

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№ 159 Р-А/2017

18 сентября 2017 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) «...», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 159 Р-А/2017, возбужденного в отношении ООО «В Сочи» (юридический адрес: 354000, г. Сочи, ул. Конституции СССР, д. 26/2, офис.13; ИНН: 2320234587; ОГРН: 1152366009432) протоколом Краснодарского УФАС России № 50/2017 от 04.09.2017 г. об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения 22.06.2017 г. в сети Интернет на сайте: <https://bil24.ru/vecherinka-ole-ole-futbol-teatr-velvet-sochi-2017-06-30> рекламы содержания: «Вечеринка «оле-оле футбол» Вечеринка в дни **кубка конфедераций...** «оле-оле футбол» самая неординарная футбольная вечеринка этого лета! Продолжительность: 2 часа. Самая неординарная футбольная вечеринка этого лета!... В стоимость билета входит стандарт и премиум (вино, фрукты) vip (вино, шампанское, фрукты, ягоды) с использованием товарного знака «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которых является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА) с нарушением требований п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»,

в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 159 Р-А/2017 представителя лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении ООО «В Сочи» - «...» (доверенность № 62 от 18.09.2017 г.),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления представителя Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA) «...» по факту использования символики Кубка Конфедераций 2017 года (вх.№ эл./почта вх.№ 5439 от 22.06.2017 г.) Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения 22.06.2017 г. в сети Интернет на сайте: <https://bil24.ru/vecherinka-ole-ole-futbol-teatr-velvet-sochi-2017-06-30>

рекламы содержания: «Вечеринка «оле-оле футбол» Вечеринка в дни кубка конфедераций... «оле-оле футбол» самая неординарная футбольная вечеринка этого лета! Продолжительность: 2 часа. Самая неординарная футбольная вечеринка этого лета!... В стоимость билета входит стандарт и премиум (вино, фрукты) vip (вино, шампанское, фрукты, ягоды) с использованием товарного знака «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), с признаками нарушения требований п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 102 Р/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «В Сочи». Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 26.06.2017 г. (в полном объеме 26.06.2017 г.), реклама вышеуказанного содержания была признана ненадлежащей. ООО «В Сочи» выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исполнено).

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

22.06.2017 г. в сети Интернет на сайте: <https://bil24.ru/vecherinka-ole-ole-futbol-teatr-velvet-sochi-2017-06-30>

распространена реклама содержания: «Вечеринка «оле-оле футбол» Вечеринка в дни кубка конфедераций... «оле-оле футбол» самая неординарная футбольная вечеринка этого лета! Продолжительность: 2 часа. Самая неординарная футбольная вечеринка этого лета!... В стоимость билета входит стандарт и премиум (вино, фрукты) vip (вино, шампанское, фрукты, ягоды) с использованием товарного знака «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), что подтверждается фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

В соответствии п.1 ст.2 Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные

законодательные акты Российской Федерации" FIFA (Federation Internationale de Football Association) - международная федерация футбольных ассоциаций, которая является международным спортивным органом управления, обеспечивающим координацию футбола как вида спорта, создана и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством страны регистрации.

Согласно п.19 ст.2 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" символика чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года (далее также - символика спортивных соревнований) включает официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA - "FIFA", "FIFA 2017", "FIFA 2018", "Россия 2017", "Россия 2018", а также "Кубок мира", "Чемпионат мира", "CoupeduMonde", "Mundial", "CopadoMundo", "CopadelMundo", "WM" или "Weltmeisterschaft", "Кубок Конфедераций", "ConfedCup", "CoupedesConfederations", "Copa Confederaciones", "Copa das Confederacoes", "Konfederationen-Pokal", образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом "футбол" или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями.

Согласно ч.1 ст.17 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий.

Согласно ч.2 ст.17 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" FIFA вправе

использовать имущественные права, указанные в [части 1](#) настоящей статьи, в любой форме и любым способом. Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA. Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со [статьей 19](#) настоящего Федерального закона.

Согласно ч.1 ст. 19 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, одобренным FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

Согласно ч.5 ст.19 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований настоящей статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием [любых](#) средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация содержания: *«Вечеринка «оле-оле футбол» Вечеринка в дни кубка конфедераций... «оле-оле футбол» самая неординарная*

футбольная вечеринка этого лета! Продолжительность: 2 часа. Самая неординарная футбольная вечеринка этого лета!... В стоимость билета входит стандарт и премиум (вино, фрукты) vip (вино, шампанское, фрукты, ягоды)» распространенная 22.06.2017 в сети Интернет на сайте: <https://bil24.ru/vecherinka-ole-ole-futbol-teatr-velvet-sochi-2017-06-30>, характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», и является рекламой.

В соответствии с п.7 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

В соответствии с п.8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Согласно ч.3 ст. 18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету "Россия-2018", в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" объекта рекламирования, признается недоверной.

Согласно п.14 ч.1 ст.1225 ГК РФ товарные знаки являются результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью).

В соответствии со свидетельством на товарный знак № 539254 (приоритет товарного знака 16.12.2013 г.; зарегистрирован 08.04.2015 г.) правообладателем товарного знака «Кубок конфедераций» является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

Использование вышеуказанного товарного знака без согласия правообладателя (Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА) при распространении вышеуказанной рекламы в сети Интернет на сайте:

<https://bil24.ru/vecherinka-ole-ole-futbol-teatr-velvet-sochi-2017-06-30>, противоречит требованиям п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» и ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Следовательно, реклама вышеуказанного содержания, распространенная в сети Интернет на интернет сайте: <https://bil24.ru/vecherinka-ole-ole-futbol-teatr-velvet-sochi-2017-06-30>, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.2-8 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно сведениям, представленным АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» следует, что владельцем домена bil24.ru является ООО «Профитикет Юг».

ООО «Профитикет -Юг» не состоит в перечне партнеров (спонсоров), а также лицензиатов Международной федерации футбольных ассоциаций (Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА)).

В связи с чем, 22.06.2017 г. Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 102 Р/2017 в отношении ООО «Профитикет Юг» по признакам нарушения требований п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Из представленных письменных пояснений и документов, представленных ООО «Профитикет Юг» (вх..№ эл./п. 5538 от 23.06.2017 г.; вх.№ эл./п. 5628 от 26.06.2017 г.) следует, что ООО «Профитикет Юг» является билетным оператором по продаже билетов на культурно-массовые и зрелищные мероприятия. Все рекламные материалы (релиз и афишу) ООО «Профитикет Юг» получает от ООО «В СОЧИ». ООО «В СОЧИ» является организатором мероприятий в Театр Вельвет и реализовывает билеты на свои Мероприятия через билетных Операторов, в том числе и по договору по организации продажи и оформления билетов от 25.12.2016 г., заключенного между ООО «Профитикет Юг» и ООО «В СОЧИ». ООО «Профитикет Юг» также были представлены копии договора по организации продажи и

оформления билетов от 25.12.2016 г., афишы, релиза, дополнительного соглашения № 2 к договору, подписанного ООО «Профитикет Юг» и ООО «В СОЧИ», электронная переписка между ООО «Профитикет Юг» и ООО «В СОЧИ».

В связи с чем, при рассмотрении дела № 102 Р/2017 у Краснодарского УФАС России возникла необходимость в привлечении в дело качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «В СОЧИ».

Согласно п.4.3 договора по организации продажи и оформления билетов от 25.12.2016 г. Заказчик (ООО «В СОЧИ») обязуется в течении 2 рабочих дней с момента заключения настоящего договора предоставить Исполнителю (ООО «Профитикет Юг») полную информацию о мероприятиях Заказчика, а именно: о плане мероприятий, графике их проведения, составу исполнителей, расценках и иную информацию, необходимую для корректной реализации билетов, а также за свой счет обеспечить Исполнителя рекламно-информационными материалами (афишами, флаерами и т.д.).

Согласно дополнительному соглашению № 2 к агентскому договору Агент (ООО «Профитикет Юг») в условиях и в порядке, определенных Договором, обязуется осуществлять реализацию, бронирование и распространение Билетов на концертные мероприятия, которые пройдут на территории «Сочи казино и курорт», расположенного по адресу: 354392, г. Сочи, с. Эсто-Садок, наб. Времена года, д.11., оф. 202. . В вышеуказанном соглашении указано мероприятие «Вечеринка ОЛЕ ОЛЕ Футбол».

Таким образом, ООО «Профитикет Юг» не является лицом, определившим объект рекламирования, а только разместило рекламу вышеуказанного содержания на Интернет на сайте: <https://bil24.ru/vecherinka-ole-ole-futbol-teatr-velvet-sochi-2017-06-30> по заданию ООО «В СОЧИ».

На основании вышеизложенного, Комиссией Краснодарского УФАС России был сделан вывод об отсутствии в действиях ООО «Профитикет Юг» признаков нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия Краснодарского УФАС России установила, что лицом, определившим содержание рекламы, является ООО «В СОЧИ».

ООО «В СОЧИ» были представлены письменные пояснения (вх. 5613 от 26.06.2017 г.), из которых, следует, что обозначенный в рекламе товарный знак используется для того, чтобы указать на период времени, в который реализовываться рекламируемое развлекательное мероприятие (в дни кубка конфедераций). Указание на принадлежность данного товарного знака организатору

мероприятий в рекламе не содержится. Также, отсутствует в рекламе и использование официальных государственных символов и символов международных организаций.

Краснодарское УФАС России не согласно с вышеуказанными доводами по следующим основаниям.

Информация содержания: «ОЛЕ, ФУТБОЛ! Вечеринка в дни кубка Конфедераций ...» с использованием товарного знака «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к вечеринке «ОЛЕ ФУТБОЛ», проводимой в период проведения Кубка конфедераций 2017, к формированию и поддержанию интереса потенциальных потребителей к указанному мероприятию (вечеринке ОЛЕ ФУТБОЛ) и его продвижению на рынке.

Основной целью данной информации является продвижение мероприятия (вечеринки ОЛЕ ФУТБОЛ) в период проведения Кубка конфедераций 2017.

ООО «В СОЧИ» не состоит в перечне партнеров (спонсоров), а также лицензиатов Международной федерации футбольных ассоциаций (Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА)).

Доказательств правомерного использования в рекламе вышеуказанного содержания товарного знака «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА) ООО «В СОЧИ» не представило.

Обстоятельства дела свидетельствуют о том, что ООО «В СОЧИ» при размещении рекламы мероприятия (вечеринки ОЛЕ ФУТБОЛ) не были приняты необходимые и достаточные меры по соблюдению требований п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» и ч.3 ст. 18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», при этом у ООО «В СОЧИ» имелась возможность соблюдения установленных требований законодательства, следовательно, нарушение произошло по вине «В СОЧИ».

Существенная угроза охраняемым общественным отношениям в данном случае заключается в пренебрежительном, халатном отношении «В СОЧИ» к исполнению своих публично-правовых обязанностей по соблюдению требований, предусмотренных указанными Федеральными законами.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама

не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Следовательно, реклама вышеуказанного содержания, распространенная в сети Интернет на сайте: <https://bil24.ru/vecherinka-ole-ole-futbol-teatr-velvet-sochi-2017-06-30>, является ненадлежащей.

На основании вышеизложенного, ООО «В СОЧИ» при распространении в сети Интернет на сайте: <https://bil24.ru/vecherinka-ole-ole-futbol-teatr-velvet-sochi-2017-06-30> рекламы содержания: «Вечеринка «оле-оле футбол» Вечеринка в дни кубка конфедераций... «оле-оле футбол» самая неординарная футбольная вечеринка этого лета! Продолжительность: 2 часа. Самая неординарная футбольная вечеринка этого лета!... В стоимость билета входит стандарт и премиум (вино, фрукты) vip (вино, шампанское, фрукты, ягоды)» с использованием товарного знака «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), нарушены требования п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» и ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «В СОЧИ», выразившиеся в распространении в сети Интернет на сайте: <https://bil24.ru/vecherinka-ole-ole-futbol-teatr-velvet-sochi-2017-06-30> рекламы содержания: «Вечеринка «оле-оле футбол» Вечеринка в дни кубка конфедераций... «оле-оле футбол» самая неординарная футбольная вечеринка этого лета! Продолжительность: 2 часа. Самая неординарная футбольная вечеринка этого лета!... В стоимость билета входит стандарт и премиум (вино, фрукты) vip (вино, шампанское, фрукты, ягоды)» с использованием товарного знака «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), с нарушением требований п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» и ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата

мира по футболу FIFA 2018 года, кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», образуют состав административного правонарушения предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно ч.3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) статьи 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среды, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

При рассмотрении дела № 159 Р-А/2017 Краснодарским УФАС России установлено, что ООО «В Сочи» ранее за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ к административной ответственности Краснодарским УФАС России не привлекалось.

ООО «В Сочи» (ИНН: 2320234587; ОГРН:1152366009432) является субъектом малого или среднего предпринимательства (микропредприятие) и состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, что подтверждено выпиской из реестра от 18.09.2017 г., опубликованного на официальном сайте Федеральной налоговой службы РФ <https://msp.nalog.ru/search.html> (выписка в деле).

При рассмотрении дела № 159 Р-А/2017 управлением не установлены

обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Руководствуясь, ч. 2 ст. 3.4, ч.1 ст. 4.1.1, ч. 1 ст.14.3, ст. 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь ООО «В Сочи» (юридический адрес: 354000, г. Сочи, ул. Конституции СССР, д. 26/2, офис.13; ИНН: 2320234587; ОГРН: 1152366009432; дата регистрации в качестве юридического лица – 10.11.2015 г.) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления
Оберемок

В.В.