

РЕШЕНИЕ

По делу № 64-2/29-2011 по признакам нарушения ООО «СтройМонолит-71»
Федерального закона «О защите конкуренции»

17 ноября 2011 года

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении
антимонопольного законодательства в составе: < --- >

при участии лиц:

со стороны ответчика

не явился, уведомлен надлежащим образом;

со стороны заявителей:

< --- > по доверенности,

рассмотрев дело № 64-2/29-2011 по признакам нарушения ООО «СтройМонолит-71» части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

Основанием для возбуждения настоящего дела явились поступившие 3 августа в Тульское УФАС России заявления ЗАО «Промстройконтракт» по факту недобросовестной конкуренции, выразившейся в продаже товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации продукции, работ, услуг, а также нарушения патентного права.

Анализ представленных в Управление документов показал, что ЗАО «Промстройконтракт» является правообладателем исключительных прав на полезную модель «Опалубка перекрытий PSK-CUP» по патенту № 62628, зарегистрированному в Государственном реестре РФ по заявке № 2006147393.

В соответствии со статьями 1229 и 1358 Гражданского кодекса РФ патентообладателю принадлежит исключительное право использования полезной модели любым не противоречащим закону способом.

По мнению заявителя, ООО «СтройМонолит-71» изготавливает, рекламирует, продает опалубку перекрытий CUP-Lock, содержащую все признаки полезной модели, зарегистрированной ЗАО «Промстройконтракт».

К материалам дела приобщен составленный 05.08.2011 специалистами Управления протокол осмотра сайта http://tulaprocess.ru/cup_lock.html, на котором ООО «СтройМонолит-71» размещало рекламу опалубки перекрытий CUP-Lock: «СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ: 22.07.11 – появилась в продаже в большом количестве

опалубка перекрытий б/у, стен и колонн».

Далее идет описание потребительских свойств и преимуществ системы крепления cup-lock: «Строительные леса с системой крепления cup-lock являются не только наиболее легкими и безопасными в применении, но также и весьма распространенной системой для возведения монолитных железобетонных перекрытий.....», «Объемные стойки с системой Cup-Lock довольно просты в установке, быстро и легко адаптируются к любому типу сооружения» и т.д.

Также на сайте представлена информация о продавце рекламируемого товара: «ООО «Тулапроцесс», ООО «СтройМонолит71», 300014, г. Тула, ул. Клары Цеткин, 20, указаны его телефоны (38-45-36, 21-01-90).

В силу пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» признается недобросовестной [реклама](#), которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с [АНТИМОНОПОЛЬНЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#).

Пунктом 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 - ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

В материалах дела имеется счет № 103 от 16.06.2011г., счет фактура № 54 от 21.06.2011г. и товарная накладная № 57 от 21.06.2011г., подтверждающие факт реализации ООО «СтройМонолит-71» вышеуказанной продукции ЗАО «Севертрансмонолит».

Приобретенная продукция была передана ЗАО «Промстройконтракт» на экспертизу в ОАО «Научно-исследовательский центр «Строительство» «Центральный научно-исследовательский институт строительных конструкций имени В.А. Кучеренко», установившую, что реализуемая ООО «СтройМонолит-71» конструкция находится в полном соответствии с принадлежащим ЗАО «Промстройконтракт» патентом.

11 июля 2011 года ЗАО «Промстройконтракт» направило в адрес ООО «СтройМонолит-71» письмо-требование о запрете использования результата интеллектуальной деятельности, однако на день рассмотрения настоящего дела ответ на данное письмо-требование не получило.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.06г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Выявленные в ходе рассмотрения дела факты свидетельствуют о нарушении ООО

«СтройМонолит-71» вышеуказанной нормы закона.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации не требуется установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке при несоблюдении им положений статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Из представленного ООО «СтройМонолит-71» в Управление 2 сентября 2011 года письма (вх. № 3407) следует, что реклама опалубки перекрытий CUP-Lock удалена с сайта, общество предприняло все меры по устранению возникших нарушений.

Фактов, подтверждающих, что ООО «СтройМонолит-71» осуществляло реализацию данной продукции в последующие периоды, не выявлено.

Учитывая изложенное, руководствуясь статьёй 23, частью 1 статьи 39, статьёй 41 и частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «СтройМонолит-71» нарушившим часть 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» путем размещения на сайте http://tulaprocess.ru/cup_lock.html рекламы опалубки перекрытий CUP-Lock с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации производимой ЗАО «Промстройконтракт» продукции, а также ее реализации ЗАО «Севертрансмонолит».
2. Выдать ООО «СтройМонолит-71» предписание о недопущении действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства, а именно, о недопустимости размещения рекламы и реализации товара, средства индивидуализации на который принадлежат ЗАО «Промстройконтракт».

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

ПРЕДПИСАНИЕ

17 ноября 2011 года

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дела о нарушениях антимонопольного законодательства в составе: < --- >, руководствуясь статьёй 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьёй 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего решения от 17 ноября 2011 года по делу № 64-2/29-2011 о нарушении ООО

«СтройМонолит-71» пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СтройМонолит-71» предпринять действия по недопущению недобросовестной конкуренции, выразившейся в размещении рекламы опалубки перекрытий CUP-Lock, а также реализации указанной продукции, средства индивидуализации которой принадлежат ЗАО «Промстройконтракт».
2. О выполнении настоящего предписания сообщить в срок до 20 декабря 2011 года.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.