

## РЕШЕНИЕ

по делу № 9 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

18 февраля 2010 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Холодов Г.И – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Никитина И.О. – член Комиссии, начальник отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Рябенко Е.В. – член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 9 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе",

### УСТАНОВИЛА:

В декабре 2009 года через почтовые ящики жителей города Ставрополя были распространены рекламные листовки следующего содержания: «В новогодней акции участвуют 16 товаров».

В данной рекламной листовке отсутствуют сроки проведения стимулирующего мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, вследствие чего вводятся в заблуждение потребители рекламы, которые не могут в полном объеме ознакомиться с условиями проведения стимулирующего мероприятия.

Следует учитывать, что реклама имеет побудительный характер, т.е. стимулирует интерес потребителей к товарам и услугам, поддерживает заинтересованность в них. Основной ее целью является продвижение товара на рынке. Отсутствие в рекламе существенной информации ставит рекламодателя в более выгодное положение и дает необоснованные преимущества перед конкурентами, действующими на том же рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 9 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия.

В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной листовки является ИП на основании договора б/н от 23.08.2007.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9, частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", несет рекламодатель.

Таким образом, ИП допущено нарушение статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона от

13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившееся в распространении рекламных листовок, в которых отсутствуют сроки проведения стимулирующего мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, вследствие чего вводятся в заблуждение потребители рекламы, которые не могут в полном объеме ознакомиться с условиями проведения стимулирующего мероприятия.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**Р Е Ш И Л А:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «В новогодней акции участвуют 16 товаров», распространенную ИП, поскольку в ней нарушены статья 9, часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

2. Выдать ИП предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24.02.2010. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.