

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«05» декабря 2018г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, временно исполняющая обязанности руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>, ОГРНИП <...>, ИНН <...>, дата присвоения ОГРНИП <...>, адрес: <...>, г. <...>, ул. <...>, <...>-<...>), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресу: г. Топки, ул. Гоголя, 103.

Заявителем представлена фотография наружной рекламы с текстом следующего содержания: «Скидка по карте -10% на ВСЁ!...Подробности уточняйте у продавца», с изображением кружек с пенным напитком, колбасок и изображением девушки. Реклама размещена на торце магазина «Бочонок».

Кемеровским УФАС России установлено, что указанная реклама содержит признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Из ответа Администрации Топкинского муниципального района (исх. от 26.10.2018 № 22-18/275) следует, информации о наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Топки, ул. Гоголя, 103 (магазин «Бочонок», ИП <...>) у собственника помещения, в котором расположен данный магазин, а также у собственника магазина в отделе капитального строительства и архитектуры Администрации Топкинского муниципального района не имеется.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных

конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламных конструкций возможна только при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выданных органом местного самоуправления

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Распространителем вышеуказанной рекламы является: ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 103/Р-2018 в отношении ИП <...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>, дата присвоения ОГРНИП <...>, адрес: <...>, г. <...>, ул. <...>, <...>-<...>) по признакам нарушения требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 103/Р-2018 к рассмотрению на 11 января 2019 года на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316).

3. ИП <...> представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 09 января 2019г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом, и пояснения:

- свидетельство о государственной регистрации ИП <...> в качестве индивидуального предпринимателя;

- договор на изготовление и размещение рекламы следующего содержания: «Скидка по карте -10% на ВСЁ!...Подробности уточняйте у продавца» по адресу: г. Топки, ул. Гоголя, 103, с приложением согласованного макета (фотографии) рекламы и указанием периода ее размещения;

- платежные документы, подтверждающие факт изготовления и размещения указанной рекламы;

- пояснение по поводу распространения рекламы без разрешения органа местного самоуправления.

Явка ИП <...> или представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>