

РЕШЕНИЕ

по делу № 1 14/175-11 о нарушении антимонопольного законодательства

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «27» декабря 2011 г.

В полном объеме решение изготовлено «17» января 2012 г.

Комиссия Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

<...>;

рассмотрев в присутствии представителя ЗАО «РУСТ ИНКОРПОРАЙТЭД» и ООО «Русский Стандарт Водка» <...> по доверенности от 11.01.2001 №б/н, представителей ЗАО «Белое Золото» <...> по доверенности от 26.12.2011 №05, <...> по доверенности от 26.12.2011 №06, в отсутствие представителей ОАО «КРИСТАЛЛ», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

дело № 1 14/175-11 по признакам нарушения ОАО «КРИСТАЛЛ» (248021, Калужская область, г. Калуга, ул. Билибина, 33) и ЗАО «Белое Золото» (121354, г. Москва, ул. Дорогобужская, д. 14) пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выраженного во введении в гражданский оборот на территории Российской Федерации водок «Белый Барс», «Калужский СТАНДАРТ», «ТЕЙКА ржаная», «ТЕЙКА на липовом цвете», «Белое Золото» с незаконным использованием наименования места происхождения товара «русская водка» по свидетельству № 65/4 от 04.04.2008, правообладателем которого является ООО «Русский Стандарт Водка»,

У С Т А Н О В И Л А:

В ФАС России поступило заявление ЗАО «РУСТ ИНКОРПОРАЙТЭД» и ООО «Русский Стандарт Водка» (далее – Заявители) о недобросовестной конкуренции со стороны ОАО «КРИСТАЛЛ» (г. Калуга) и ЗАО «Белое Золото», выраженной во введении в гражданский оборот на территории Российской Федерации водок «Белый Барс», «Калужский СТАНДАРТ», «ТЕЙКА ржаная», «ТЕЙКА на липовом цвете», «Белое Золото», на этикетках которых, по мнению Заявителей, незаконно использовано наименование места происхождения товара «русская водка» по свидетельству № 65/4 от 04.04.2008, исключительное право использования которого, в соответствии с указанным свидетельством, принадлежит ООО «Русский Стандарт Водка».

В частности Заявители указали, что на этикетках производимых и реализуемых ОАО «КРИСТАЛЛ» и ЗАО «Белое Золото» на территории Российской Федерации водок «Белый Барс» размещается обозначение «Настоящая русская водка», а на этикетках водок «Калужский СТАНДАРТ», «ТЕЙКА ржаная», «ТЕЙКА на липовом цвете», «Белое Золото» размещается обозначение «RUSSIAN VODKA».

Также Заявители указали, что обозначение «Настоящая русская водка» размещается на принадлежащем ЗАО «Белое Золото» Интернет-сайте с доменным именем «beloezoloto.ru».

Данные действия, по мнению Заявителей, содержат признаки недобросовестной конкуренции, запрет на которую установлен пунктом 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции, в связи с чем Заявители просят признать ОАО «КРИСТАЛЛ» и ЗАО «Белое Золото» нарушившими антимонопольное законодательство.

Представители ОАО «КРИСТАЛЛ» на заседание Комиссии по рассмотрению дела № 1 14/175-11 о нарушении антимонопольного законодательства не явились, письменные пояснения по существу дела ОАО «КРИСТАЛЛ» не представило.

ЗАО «Белое Золото» пояснило, что им были предприняты действия по приобретению исключительного права использования наименования места происхождения товара «русская водка». В частности, ЗАО «Белое Золото» указало, что на производимую им водку «Белое Золото», «Русское Золото» и «Гжелка Мягкая» было получено заключение по месту происхождения товара «Русская водка», подготовленное Государственным научным учреждением Всероссийский научно-исследовательский институт пищевой биотехнологии Российской академии сельскохозяйственных наук (далее – ГНУ ВНИИПБТ Россельхозакадемии).

В связи с получением указанного заключения ЗАО «Белое Золото» обратилось в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование), которая в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2004 №481 уполномочена давать заключение, прилагаемое к заявке на государственную регистрацию наименования места происхождения товара и на предоставление исключительного права на такое наименование по отношению к алкогольной и спиртосодержащей продукции, с просьбой представить соответствующее заключение.

Также ЗАО «Белое Золото» в Федеральную службу по интеллектуальной собственности была подана заявка от 03.12.2010 №2010739053 на регистрацию исключительного права использования наименования места происхождения товара «русская водка».

В связи с указанными обстоятельствами, ЗАО «Белое Золото» считает, что в его действиях отсутствуют признаки недобросовестной конкуренции и просит прекратить рассмотрение дела № 1 14/175-11 о нарушении антимонопольного законодательства.

Комиссия ФАС России по рассмотрению дела № 1 14/175-11 о нарушении антимонопольного законодательства, рассмотрев все приложенные к материалам дела доказательства и выслушав представителей ЗАО «РУСТ ИНКОРПОРЕЙТЭД», ООО «Русский Стандарт Водка» и ЗАО «Белое Золото», установила следующие обстоятельства.

ЗАО «РУСТ ИНКОРПОРЕЙТЭД» зарегистрировано 06.03.1992 ГУ Московская регистрационная палата. ООО «Русский Стандарт Водка» зарегистрировано 21.08.2001 ГУ Московская регистрационная палата.

Заявители являются хозяйствующими субъектами, составляющими одну группу лиц в соответствии со статьей 9 Закона о защите конкуренции. ЗАО «РУСТ ИНКОРПОРЕЙТЭД» является правообладателем, в том числе словесного товарного знака «РУССКИЙ СТАНДАРТ» по свидетельству №178248 с датой приоритета от 03.03.1999, общеизвестного товарного знака «Русский Стандарт» по свидетельству № 55, зарегистрированных на территории Российской Федерации для товаров 33 класса МКТУ – водка, а ООО «Русский Стандарт Водка» осуществляет деятельность по производству и реализации на территории Российской Федерации алкогольной продукции, в частности водки «Русский Стандарт», с использованием указанных товарных знаков. Также ООО «Русский Стандарт Водка» обладает исключительным правом использования наименования места происхождения товара «русская водка» по свидетельству № 65/4 от 04.04.2008 при производстве и введении в гражданский оборот водок на территории Российской Федерации.

Федерации.

ЗАО «Белое Золото» зарегистрировано 28.07.2007 МИФНС России №46 по г. Москве.
ОАО «Кристалл» зарегистрировано 27.11.2002 ИМНС России по Октябрьскому округу г. Калуга.

ЗАО «Белое Золото» и ОАО «КРИСТАЛЛ» являются хозяйствующими субъектами и осуществляют деятельность по производству и введению в гражданский оборот на территории Российской Федерации водок «Белый Барс», «Калужский СТАНДАРТ», «ТЕЙКА ржаная», «ТЕЙКА на липовом цвете», «Белое Золото», что подтверждается образцами указанных водок, где в качестве производителей указаны Общества, кассовыми чеками от 20.04.2011, от 21.04.2011, а также от 25.05.2011.

Таким образом, Заявители, ОАО «КРИСТАЛЛ» и ЗАО «Белое Золото» являются хозяйствующими субъектами-конкурентами на товарном рынке водки Российской Федерации.

На этикетке бутылки водки «Белый Барс» размещено обозначение «НАСТОЯЩАЯ РУССКАЯ ВОДКА», а на этикетках бутылок водок «Калужский СТАНДАРТ», «ТЕЙКА ржаная», «ТЕЙКА на липовом цвете», «Белое Золото» размещено обозначение «RUSSIAN VODKA».

Для принятия решения о наличии либо отсутствии признаков недобросовестной конкуренции в действиях ОАО «КРИСТАЛЛ» и ЗАО «Белое Золото» и в соответствии с пунктом 3.3 Соглашения о взаимодействии от 09.04.2010 ФАС России письмом от 15.06.2011 №АК/22607 обратился в Федеральную службу по интеллектуальной собственности с просьбой представить письменную консультацию о степени сходства обозначения «НАСТОЯЩАЯ РУССКАЯ ВОДКА», размещенного на этикетке бутылки водки «Белый Барс», а также обозначений «RUSSIAN VODKA», размещенных на этикетках водок «Калужский СТАНДАРТ», «ТЕЙКА ржаная», «ТЕЙКА на липовом цвете», «Белое Золото», с наименованием места происхождения товара «русская водка» по свидетельству № 65/4 от 04.04.2008.

В ответ на обращение ФАС России Федеральная служба по интеллектуальной собственности в качестве приложения к письму от 14.07.2011 №02/31-5488/41 представила справку ФГУ ФИПС, в которой указано следующее:

- согласно сведениям Реестра наименований, свидетельства об исключительном праве использования наименования места происхождения товара «русская водка» ОАО «КРИСТАЛЛ» и ЗАО «Белое Золото» Роспатентом не выдавались;
- словесный элемент «НАСТОЯЩАЯ РУССКАЯ ВОДКА», содержащийся на этикетке бутылки водки «Белый Барс» может быть признан сходным до степени смешения с наименованием места происхождения товара «русская водка» по свидетельству № 65/4, поскольку включает тождественные словесные элементы «русская водка»;
- словесные элементы «RUSSIAN VODKA», содержащиеся на этикетках бутылок водок «Калужский СТАНДАРТ», «ТЕЙКА ржаная», «ТЕЙКА на липовом цвете», «Белое Золото», могут быть признаны сходными до степени смешения с наименованием места происхождения товара «русская водка» по свидетельству № 65/4 в силу фонетического и семантического сходства словесных элементов «RUSSIAN VODKA» / «РУССКАЯ ВОДКА».

Также Комиссией ФАС России установлено, что обозначение на принадлежащем ЗАО «Белое Золото» Интернет-сайте по адресу <http://www.beloezoloto.ru/?main>, на котором содержится информация о водочной продукции, производимой и реализуемой данным хозяйствующим субъектом на территории Российской Федерации, размещено обозначение «Настоящая русская водка».

Представленным ЗАО «Белое Золото» заключениям по месту происхождения товара «Русская водка» в отношении водок «Русское Золото», «Белое Золото»,

«ГЖЕЛКА Мягкая», подготовленные ГНУ ВНИИПБТ Россельхозакадемии, обращению в адрес Росалкогольрегулирования, заявке от 03.12.2010 №2010739053 на регистрацию исключительного права использования наименования места происхождения товара «русская водка» была дана правовая оценка Комиссией ФАС России как не подтверждающим отсутствие в действиях ЗАО «Белое Золото» признаков недобросовестной конкуренции исходя из следующего.

Согласно пункту 2 статьи 1518 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) исключительное право на наименование места происхождения товара возникает с момента государственной регистрации, удостоверяемой свидетельством.

Таким образом, у ЗАО «Белое Золото» отсутствует исключительное право использования наименования места происхождения товара «русская водка» способами, предусмотренными пунктом 1 статьи 1519 ГК РФ, в том числе путем размещения данного наименования места происхождения товара на этикетках водок, производимых им на территории Российской Федерации, а также на принадлежащих ему Интернет-сайтах.

Согласно пункту 3 статьи 1519 ГК РФ не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, не имеющими соответствующего свидетельства, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как "род", "тип", "имитация" и тому подобными, а также использование сходного обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара (незаконное использование наименования места происхождения товара).

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, выраженная в форме продажи, обмена или иного введения в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции работ и услуг.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Действия ОАО «КРИСТАЛЛ» и ЗАО «Белое Золото», выраженные во введении в гражданский оборот на территории Российской Федерации водок «Белый Барс», «Калужский СТАНДАРТ», «ТЕЙКА ржаная», «ТЕЙКА на липовом цвете», «Белое Золото» с незаконным использованием наименования места происхождения товара «русская водка» по свидетельству № 65/4 от 04.04.2008, содержат все признаки недобросовестной конкуренции, поскольку направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, в частности пункту 3 статьи 1519 ГК РФ и способны причинить убытки хозяйствующим субъектам-конкурентам.

Принимая во внимание упомянутые обстоятельства и руководствуясь пунктом 3 статьи 1519 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 4, пунктом 4

части 1 статьи 14, статьей 23, частями 1 и 2 статьи 41, частью 2 статьи 45, статьей 48, статьей 49, статьей 50 Закона о защите конкуренции, Комиссия ФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать действия ОАО «КРИСТАЛЛ», выраженные во введении в гражданский оборот на территории Российской Федерации водок «Белый Барс», «Калужский СТАНДАРТ», «ТЕЙКА ржаная», «ТЕЙКА на липовом цвете», «Белое Золото» с незаконным использованием наименования места происхождения товара «русская водка» по свидетельству № 65/4 от 04.04.2008, актом недобросовестной конкуренции в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Признать действия ЗАО «Белое Золото», выраженные во введении в гражданский оборот на территории Российской Федерации водок «Белый Барс», «Калужский СТАНДАРТ», «ТЕЙКА ржаная», «ТЕЙКА на липовом цвете», «Белое Золото» с незаконным использованием наименования места происхождения товара «русская водка» по свидетельству № 65/4 от 04.04.2008, актом недобросовестной конкуренции в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

3. Выдать ОАО «КРИСТАЛЛ» и ЗАО «Белое Золото» предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или в арбитражный суд.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы