

Исх. №ВЧ-08/12362 от 06.10.2022 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> –(должностное лицо) – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении ИП Галеевой Гузель Фаритовны и (физического лица 1) по факту распространения рекламы никотинсодержащей продукции в социальной сети «ВКонтакте», что имеет признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) на рассмотрение поступило обращение (физического лица 2), перенаправленное Управлением Роспотребнадзора по Республике Татарстан (вх.№ 10182 от 08.08.2022г.) по факту распространения рекламы никотинсодержащей продукции магазина «Магия Востока» в сообществе «Подслушано ВАСИЛЬЕВО» (<https://vk.com/vsv16>) социальной сети «ВКонтакте». В рамках анализа страницы, установлен факт размещения рекламы с текстом «Магазин МАГИЯ ВОСТОКА. Огромное поступление товара! Жидкости HUSKY. Brusko salt... Картридж на MINICAN. Испарители на SMOANT baby и baby plus. Картриджи на xros. Уголь SIMBA и COCODARK. Переходите в наш телеграм-канал, там мы публикуем самые актуальные новости и поступления: https://t.me/magic_eastvsv. Магазин «Магия Востока», Дзержинского 1к1, 10:00-22:00».

Скриншоты рекламного объявления представлены ниже:

Скриншот №1

Скриншот №2

В целях установления хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность по указанному в рекламном тексте адресу (ул. Дзержинского 1к1), Управлением в адрес Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан был направлен запрос.

Согласно ответу Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан, деятельность, связанной с реализацией табачной продукции по адресу РТ, Зеленодольский район, пгт Васильево, ул. Дзержинского д. 1 к.1 (магазин «Магия Востока») осуществляет ИП Галеева Гузель Фаритовна.

Кроме того, в рассматриваемой рекламной информации содержится гиперссылка https://t.me/magic_eastvsv. Осуществив переход по данной гиперссылке открывается телеграм канал «МАГИЯ ВОСТОКА».

Скриншот телеграм канала представлено ниже:

В вышеуказанном скриншоте указан номер телефона <...>. Согласно ответу ООО «Тинькофф Мобайл», вышеуказанный абонентский номер зарегистрирован на (физического лица 1).

Таким образом, распространяемая реклама содержит информацию о магазине «Магия Востока», специализирующегося на реализации электронных сигарет, табака, кальянов, посредством которой стимулируются продажи такой продукции, как табак, электронных сигарет, кальянов и аксессуаров к ним, что не допустимо.

Учитывая изложенное, из имеющихся материалов усматривается, что рассматриваемая информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на публичной странице «ВКонтакте»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – табаку, формирование или поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Тем самым признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В силу пункта 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещаются реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

В соответствии с частью 5 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ запрет рекламы табака, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В силу пункта 8 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

При таких обстоятельствах рассматриваемые рекламы размещены с признаками нарушения требований пункта 8 статьи 7 Закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям пункта 8 статьи 7 Закона «О рекламе», несет и рекламоделец, и рекламодатель, и рекламодатель.

Частью 8 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрено, что рекламопроизводитель

несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно пункту 6 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В связи с указанными обстоятельствами Управление возбуждает данное дело в отношении ИП Галеевой Г.Ф. и (физического лица 1)

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/7-1540/2022 по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

2. Назначить дело № 016/05/7-1540/2022 к рассмотрению на 26 октября 2022 в 15 час. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, кабинет 217 (зал заседаний).

- заявитель – (физическое лицо 2)

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП Галееву Гузель Фаритовну и (физического лица 1).

6. ИП Галеевой Г.Ф. и (физическому лицу 1) в течение пяти дней с момента получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием) согласно следующему перечню:

- договоры на изготовление и размещение рекламного текста: «Магазин МАГИЯ ВОСТОКА. Огромное поступление товара! Жидкости HUSKY. Brusko salt... Картридж на MINICAN. Испарители на SMOANT baby и baby plus. Картриджи на xros. Уголь SIMBA и СОСОДАК. Переходите в наш телеграм-канал, там мы публикуем самые актуальные новости и поступления: https://t.me/magic_eastsv. Магазин «Магия Востока». Дзержинского 1к1, 10:00-22:00»;

- информация об изготовителе вышеуказанного рекламного макета;

- письменные пояснения относительно содержания рекламы с указанием рекламируемого объекта;

- информация о рабочей деятельности (с приложением подтверждающих документов);

- паспортные данные (лицевая сторона, прописка);

- сведения о лице, ответственном за размещение вышеуказанной рекламы, с приложением пояснений лица, а также подтверждающих документов;

- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<...> –(должностное лицо)