РЕШЕНИЕ

по делу № 004/05/28-214/2019

15.10.2019 г. г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 01 октября 2016г., рассмотрев дело № 004/05/28-214/2019, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Идилия» (ИНН 2225168817, ОГРН 1162225061613, г. Барнаул, ул. Чкалова, д. 50 А) по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Идилия» (ИНН 2225168817, ОГРН 1162225061613, г. Барнаул, ул. Чкалова, д. 50 А),

в отсутствии заявителя: ООО «Микрофинанс-Алтай» (ИНН 0411167091, ОГРН 1130411005471, юридический адрес: Республика Алтай, Майминский район, с.Майма, ул.Березовая роща, 12 кв. 19),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление ООО «Микрофинанс-Алтай» (вх. № 3361 от 09.08.2019г.) о распространении ООО «Идилия» рекламы по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Г.И. Чорос-Гуркина, 65 следующего содержания: «**Быстро!!! Качественно!!! По разумной цене!!! Выдаем займы под материнский капитал на покупку или строительство жилья. ООО «Идилия». Мы ждем Вас по адресу: ТЦ «5 Элемент» 3 этаж офис №7, 8-923-664-….»** несоответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе. Заявителем приложены фотоматериалы с данной рекламой.

На основании частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 09.09.2019г. возбуждено дело № 004/05/28-214/2019 в отношении ООО «Идилия» по признакам нарушения части 13 статьи 28 Закона о рекламе и назначено к рассмотрению на 01.10.2019г.

Определение от 09.09.2019г. о возбуждении дела № 004/05/28-214/2019 в адрес ООО «Идилия» было направлено письмом с уведомлением о вручении (почтовая корреспонденция №80095140787573 получена 17.09.2019г.)

Указанный документ был направлен также в адрес ООО «Микрофинанс-Алтай» письмом с уведомлением о вручении (почтовая корреспонденция №80095140787528).

Следовательно, на момент заседания Комиссии УФАС по РА указанные хозяйствующие субъекты были надлежащим образом уведомлены о дате и времени рассмотрения дела.

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом. В связи с вышеизложенным, Комиссия УФАС по РА, руководствуясь пунктом 30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей заявителя и ответчика.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация: **«Быстро!!! Качественно!!! По разумной цене!!! Выдаем займы под материнский капитал на покупку или строительство жилья. ООО «Идилия». Мы ждем Вас по адресу: ТЦ «5 Элемент» 3 этаж офис №7, 8-923-664-….»** полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Закона о рекламе, является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовой услуге – займам под средства материнского капитала. Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 данного Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

На основании пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)») профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Согласно ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

ООО «Идилия» в государственном реестре ломбардов, государственном реестре кредитных потребительских кооперативов, государственном реестре сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, государственном реестре микрофинансовых организаций, перечне микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования отсутствует (https://cbr.ru/finmarket/registries/).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение части 13 статьи 28 Закона о рекламе возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям ч. 13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия исходит из того, что у УФАС по РА отсутствуют сведения о прекращении распространении наружной рекламы в г. Горно-Алтайск, ул. Г.И. Чорос-Гуркина, 65.

В связи с чем, Комиссия считает необходимым выдать ООО «Идилия» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Быстро!!! Качественно!!! По разумной цене!!! Выдаем займы под материнский капитал на покупку или строительство жилья. ООО «Идилия». Мы ждем Вас по адресу: ТЦ «5 Элемент» 3 этаж офис №7, 8-923-664-….»,** т.к. она не соответствует части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «Идилия» о прекращении нарушения рекламного законодательства путем демонтажа рекламной конструкции.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

В соответствии с частью 1 статьи 37 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть оспорено в Арбитражном суде Республики Алтай в течение трех месяцев со дня его вынесения.