

# РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 058/05/19-158/2024

мая 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Мотивная часть решения объявлена 06 мая 2024 года.

Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/19-158/2024, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

## УСТАНОВИЛА:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) из ОМВД России по городу Кузнецку поступил материал проверки КУСП № 1851 от 19.02.2024 по поводу распространения рекламы, с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого по адресу: Пензенская область, г. Кузнецк, <...>

Представленных материалов следует, что 19.02.2024 в ОМВД России по городу Кузнецку зарегистрирована жалоба, поступившая из Управления Президента Российской Федерации по работе с обращениями граждан и организаций, по обращению гражданки о факте нарушения Федерального закона «О рекламе», выразившегося в звуковой трансляции рекламы на территории рынка г. Кузнецка.

Результаты проверки установлено, что деятельность по адресу: Пензенская область, <...> осуществляет ООО <...>.

Пензенским УФАС России определением от 12.03.2024 по факту распространения по адресу: Пензенская область, <...>, возбуждено дело № 058/05/19-158/2024 по признакам нарушения части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в интересах которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО <...>.

Решением от 09.04.2024 рассмотрение дела отложено до 06.05.2024.

06.05.2024 ООО <...> в адрес Пензенского УФАС России представило письменные возражения (от 06.05.2024 вх. №3536/24) из которых следует, что Общество осуществляет деятельность по выдаче микрозаймов в торговом павильоне расположенном по адресу: Деятельность осуществляется на основании договора аренды и свидетельства о внесении в реестр МФО выданного Центральным Банком Российской Федерации. Реклама услуг в вышеуказанном торговом павильоне осуществляется исключительно путем размещения постеров на окнах и дверях павильона. Звуковая реклама не осуществляется.

распространение рассматриваемой рекламы с использованием звукотехнического устройства, монтируемого и располагаемого по адресу: Пензенская область, <...>, действовала сотрудник (администратор) ООО МКК «Фристайл» <...> без согласования с руководством ООО МКК «Фристайл».

письменных пояснений сотрудника (администратора) ООО <...> <...> от 17.04.2024 г., что 20.02.2024 в торговый павильон пришел сотрудник полиции, предъявил удостоверение, спросил принадлежат ли колонки к данной точке и попросил их включить. Сотрудница ответила, что колонки принадлежат Обществу и включила их, сотрудник ушел, и затем <...> их выключила, при этом руководство о ситуации уведомлено не было. <...> вину в произвольном включении колонок признает.

Помимо того, ООО <...> представило ходатайство о замене ненадлежащего лица – ООО на надлежащее лицо – сотрудника ООО <...><...>

На заседании рассмотрения дела 06.05.2024 представитель ООО <...> поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях Общества от 06.05.2024.

Рассмотрев представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

Из представленных материалов следует, что на здании <...> размещено звукотехническое устройство (колонка) с помощью которой осуществлялось распространение рекламы следующего содержания: «Понадобились денюжки просто номер набери <...> скорая финансовая помощь ООО <...>. Попросить у друзей не удобно, сэкономить сложно, жить долгожданную покупку жалко, а обратиться в скорую финансовую помощь – это выгодно ООО скорая финансовая помощь удобно, просто, выгодно. Низкие процентные ставки, льготы для пенсионеров, возможность досрочного погашения, пересчета процентов 880<...>». В материалы дела представлены: видеозапись объекта, на которой зафиксирована трансляция аудиорекламы; фотоматериалы, объяснения граждан.

Согласно ответствию со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее выделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны взаимоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой характеристикой рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Рассматриваемая информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное событие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

актом рекламирования в рассматриваемом случае является финансовая услуга, предоставляемая ООО <...> скорая финансовая помощь ООО <...>. Попросить у друзей нежно, сэкономить сложновато, отложить долгожданную покупку жалко, а обратиться в такую финансовую помощь – это правильно. ООО скорая финансовая помощь удобно, это, выгодно. Низкие процентные ставки, льготы для пенсионеров, возможность точного погашения, пересчета процентов <...>).

ответствии с частью 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение звуковой рекламы: использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на этих стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, опускается.

ывая вышеизложенное, рассматриваемая реклама распространяемая с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на здании <...>, нарушает требования части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 4 статьи 19 настоящего закона несет рекламодатель.

ходе рассмотрения дела установлено, что деятельность по адресу: Пензенская область, г. Кузнецк, ул. <...> осуществляет Общество с ограниченной ответственностью <...>

им образом, рекламодателем рекламы, с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на здании «ООО скорая финансовая помощь» по адресу: Пензенская область, <...>, является ООО <...>

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ООО <...> нарушило требования части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Исключение ООО <...> о замене ненадлежащего лица – ООО <...> на надлежащее лицо – управляющего ООО <...>, подлежит отклонению ввиду следующего.

асно представленным письменным пояснениям ООО <...> и договору аренды здания №16 от 01.01.2018 (вх. N 3536/24 от 06.05.2024), здание, расположенное по адресу: <...>, на внешней стене которого размещено звукотехническое оборудование, находится в пользовании «Арендатора» ООО <...>. ООО <...> осуществляет деятельность по оказанию финансовых услуг (выдаче займов) по вышеуказанному адресу. Согласно представленному договору <...> является сотрудником ООО <...>.

Кроме того, материалы проверки КУПС № 1851 от 19.02.2024, поступившие из ОМВД России по городу Кузнецку, не содержат сведений (документов) о причастности сотрудника ООО <...> к распространению вышеуказанной рекламы, с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на здании «<...>

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

тьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на действие государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

По результатам рассмотрения дела установлено, что в настоящее время реклама с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на территории ООО «Скорая финансовая помощь» по адресу: Пензенская область, <...>, не распространяется.

В связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России приходит к выводу предписание ООО «Скорая финансовая помощь» не выдавать.

В силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу: «Понадобились денюжки просто номер набери <...> скорая финансовая помощь ООО <...>. Попросить у друзей не удобно, сэкономить <...> не так просто, отложить долгожданную покупку жалко, а обратиться в скорую финансовую помощь – это правильно ООО скорая финансовая помощь удобно, просто, выгодно. Низкие процентные ставки, льготы для пенсионеров, возможность досрочного погашения, учет процентов <...>, распространяемую ООО <...> в феврале 2024 года с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на территории <...>, поскольку в ней нарушены требования части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07 мая 2024 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.