

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-142-11)
02.09.2011г. г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии директора ООО "НЗПБН" <...> дело №Р-142-11, по обращению гр. <...> вх. №9647 от 11.08.2011г., а именно рекламу: "ООО "Нефтекамский завод пиво – безалкогольных напитков" Живое без консервантов и пастеризации, благодаря этому содержит множество полезных веществ, благотворно влияющих на организм: калий магний укрепляют нервную систему и кровеносные сосуды, нормализуют давление; витамины группы В улучшают обмен веществ, замедляют процесс старения ЖИВОМУ ОРГАНИЗМУ – ЖИВОЕ ПИВО!", размещенную на рекламном плакате, на внешней стене по адресу: г.Нефтекамск, ул. Промышленная, д.15/3, рекламодатель и рекламодателем – "ООО "Нефтекамский завод пиво – безалкогольных напитков" (г.Нефтекамск, ул. Промышленная, д.15/3),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

17.08.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-142-11 в отношении рекламы: "ООО "Нефтекамский завод пиво – безалкогольных напитков" Живое без консервантов и пастеризации, благодаря этому содержит множество полезных веществ, благотворно влияющих на организм: калий магний укрепляют нервную систему и кровеносные сосуды, нормализуют давление; витамины группы В улучшают обмен веществ, замедляют процесс старения ЖИВОМУ ОРГАНИЗМУ – ЖИВОЕ ПИВО!", размещенной на рекламном плакате, на внешней стене по адресу: г.Нефтекамск, ул. Промышленная, д.15/3, рекламодатель и рекламодателем – "ООО "Нефтекамский завод пиво – безалкогольных напитков" (г.Нефтекамск, ул. Промышленная, д.15/3), так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Ответственность за нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателем.

А так же рекламы: "ООО "Нефтекамский завод пиво – безалкогольных напитков" Живое без консервантов и пастеризации, благодаря этому содержит множество полезных веществ, благотворно влияющих на организм: калий магний укрепляют нервную систему и кровеносные сосуды, нормализуют давление; витамины группы В улучшают обмен веществ, замедляют процесс старения ЖИВОМУ ОРГАНИЗМУ – ЖИВОЕ ПИВО!", размещенной на рекламном плакате, на внешней стене по адресу: г.Нефтекамск, ул. Промышленная, д.15/3, рекламодатель и рекламодателем – "ООО "Нефтекамский завод пиво – безалкогольных напитков" (г.Нефтекамск, ул. Промышленная, д.15/3), размещена с признаками нарушения требований п.п.1, 3 части 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна:

- содержать утверждение о том, что употребление пива и напитков, изготавливаемых на его основе, имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или эмоционального состояния;

- содержать утверждение о том, что пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безвредны или полезны для здоровья.

В вышеуказанной рекламе имеет место утверждение о том, что данная продукция способствует улучшению эмоционального состояния и содержит множество полезных веществ, полезных для здоровья.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

25.08.2011г. в управление поступили материалы Прокуратуры г.Нефтекамск РБ (вх. №10313 от 25.08.2011г.) в отношении "ООО "Нефтекамский завод пиво – безалкогольных напитков", а именно: постановление о возбуждении производства по делу об административном правонарушении от 17.08.2011г., в отношении директора "ООО "Нефтекамский завод пиво – безалкогольных напитков" <...>, вынесенное заместителем прокурора города Нефтекамска младшим советником юстиции <...>, объяснение от директора ООО «НЗПБН» <...> от 17.08.2011г., обращение гражданина <...> с фотографиями на которых зафиксировано данное нарушение, копия паспорта <...>, решение №1 о создании ООО «НЗПБН» от 14.11.2007г., свидетельство о постановке на учет в налоговом органе от 22.11.2007г., устав ООО «НЗПБН», копия решения №1 о создании ООО «НЗПБН» от 14.11.2007г., свидетельство о государственной регистрации юр.лица от 22.11.2007г., приказ №1 от 23.11.2007г., копия приказа №1 от 23.11.2007г., копия устава «НЗПБН».

02.09.2011г. на заседание Комиссии от директора ООО "НЗПБН" <...> поступили объяснения (вх.№ 10854 от 02.09.2011г.): о том, что ООО "НЗПБН" было создано в ноябре 2007г., и осуществляло свою деятельность на арендованных производственных площадях у ООО "Нефтекамские напитки". Указанный рекламный плакат был установлен летом 2009г., и выполнял роль в большей части как вывески местонахождения предприятия. О том, что нижний текст плаката "Живое без консервантов и пастеризации, благодаря этому содержит множество полезных веществ, благотворно влияющих на организм: калий магний укрепляют нервную систему и кровеносные сосуды, нормализуют давление; витамины группы "В" улучшают обмен веществ, замедляют процесс старения ЖИВОМУ ОРГАНИЗМУ – ЖИВОЕ ПИВО!", имеет признаки нарушения ФЗ о рекламе не знал. Указанная вывеска была установлена на заборе предприятия, которая находится в промышленной зоне города, тем самым указав немногочисленное её влияние на людей, так как проходящие мимо данной вывески не большой. В настоящее время данная вывеска демонтирована (прилагается фотография). Так же были представлены копии следующих документов: устав ООО «НЗПБН» от 14.11.2007г; решение №1 о создании ООО «НЗПБН» от 14.11.2007г; свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 22.11.2007г; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц №2530 от 04.05.2010г; договор аренды от 01.08.2011г; фотография (1шт.), свидетельствующие об

устранении нарушения от 17.08.2011г; справка №1 от 01.09.2011г; приказ №1 от 23.11.2007г; свидетельство о рождении от 18.04.2001г; свидетельство о рождении от 07.06.2007г.

Анализ представленных материалов дела №Р-142-11 показал, что реклама: "ООО "Нефтекамский завод пиво – безалкогольных напитков" Живое без консервантов и пастеризации, благодаря этому содержит множество полезных веществ, благотворно влияющих на организм: калий магний укрепляют нервную систему и кровеносные сосуды, нормализуют давление; витамины группы В улучшают обмен веществ, замедляют процесс старения ЖИВОМУ ОРГАНИЗМУ – ЖИВОЕ ПИВО!", размещенная на рекламном плакате, на внешней стене по адресу: г.Нефтекамск, ул. Промышленная, д.15/3, рекламодатель и рекламодатель – "ООО "Нефтекамский завод пиво – безалкогольных напитков" (г.Нефтекамск, ул. Промышленная, д.15/3), нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Так же, вышеуказанная реклама нарушает п.п.1, 3 части 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна:

- содержать утверждение о том, что употребление пива и напитков, изготавливаемых на его основе, имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или эмоционального состояния;

- содержать утверждение о том, что пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безвредны или полезны для здоровья.

В вышеуказанной рекламе имеет место утверждение о том, что данная продукция способствует улучшению эмоционального состояния и содержит множество полезных веществ, полезных для здоровья.

Таким образом, согласно объяснений директора ООО "НЗПБН" <...> (вх.10854 от 02.09.2011г.) факт нарушения допущен лично им ввиду незнания закона. Вина за допущенное правонарушение <...> признана.

В настоящее время данная реклама не размещается на рекламном плакате, на внешней стене по адресу: г.Нефтекамск, ул. Промышленная, д.15/3, предоставлена фотография (1шт. от 17.08.2011г.), подтверждающие устранение нарушения (вх.№ 10854 от 02.09.2011г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "ООО "Нефтекамский завод пиво – безалкогольных напитков" Живое без консервантов и пастеризации, благодаря этому содержит множество полезных веществ, благотворно влияющих на организм: калий магний укрепляют нервную систему и кровеносные сосуды, нормализуют давление; витамины группы В улучшают обмен веществ, замедляют процесс старения ЖИВОМУ ОРГАНИЗМУ – ЖИВОЕ ПИВО!", размещенную на рекламном плакате, на внешней стене по адресу: г.Нефтекамск, ул. Промышленная, д.15/3, рекламодатель и рекламодатель – "ООО "Нефтекамский завод пиво – безалкогольных напитков" (г.Нефтекамск, ул. Промышленная, д.15/3), так как она нарушает ч.3 ст.22, п.п.1, 3 ч. 1 ст. 22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (предоставлена фотография (1шт.), подтверждающие устранение нарушения от 17.08.2011г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ в связи с тем, что в управление поступили материалы Прокуратуры г.Нефтекамск РБ (вх. №10313 от 25.08.2011г.) в отношении "ООО "Нефтекамский завод пиво – безалкогольных напитков", а именно: постановление о возбуждении производства по делу об административном правонарушении от 17.08.2011г, в отношении директора "ООО "Нефтекамский завод пиво – безалкогольных напитков" <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 06.09.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.