленного по запросу Краснодарского УФАС России ООО «Медиа Бюро» (издатель газеты «Ва-Банк в г.Краснодаре») договора на оказание рекламных услуг № зл10/00077 от 10.11.2010г. следует, что рекламодателем рекламы в газете «Ва-Банк в г.Краснодаре» от 21.01.2011г. №02 (266) является ООО «Дамиар-Ломбард».

Договор на оказание рекламных услуг № зл10/00077 от 10.11.2010г. заключен между ООО «КП-Юг» (далее - Агентство) и ООО «Дамиар - Ломбард» (далее - Рекламодаделец).

В соответствии с п.1.1 указанного договора Агентство обязуется по заданию Рекламодавца оказать услуги по размещению его рекламы в еженедельной газете «Ва-Банкъ в г.Краснодаре».

Согласно п.п. 2.1, 2.1.1, 2.1.4, 2.1.5 Договора № зл10/00077 от 10.11.2010г. Рекламодаделец обязуется размещать и распространять только рекламу, которая соответствует требованиям Федерального закона «О рекламе», предоставлять Агентству готовый рекламный модуль в письменном или электронном виде, утверждать рекламный модуль на бумажном носителе и предоставлять его Агентству не позднее, чем за три рабочих дня до его публикации.

Пунктом 4.7. Договора № зл10/00077 от 10.11.2010г. предусмотрено, что Агентство не несет ответственность за содержание рекламного модуля, утвержденного Рекламодавцем.

Таким образом, в данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе произошло по вине рекламодавца.

Таким образом, рекламодавцем - ООО «Дамиар - Ломбард» при распространении наружной рекламы о предоставлении финансовых услуг содержания: «*Быстрый займ от 0,2% в день, 8(918)359-6-999/ 8(861)2341292 ул.Волжская,12...*», размещенной в г.Краснодаре по ул.Северной (рядом пересечение ул.Коммунаров) на рекламной конструкции – транспарант- перетяжке, без наименования лица, оказывающего указанные услуги, а также без указания иных условий оказания соответствующей услуги, влияющих на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо, нарушены требования части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Также, рекламодавцем - ООО «Дамиар - Ломбард» при распространении в газете «Ва-Банкъ в г.Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) рекламы содержания: «*...ООО «Дамиар –Ломбард... оформление за 15 минут.. срочные займы под залог: автомобилей, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день... ул. Волжская, 12... 8(918)359-6-999... т/ф 234-12-92...*», содержащей недостоверные сведения относительно любых характеристиках услуги по предоставлению займа под залог недвижимости - о природе, назначении, потребительских свойствах и условиях применения указанной услуги, а также без указания иных условий оказания соответствующей услуги, влияющих на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо, нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодавцами, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодавцем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 ст. 14.3, ст. 14.37, ст. 14.38, ст. 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Наложить на общество с ограниченной ответственностью «Дамиар - Ломбард» штраф в размере ста тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 0000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

**ИНН:2309053192 КПП 231001001**

**Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)**

**Банк получателя** ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г.Краснодар

**БИК** 040349001

**Р/счет** 40101810300000010013

**Назначение платежа** КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

-

**ОКАТО: указать по месту своей регистрации**

**Очередность платежа** 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 253-66-82).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок