

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-6/2-20-2013

Резолютивная часть решения объявлена 19 августа 2013 года

г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 22 августа 2013 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,
члены Комиссии:

- Манюгина Е.И. – начальник отдела контроля органов власти,

- Никифорова Г.И., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 04-6/2-20-2013 о признании ненадлежащей рекламы ритуальных услуг по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в общественно-политической газете «Кимрский вестник» рекламы ритуальных услуг без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки законодательства о рекламе - Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Кимрский вестник» (далее – АНО «Редакция газеты «Кимрский вестник»): главного редактора К.,

УСТАНОВИЛА:

В общественно-политической газете «Кимрский вестник» № 17 (23709) от 25 апреля 2013 года на странице 7 размещена реклама ритуальных услуг, оказываемых ООО «СОДЕЙСТВИЕ 1», следующего содержания:

«ООО «СОДЕЙСТВИЕ 1» РИТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Если у вас случилось горе, умер дома человек, Вы можете в любое время суток позвонить по телефону: (48236) ***. Прием заказов на все виды ритуальных услуг, в том числе: услуги агента ритуальной службы (тел. 8-909-***, 8-909-***), церемония гражданских похорон «Чествование жизни», изготовление и установка памятников, оград, столиков, скамеек, изготовление фотографий, заключение прижизненных

договоров, оформление наследственных дел

г. Кимры ».

Пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Размещенная в газете информация направлена на продвижение на рынок ритуальных услуг, т.е. является рекламой указанных услуг.

В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно пункту 2.2 Устава АНО «Редакция газеты «Кимрский вестник», утвержденного решением Совета учредителей (протокол от 18.12.2002 № 1), предметом деятельности АНО «Редакция газеты «Кимрский вестник» является производство и выпуск общественно-политической (и деловой) газеты «Кимрский вестник».

Общественно-политическая газета «Кимрский вестник» зарегистрирована Верхневолжским межрегиональным территориальным управлением МПТР России, что подтверждено свидетельством о регистрации средства массовой информации от 18.02.2003. Газета «Кимрский вестник» имеет общественно-политическую тематику и не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Согласно статусной строке (размещается под названием газеты) газета «Кимрский вестник» является общественно-политической газетой г. Кимры Тверской области.

Размещенная на странице 7 газеты «Кимрский вестник» реклама ритуальных услуг в нарушение статьи 16 Закона о рекламе не сопровождается пометками «реклама» или «на правах рекламы».

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований статьи 16 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в данном случае является АНО «Редакция газеты «Кимрский вестник».

В ходе рассмотрения дела законный представитель АНО «Редакция газеты «Кимрский вестник» признал нарушение требований статьи 16 Закона о рекламе, при этом пояснил, что нарушение произошло по техническим причинам.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ритуальных услуг, размещенную в общественно-политической газете «Кимрский вестник» № 17 (23709) от 25 апреля 2013 года на странице 7 и 8, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе»; признать действия Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Кимрский вестник», разместившей в общественно-политической газете «Кимрский вестник» № 17 (23709) от 25 апреля 2013 года рекламу ритуальных услуг на странице 7 без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», нарушающими требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Кимрский вестник» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела № 04-6/2-20-2013 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Л.В. Посохова

Члены Комиссии Е.И. Манюгина, Г.И. Никифорова

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-6/2-20-2013

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

Резолютивная часть предписания объявлена 19 августа 2013 года

г. Тверь

Предписание изготовлено в полном объеме 22 августа 2013 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия, Тверское УФАС России) в составе:

председатель Комиссии - Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,
члены Комиссии:

- Манюгина Е.И. – начальник отдела контроля органов власти,

- Никифорова Г.И., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

на основании решения от 22.08.2013 по делу № 04-6/2-20-2013 и о признании ненадлежащим размещением в общественно-политической газете «Кимрский вестник» рекламы ритуальных услуг без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

Предписывает

1. Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Кимрский вестник» в срок до 06.09.2013 со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: обеспечить соблюдением требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении информации, носящей рекламный характер, в общественно-политической газете «Кимрский вестник».
2. Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Кимрский вестник» представить в Тверское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10.09.2013.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Л.В. Посохова

Члены Комиссии Е.И. Манюгина, Г.И. Никифорова