

резольтивная часть оглашена 10 марта 2016 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 18 марта 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № ТГ04-03/2015-240Р, возбужденного в отношении ПАО «Мобильные ТелеСистемы» по факту распространения 13.12.2015 года в 19 часов 53 минуты на мобильный номер телефона (+7 <...>) смс-сообщения с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя ПАО «Мобильные ТелеСистемы» – <...>, доверенность от 25.04.2013 № 0073/13,

в отсуствии:

- заявителя – <...>, уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42600995109106 от 17.02.2016 года);

- заинтересованного лица – ООО «Стрим», уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42600995109137 от 26.02.2016 года);

УСТАНОВИЛА:

В Удмуртское УФАС России поступило заявление гражданина <...> (от 15.12.2015 вх. № 10158) о распространении на его мобильный номер телефона (+7 <...>) 13.12.2015 года в 19 часов 53 минуты смс-сообщения следующего содержания: «Станьте миллионером с МТС! Используйте Ваш шанс выиграть 1 000 000 рублей! Плюс дополнительные крупные денежные призы ждут Вас каждую неделю! Прямо сейчас отправьте бесплатное SMS со словом ДА на 8787 или станьте участником акции на 8787.mts.ru (трафик по тарифу) Гарантированный бонус для каждого участника! Удачи!» без предварительного согласия на получение данной информации. По мнению заявителя, данные действия являются нарушением Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Исходя из информации, размещенной на сайте <http://www.mtt.ru/mtt/def>, номер телефона +7 <...> относится к номерной емкости ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением

законодательства о рекламе, в адрес ПАО «Мобильные ТелеСистемы» и филиала ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в Удмуртской Республике направлены запросы о предоставлении документов и информации, необходимых для рассмотрения заявления по существу.

Филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в Удмуртской Республике представил в Удмуртское УФАС России с отметкой «коммерческая тайна» возражения относительно доводов, указанных в заявлении гражданина <...> (от 15.12.2015 вх.№ 10158) - письменные пояснения от 14.01.2016 вх. № 12ДСП и от 04.02.2016 вх.№ 40ДСП с приложением документов.

По факту распространения вышеуказанной информации Удмуртским УФАС России определением от 11.02.2016 года было возбуждено дело ТГ04-03/2015-240Р в отношении ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, 4, ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124) по признакам нарушения требований статьи 9, части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя <...>, заинтересованного лица общества с ограниченной ответственностью «Стрим» (адрес: 129110, г. Москва, ул. Щепкина, д. 51/4, строение 2, ИНН 7705893691, ОГРН 1097746431903).

Рассмотрение дела № ТГ04-03/2015-240Р назначено на 10.03.2016 года, запрошены необходимые документы и сведения.

03.03.2016 года филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в Удмуртской Республике представил в Удмуртское УФАС России с отметкой «коммерческая тайна» документы и информацию, запрошенные определением № ТГ 04-03/2015-240Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - письменное пояснение от 03.03.2016 вх. № 68ДСП с приложением документов.

03.03.2016 года ООО «Стрим» представило письменное пояснение от 02.03.2016 исх. № 40, согласно которому между Обществом и ПАО «Мобильные ТелеСистемы» заключен договор и согласован Заказ, согласно которым ООО «Стрим» обязуется выполнить работы/оказать услуги по организации конкурса «Миллионер-2016». К данному письменному пояснению были приложены копия доверенности от 28.09.2015 № 58/2015, копия договора от 08.12.2014, копия заказа к договору от 08.12.2014.

04.03.2016 года ООО «Стрим» в дополнение к письменному пояснению от 02.03.2016 исх. № 40 представило копию акта выполненных работ от 14.02.2016 № 1 к договору от 08.12.2014.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 10.03.2016 года представитель ПАО «Мобильные ТелеСистемы» поддержала доводы, изложенные в письменных пояснениях от 14.01.2016 вх. № 12ДСП, от 04.02.2016 вх.№ 40ДСП, от 03.03.2016 вх. № 68ДСП, а также сообщила, что заявителем было выражено согласие на получение рекламы ПАО «Мобильные ТелеСистемы». Рассматриваемая информация не является рекламой стимулирующего мероприятия, поскольку участие в конкурсе «Миллионер 2016» не предполагает приобретение абонентом определенных товаров или услуг, денежные средства с лицевого счета абонента могут быть возвращены по его требованию.

Выслушав пояснение представителя лица, участвующего в деле, изучив материалы дела № ТГ 04-03/2015-240Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

13.12.2015 года в 19 часов 53 минуты на номер телефона +7 <...> от отправителя «МТС» поступило смс-сообщение следующего содержания: «Станьте миллионером с МТС! Используйте Ваш шанс выиграть 1 000 000 рублей! Плюс дополнительные крупные денежные призы ждут Вас каждую неделю! Прямо сейчас отправьте бесплатное SMS со словом ДА на 8787 или станьте участником акции на 8787.mts.ru (трафик по тарифу) Гарантированный бонус для каждого участника! Удачи! МТС».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц (абонентам оператора сотовой связи ПАО «Мобильные ТелеСистемы»), не персонифицировано, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования - конкурсу «Миллионер 2016», формирование и поддержание интереса к нему, следовательно, является рекламой.

Согласно пунктам 1.2 и 1.3 правил проведения конкурса «Миллионер 2016» (далее - Правила), размещенным на сайте в единой информационной сети Интернет 8787.mts.ru, целью проведения конкурса «Миллионер 2016» является привлечение внимания аудитории к услугам, распространяемым на территории Российской Федерации под товарным знаком «МТС ®». Организатором конкурса является ООО «Стрим» (ИНН 7705893691).

08.12.2014 года между ООО «Стрим» и ПАО «Мобильные ТелеСистемы» заключен договор на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг по организации рассматриваемого конкурса.

Пунктом 3.1 Правил установлен период проведения данного конкурса: с 15 часов 00 минут 01 секунда 10.12.2015 года, по 23 часов 59 минут 59 секунд 03.02.2016 года включительно (время московское).

В соответствии с пунктом 4 Правил установлен порядок регистрации для участия в конкурсе и порядок проведения конкурса.

Так, для участия в конкурсе пользователю необходимо совершить следующие действия:

1) зарегистрироваться в Конкурсе в период проведения Конкурса с 15 часов 00 минут 01 секунды 10.12.2015 года по 23 часа 59 минут 59 секунда 03.02.2016 года включительно путем осуществления следующих действий:

a) путем отправки любого SMS-сообщения на бесплатный короткий номер <...> с номера МТС;

b) путем указания номера телефона МТС на сайте 8787.mts.ru.

2) после регистрации в конкурсе пользователю необходимо осуществить пополнение баланса лицевого счета телефонного номера МТС, зарегистрированного в конкурсе в период проведения конкурса на сумму установленную данными Правилами.

Согласно пунктам 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3 Правил, обладателем главного приза становится зарегистрированный в конкурсе участник, который совершил пополнение баланса лицевого счета МТС на сумму не менее суммы, указанной в Правилах, трехсоттысячным за время проведения конкурса. Обладателем еженедельного приза становится зарегистрированный в конкурсе участник, который совершил пополнение баланса лицевого счета МТС на сумму не менее суммы, указанной в Правилах, двадцатитысячным за время проведения одного из 8 этапов конкурса.

Пунктом 2 Правил оказания услуг телефонной связи, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 09.12.2014 № 1342 «О порядке оказания услуг телефонной связи» определено, что лицевой счет – это запись в автоматизированной системе расчетов оператора связи, служащая для учета объема оказанных услуг телефонной связи, поступления и расходования денежных средств, внесенных в счет оплаты услуг.

В силу пункта 32) статьи 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», услуга связи – это деятельность по приему, обработке, хранению, передаче, доставке сообщений электросвязи или почтовых отправлений.

На основании статьи 44 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», на территории Российской Федерации услуги связи оказываются операторами связи пользователям услугами связи на основании договора об оказании услуг связи, заключенного в соответствии с гражданским законодательством и правилами оказания услуг связи.

Статьей 54 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» установлено, что оплата услуг связи производится посредством наличных или безналичных расчетов - непосредственно после оказания таких услуг, путем внесения аванса или с отсрочкой платежа. Порядок и форма оплаты услуг связи определяются договором об оказании услуг связи, если иное не установлено законодательством Российской Федерации.

Согласно пункту 29 Правил оказания услуг телефонной связи, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 09.12.2014 № 1342 «О порядке оказания услуг телефонной связи», оплата услуг телефонной связи может производиться посредством авансового платежа, отложенного платежа на срок расчетного периода либо сочетанием указанных видов платежей.

При оплате услуг телефонной связи посредством авансового платежа услуги

оказываются в объеме внесенных абонентом денежных средств. В случае исчерпания аванса оказание услуг телефонной связи приостанавливается без предварительного уведомления абонента, если договором не предусмотрено применение перехода с авансового платежа на отложенный платеж.

При оплате услуг телефонной связи посредством отложенного платежа оказанные услуги телефонной связи оплачиваются по окончании расчетного периода.

В соответствии с уставом ПАО «Мобильные ТелеСистемы», целью хозяйственной деятельности Общества является в том числе, извлечение прибыли путем предоставления доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и оказания услуг связи на территориях, указанных в лицензиях, выдаваемых Обществу уполномоченным органом государственной власти.

Для достижения этой цели предмет деятельности Общества включает деятельность в области электросвязи, в том числе деятельность в области телематических услуг связи, в области подвижной телефонной связи.

Согласно данным ЕГРЮЛ (сайт [egrul.nalog.ru](http://egrul.nalog.ru)), основным видом деятельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» является деятельность в области телефонной связи (ОКВЭД 64.20.11).

Следовательно, пополнение баланса лицевого счета телефонного номера «МТС», с целью участия в данном конкурсе, является оплатой услуг телефонной связи, предоставляемой ПАО «Мобильные ТелеСистемы» посредством авансового платежа.

Таким образом, рассматриваемый конкурс «Миллионер 2016» является симулирующим мероприятием (конкурсом), направленным на привлечение внимания аудитории к услугам, распространяемым на территории Российской Федерации под товарным знаком «МТС ®», условием участия в котором является пополнение баланса лицевого счета телефонного номера «МТС» - оплата услуг телефонной связи, предоставляемой ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Пунктом 3.1 Правил установлен период проведения данного конкурса: с 15 часов 00 минут 01 секунда 10.12.2015 года, по 23 часов 59 минут 59 секунд 03.02.2016 года включительно (время московское).

Однако в рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о сроках проведения данного мероприятия.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» устанавливает необходимость доведения до сведения потребителей рекламы стимулирующего мероприятия указанных условий и правил участия в таком мероприятии, при этом сроки проведения стимулирующего мероприятия должны быть указаны непосредственно в тексте рекламы, а ссылка на информацию об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения допускается путем указания на источник такой информации.

В силу действия пункта 27 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны сроки проведения данного мероприятия, а также источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения. При этом, надлежит учитывать, что названные нормы обязывают рекламодателя сообщать не саму информацию об организаторе стимулирующего мероприятия, а источник этой информации (например, адрес интернет-сайта, номер телефона, по которому можно получить информацию). На рекламодателя, не возложено обязанности по указанию в рекламе непосредственно самой информации, указанной в пункте 2 статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Однако, исходя из диспозиции статьи 9 Закона о рекламе, реклама стимулирующего мероприятия должна сообщать об источнике каждого из данных условий и правил путем прямого указания на информацию, сообщаемую данным источником. Потребитель рекламы должен быть уведомлен о конкретной информации, которую он может получить, обратившись к названному источнику.

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание на источник информации

об организаторе данного мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. Указание сайта «8787.mts.ru» данную информацию до потребителя рекламы не доводит.

Рассмотрев материалы дела №ТГ04-03/2015-240Р в их полной взаимосвязи, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что рассматриваемая реклама «Миллионер 2016», распространяемая с отсутствием сведений о сроках проведения рекламируемого мероприятия – конкурса, а также указания на источник информации об организаторе данного мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, является ненадлежащей, нарушающей требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Комиссия Удмуртского УФАС России рассмотрела довод ПАО «Мобильные ТелеСистемы» о том, что рассматриваемый конкурс не является стимулирующим мероприятием, поскольку отсутствует обязанность абонента осуществлять какие-либо действия с внесенными на лицевой счет денежными средствами, а также абонент вправе вернуть себе данные денежные средства, и считает его не

подлежащем удовлетворению на основании следующего.

Исходя из анализа норм законодательства Российской Федерации о связи оплата услуг телефонной связи может производиться посредством авансового платежа, отложенного платежа на срок расчетного периода либо сочетанием указанных видов платежей.

Рассматриваемый конкурс является симулирующим мероприятием (конкурсом), направленным на привлечение внимания аудитории к услугам, распространяемым на территории Российской Федерации под товарным знаком «МТС ®», условием участия в котором является пополнение баланса лицевого счета телефонного номера «МТС».

В силу абзаца д) пункта 26 Правил оказания услуг телефонной связи, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 09.12.2014 № 1342 «О порядке оказания услуг телефонной связи», абонент вправе обратиться к оператору связи за возвратом денежных средств, внесенных в качестве аванса.

Вместе с тем, информация о праве участника данного конкурса обратиться к оператору связи за возвратом денежных средств, внесенных в качестве пополнения баланса лицевого счета телефонного номера «МТС», в Правилах проведения конкурса «Миллионер 2016» отсутствует.

Кроме того, данная реклама за счет словосочетаний «Используйте Ваш шанс выиграть 1 000 000 рублей! ...станьте участником акции» может восприниматься с позиции обычного потребителя именно как стимулирующее мероприятие, призывающая к осуществлению потребителем определенных действий, что может быть компенсировано привлекательными для такого потребителя условиями.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9, настоящего Федерального закона.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7-9 настоящего Федерального закона.

Исходя из текста рассматриваемого смс-сообщения, ПАО «Мобильные ТелеСистемы» является субъектом, в интересах которого осуществлено распространение рассматриваемой информации, определившим объект рекламирования – конкурс/акция «Миллионер 2016».

В письменном пояснении от 03.03.2016 № П07-06/0026и ПАО «Мобильные ТелеСистемы» признает, что Общество является рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламодателем рассматриваемого смс-сообщения, договоры на изготовление и распространение данного смс-сообщения не заключались.

Согласно письменному пояснению ООО «Стрим» от 02.03.2016 исх. № 40, между Обществом и ПАО «Мобильные ТелеСистемы» заключен договор и согласован Заказ, согласно которым ООО «Стрим» обязуется выполнить работы/оказать услуги по разработке сайта, смс-сервиса, услуги по организации конкурса

«Миллионер-2016».

Учитывая вышеизложенное, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том ПАО «Мобильные ТелеСистемы» является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы как лицо, определившее объект рекламирования и распространившее данное смс-сообщение по подвижной радиотелефонной связи.

Таким образом, действия рекламодателя и рекламораспространителя ПАО «Мобильные ТелеСистемы» по определению содержания и распространению рассматриваемой рекламы конкурса «Миллионер 2016» на мобильный номер телефона (+7 <...>) 13.12.2015 года в 19 часов 53 минуты с отсутствием сведений о сроках проведения рекламируемого мероприятия – конкурса, а также указания на источник информации об организаторе данного мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, являются нарушением требований статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ПАО «Мобильные ТелеСистемы» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно положениям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Исходя из заявления, гражданин не давал согласия на получение рекламных смс-сообщений от оператора связи «МТС».

03.03.2016 года ПАО «Мобильные ТелеСистемы» представлен договор оказания услуг связи «МТС», заключенный между оператором связи и гражданином <...> от 19.06.2014 года.

При заключения указанного договора гражданином <...> выражено согласие на получение рекламной информации.

Следовательно, на момент осуществления рассылки рассматриваемого смс-сообщения ПАО «Мобильные ТелеСистемы» объективно располагало согласием абонента (<...>) на получение 13.12.2015 года в 19 часов 53 минуты смс-сообщения следующего содержания: «Станьте миллионером с МТС! Используйте Ваш шанс выиграть 1 000 000 рублей! Плюс дополнительные крупные денежные призы ждут Вас каждую неделю! Прямо сейчас отправьте бесплатное SMS со словом ДА на 8787 или станьте участником акции на 8787.mts.ru (трафик по тарифу) Гарантированный бонус для каждого участника! Удачи! МТС».



Таким образом, в действиях ПАО «Мобильные ТелеСистемы» по распространению 13.12.2015 года в 19 часов 53 минуты на номер телефона +7 <...> вышеуказанного смс-сообщения, факт нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не подтвержден.

На основании пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено, в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что в ходе рассмотрения дела в указанных действиях ПАО «Мобильные ТелеСистемы» факт нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не подтвердился, производство в отношении ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в данной части подлежит прекращению.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36 - 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Станьте миллионером с МТС! Используйте Ваш шанс выиграть 1 000 000 рублей! Плюс дополнительные крупные денежные призы ждут Вас каждую неделю! Прямо сейчас отправьте бесплатное SMS со словом ДА на 8787 или станьте участником акции на 8787.mts.ru (трафик по тарифу) Гарантированный бонус для каждого участника! Удачи!», распространенную 13.12.2015 года в 19 часов 53 минуты на номер телефона +7 <...>

ненадлежащей, нарушающей требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ПАО «Мобильные ТелеСистемы» рекламодателем и реламораспространителем, нарушившим требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ПАО «Мобильные ТелеСистемы» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Производство по делу № ТГ04-03/2015-240Р, возбужденное в отношении ПАО «Мобильные ТелеСистемы» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», прекратить, в связи с неподтверждением в действиях данного лица признаков нарушения указанной нормы Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Передать материалы дела № ТГ04-03/2015-240Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ПАО «Мобильные ТелеСистемы» и должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>