

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ И ПРОДЛЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №054/05/14-680/2019

«15» мая 2019 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №054/05/14-680/2019, возбужденное по факту распространения рекламной информации в эфире телеканала «РБК-ТВ Новосибирск» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### **в присутствии:**

«...»

#### УСТАНОВИЛА:

На рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России ООО «РБК-ТВ Новосибирск» заявлено ходатайство о приостановлении рассмотрения настоящего дела на основании следующего.

В отношении ООО «РБК-ТВ Новосибирск» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области в настоящее время ведется производство по делу №054/05/14- 680/2019 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно ч.3 ст. 14 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г., возбужденное Определением УФАС по НСО от 15 апреля 2019 г.

Также, в отношении телеканала ООО «РБК-ТВ Новосибирск» в УФАС по НСО, как указано в ходатайстве, до сих пор не завершено разбирательство по делу №054/05/14-113/2019 по тому же основанию: нарушение ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г.

Заседание, на котором было вынесено решение по делу, состоялось 16.04.2019 года. Однако, как сообщает представитель ООО «РБК-ТВ Новосибирск», решение в полном объеме в адрес ООО «РБК-ТВ Новосибирск» до 15.05.2019 г. не поступало.

При этом оба дела касаются одного и того же вопроса (обнаружение в действиях ООО «РБК-ТВ Новосибирск» признаков нарушения ч.3 ст. 14 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г.), то решение по одному делу влияет на исход второго.

Так, «нахождение на рассмотрении в антимонопольном органе, в суде или арбитражном суде, в правоохранительных органах другого дела, выводы по которому будут иметь значение для результатов рассмотрения дела» согласно п. 3.52 Приказа Федеральной антимонопольной службы от 23 ноября 2012 года №711/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», является основанием для приостановления рассмотрения дела.

Соответственно, на момент 15 апреля 2019 производство по первому делу завершено не было, ООО «РБК-ТВ Новосибирск» не успел принять какие-либо меры по устранению нарушения и предотвращению совершения нового правонарушения.

Новосибирский УФАС России данное ходатайство отклоняется по следующим основаниям.

Решение по делу №054/05/14-113/2019 было вынесено и изготовлено в полном объеме 29.04.2019г., направлено в адрес ООО «РБК-ТВ Новосибирск» (исх. №06-5065 от 29.04.2019г.), на адрес электронной почты – 08.05.2019г. Следовательно, на момент рассмотрения дела №054/05/14-680/2019 – 15.05.2019г., рассмотрение дела №054/05/14-113/2019 окончено.

При этом рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств;

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела №054/05/14-680/2019 до 15.07.2019г.
2. Назначить рассмотрение дела №054/05/14-680/2019 на **«18» июня 2019г. в 10-00ч.** по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова, 3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
- 3 .ООО «РБК-ТВ Новосибирск» до **«14» июня 2019г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:  
- отзыв на данное определение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.