

ООО "ПРАГМАТИК"

ул. Ленинская Слобода, д.26, этаж 5, пом. XXIV, ком.17, г. Москва, 115280

ПРОТОКОЛ № 08/04/14.3-8/2019

об административном правонарушении

20 марта 2019 г. г. Москва

Протокол составлен:

Начальником отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>.

В отношении: ООО «Прагматик» (адрес: ул. Ленинская слобода, д. 26, этаж 5, пом. XXIV, комната 17, г. Москва, 115280, ОГРН 1157746607380, ИНН 7725279426, КПП 772501001, дата регистрации: 03.07.2015).

Событие административного правонарушения и его квалификация:

Реклама финансовых услуг, связанных с выдачей займа под залог ПТС, распространялась на радио «Карнавал» в июне 2018 года.

В рекламе сообщалось:

«Вам срочно нужны деньги? Больше 100 000 рублей? Если у вас есть автомобиль, мы дадим вам деньги под залог ПТС. Звоните. 132-20-40. Код города 495. Да, да, вы не ослышались. Даем деньги под залог ПТС. Продолжайте пользоваться автомобилем и решите свои проблемы с деньгами. Набирайте номер прямо сейчас! 132-20-40».

Далее в течение 1 секунды сообщается обязательная в силу закона информация о лице, предоставляющем финансовые услуги, недоступная к восприятию в связи со скоростью ее представления.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять информацию о лице, предоставляющем финансовые услуги в связи со скоростью представления информации.

Формальное присутствие в рекламе указанной информации не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие, соответственно фактически потребители данную информацию не получали.

Таким образом, в рекламе финансовых услуг, связанных с выдачей займа под залог ПТС, распространявшейся на радио «Карнавал» в июне 2018 года, содержится нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

К условиям, определяющим стоимость займа для заемщика, относятся сумма займа, срок договора займа, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в договор займа может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить займодавцу.

Указание в рекламе лишь отдельного условия (минимальной суммы займа) само по себе не позволяет потребителю получить достаточные сведения о данной услуге, что способствует формированию у него неверных представлений о стоимости займа и сумме расхода, который понесут лица, воспользовавшиеся данной услугой.

Таким образом, в рекламе финансовых услуг, связанных с выдачей займа под залог ПТС, распространенной на радио «Карнавал» в июне 2018 года, содержится нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, представленной ООО «Прагматик», ООО «Прагматик» самостоятельно производит и размещает рекламные материалы в целях получения клиентами общества обращений от заинтересованных в приобретении услуги потребителей.

Соответственно рекламодателем указанной рекламы является ООО «Прагматик» (адрес: ул. Ленинская слобода, д. 26, этаж 5, пом. XXIV, комната 17, г. Москва, 115280, ОГРН 1157746607380, ИНН 7725279426, КПП 772501001, дата регистрации: 03.07.2015).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно пункту 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Начальник отдела

Управления контроля рекламы

и недобросовестной конкуренции <...>

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении

С протоколом ознакомлен _____ (Ф.И.О.)

Права и обязанности разъяснены _____ (Ф.И.О.)

Подпись лица, привлекаемого к административной ответственности

Примечание:

Протокол составлен в отсутствие законного представителя ООО «Прагматик», уведомленного о месте и времени составления протокола, но на его составление не явившегося. При составлении протокола присутствовал/отсутствовал представитель ООО «Прагматик» _____ (доверенность _____).

Копия протокола вручается лично физическому лицу либо законному представителю юридического лица, в отношении которого возбуждено производство по делу об административном правонарушении или направляется для ознакомления указанному лицу по почте с уведомлением о вручении.

**При необходимости объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении могут быть представлены отдельным документом и приобщены к материалам дела.*